



INA WEGMERSHAUS

Art Director

BASWARE GMBH DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF AN INVITATION CARD



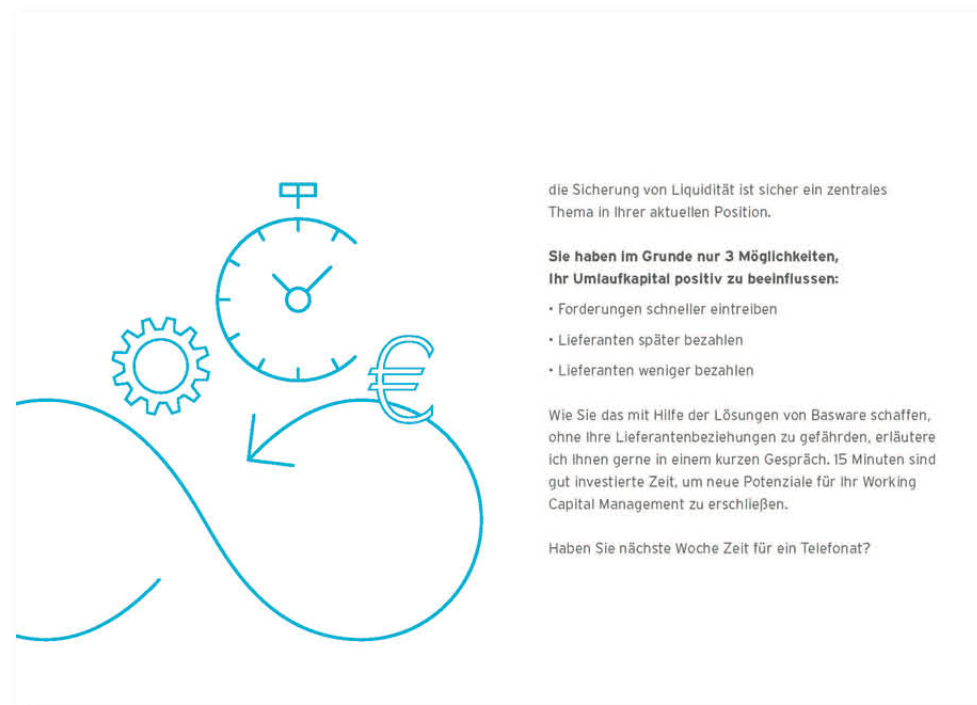
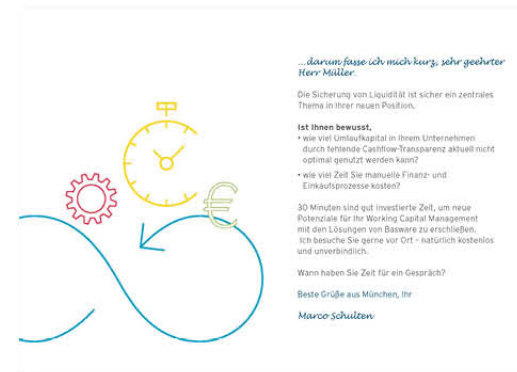
Invitation card - outside - examples



Illustration

BASWARE GMBH DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF AN INVITATION CARD

Invitation card - out- and inside - last step



Invitation card - out- and inside - final version

BASWARE GMBH DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF A 'MOLESKIN' POCKETBOOK

basware

Basware

Wir optimieren Ihre Finanzprozesse

basware

Mit Basware gewinnen Unternehmen mehr finanzielle Flexibilität

Mit Basware generieren Sie zusätzliche Liquidität, indem Sie die Kapitalbindung im Umlaufvermögen reduzieren. Wir optimieren Ihre Prozesse in der Finanz- und Einkaufsorganisation mit dem Ziel, den Cashflow zu verbessern, indem wir Ihre Lieferanten in den elektronischen Datenaustausch für Rechnungen und Bestellungen integrieren, erhalten Sie zu jeder Zeit volle Transparenz und Kontrolle über Ihre Zahlungsströme entlang der finanziellen Lieferkette.

Sie schaffen damit die Grundlage für die Optimierung Ihres Umlaufkapitals und für das weitere Wachstum Ihres Unternehmens.

Vier Ansatzpunkte für größere finanzielle Flexibilität

1. Verbessern Sie Ihre Finanzplanung mithilfe von Echtzeit-Daten auf Knopfdruck

Nicht nur das Vorhandensein verlässlicher Daten ist eine Voraussetzung für eine valide Finanzplanung, sondern vor allem der einfache Zugriff darauf. Mit Basware Analytics implementieren Sie nicht einfach eine neue Software, sondern etablieren eine neue Kultur der Entscheidungsfindung. Ad-hoc verfügbare, visuell aufbereitete Finanzdaten unterstützen Sie dabei, die Genauigkeit Ihrer Finanzplanung zu erhöhen, faktenbasierte Entscheidungen zu treffen und Liquiditätsrisiken frühzeitig zu identifizieren.

Behalten Sie jederzeit den Überblick über alle Leistungskennzahlen, Ihren Liquiditätsbedarf und den Cashflow - in Echtzeit.

- Echtzeit-Erblick in die Cashflow-Situation
- Kreditlinien engmaschig überwachen
- Präzise Zahlungsströme abschätzen
- Transaktionsrisiken analysieren
- Lieferanten (Bestellungen und Ausgaben) steuern

Vier Ansatzpunkte für größere finanzielle Flexibilität

2. Erweitern Sie Ihre Liquidität durch innovative Finanzierungsmöglichkeiten

Um Risiken zu minimieren und Working Capital zu optimieren, verfolgen Käufer und Verkäufer gegensätzliche Ziele. Lieferanten möchten so früh wie möglich bezahlt werden; Käufer hingegen möchten die Kreditlaufzeit verlängern, um Kapital länger im Unternehmen zu halten. Mit Basware schaffen Sie die technologische Grundlage, um Zahlungen dynamisch an der Cashflow-Situation auszurichten.

Kreditoren und Debitoren können je nach Cashflow-Anforderung den Zahlungszustimmung bestimmen - und zwar unabhängig voneinander.

Drei Möglichkeiten zur Verbesserung des Umlaufkapitals

Lösungen von Basware

Vier Ansatzpunkte für größere finanzielle Flexibilität

3. Behalten Sie die Kontrolle über alle Ausgaben und erhöhen Sie die Compliance

In vielen Unternehmen herrscht ein unkontrolliertes Einkaufsverhalten vor, was zu mangelnder Transparenz hinsichtlich des Liquiditätsabflusses führt. Abhilfe schafft ein nahtloser elektronischer Prozess von der Bedarfserfassung über den Einkauf bis hin zur Zahlung. So gewinnen Sie die Ausgabenkontrolle zurück und stellen die Einhaltung interner und externer Richtlinien sicher.

Die lückenlose Nachvollziehbarkeit aller Beschaffungsvorgänge ist eine wichtige Präventionsmaßnahme, um Betrugsfälle und Compliance-Verstöße zu verhindern.

Prävention durch automatisierte Prozesse

Volle Transparenz durch elektronische Prüf- und Genehmigungsprozesse	Ausgabenkontrolle mit einem durchgängigen Purchase-to-Pay-Prozess
Dokumentierte Prüfpfade für interne und externe Audits	Automatischer Abgleich von Rechnungen mit Bestellungen / Verträgen

Vier Ansatzpunkte für größere finanzielle Flexibilität

4. Verschenden Sie keine Zeit & Ressourcen durch ineffiziente Finanzprozesse

Routinearbeiten wie der Abgleich von Rechnungen mit Bestellungen oder die Verarbeitung wiederkehrender Rechnungen können Systeme zur automatisierten Rechnungsbearbeitung selbstständig erledigen.

Dadurch senken Sie sowohl Kosten als auch Durchlaufzeiten erheblich und gewinnen Spielraum, um Ihr Working Capital zu optimieren.

Manuelle Rechnungsbearbeitung: Einkauf, Buchhaltung, Zahlung

Automatisierte Rechnungsbearbeitung: Einkauf, Buchhaltung, Optimierte Zahlungsanfrage (z. B. für Meilen)

Was unsere Kunden an Basware schätzen

Mit über 20 Jahren Erfahrung im Bereich der elektronischen Rechnungsbearbeitung haben wir zusammen mit unseren Kunden Best Practices und bewährte Prozessstandards etabliert.

Wie eine Forrester-Studie zeigt, generieren Unternehmen, die Purchase-to-Pay-Lösungen von Basware über drei Jahre hinweg eingesetzt haben, einen risikobehafteten ROI von 277 Prozent bei einer Amortisationszeit von 15 Monaten.

Als börsennotiertes Unternehmen setzen Sie mit Basware auf einen wirtschaftlich sicheren Anbieter, der Ihre Anforderungen auch mit größerer Ebene professionell und nach erprobten Methoden umsetzen kann.

Manuella (Head of Accounting Control) - "Die Flexibilität des Basware-Systems ist ein großer Vorteil. Es ermöglichte uns, die Zahlungsprozesse zu optimieren und die Integration mit unseren bestehenden Systemen zu erleichtern."

Ray Anbar (Head of Finance Process) - "Die Lösung von Basware ermöglicht es uns, die Automatisierung und die Bereinigung der Daten zu beschleunigen, was sich auf die Qualität der Daten auswirkt, was wiederum zu einer schnelleren und präziseren Entscheidungsfindung führt."

Ed Price (Financial Services Manager) - "Die Integration von Basware ermöglicht es uns, die Zahlungsprozesse zu optimieren und die Integration mit unseren bestehenden Systemen zu erleichtern."

basware

Basware GmbH
 www.basware.com | 20240414 | www.basware.com
 info@basware.com
 www.basware.com

GETTY IMAGES CONCEPT AND DESIGN OF FAIR PRODUCTS



Banner set „12 Tipps“ 650x550 pixel



Banner set „12 Tipps“ 420x250 pixel



Banner set „12 Tipps“ 300x250 pixel

BKP CONCEPT AND DESIGN OF A POWERPOINT PRESENTATION FOR TESLA

GROSS DÖLLN

DRIVING CENTER

01

FRÜHER EUROPAS GRÖSSTER
MILITÄRFLUGHAFEN

DRIVING CENTER
GROSS DÖLLN

1 ☆

GROSS DÖLLN

DRIVING CENTER

02

HEUTE POLE-POSITION
FÜR EXKLUSIVES
FAHR SICHERHEITSTRaining

DRIVING CENTER
GROSS DÖLLN

2 ☆

GROSS DÖLLN

DRIVING CENTER

03

TESTSTRECKE

- 4.250 m lange Rennstrecke mit 4 einzigartigen Streckenvarianten
- Künstlich erbaute Höhenunterschiede von 7 Metern
- Geschwindigkeiten bis 180 km/h möglich
- Standort der größten Photovoltaikanlage Deutschlands

DRIVING CENTER
GROSS DÖLLN

3 ☆

04

DRIVING CENTER CATERING

- 16 modernisierte Shelter
- Je Shelter 340 qm Fläche
- 3 modulare Eventlocations
- Eigene Gastronomie

DRIVING CENTER
GROSS DÖLLN

4 ☆

05

WIR FREUEN UNS AUF IHREN BESUCH

Driving Center Groß Dölln GmbH
Zum Flugplatz / Shelter 3
17268 Templin / Ortsteil Groß Dölln

drivingcenter.de

DRIVING CENTER
GROSS DÖLLN

5 ☆

BKP CONCEPT AND DESIGN OF A POWERPOINT PRESENTATION FOR MERCEDES-BENZ DRIVING EVENTS

01

DRIVING EVENTS

Driving Events

MERCEDES

1 ☆

02

SUCCESSFULL ROAD TO LEADS & SALES

LEAD / DSE Phase

2 ☆

03

AKQUISE

AKQUISE

DIGITALE KAMPAGNE [Kein Titel]

Leads durch Online-Marketing, Content Marketing, Social Media, Webinare, Podcasts, Influencer Marketing, etc. sind übertrugbar und können direkt in den CRM-Systemen erfasst werden. Sie sind also in der Lage, den Kunden zu identifizieren, sie zu kontaktieren und sie zu überzeugen, an einem Event teilzunehmen.

3 ☆

04

Landing Page

Kunde kauft ein Training über den MBDE Webshop

DSE UND LEAD

Abgabe von Datenschutzerklärungen und Leads

WEBSHOP

4 ☆

05

BESTÄTIGUNG

Mailing

Der Kunde erhält seine Buchungsbestätigung und die zugehörige Rechnung

Event Anwendung

Der Kunde erhält mit einem Mailing seine Logindaten und somit Zugang zur Eventwelt

5 ☆

07

REMINDER

DURCHHALTUNG

6 ☆

08

BAUSTEINE DER EVENT APP

REGISTRIERUNG

Alle vor dem Event sind per Kunde online einsehbar. Der Front-Desk ist wichtig für die Registrierung vor Ort.

DATENSCHUTZERKLÄRUNG UND LEAD

Abgabe von DSGVO, DSGVO, wenn Kunde noch registriert ist

EVENTINFO

Abstände / Anfahrtskz / News / Parkieranweisungen

MY ACTION PLAN

MEINERKARTE

Es kann individuell sein für und nach dem Event in Austausch von Eltern und Erziehern als Teilnehmer

LIVE SHOWROOM

Teilnehmer kann eine Live-Übertragung der Event-App nutzen

DRIVING TOUR

Intelligente Fahrzeugnavigation / Digitale Fahrtrassen / Anfahrtskz

EVENT-VIDEO

Der Teilnehmer kann einen TEST DRIVE h. geht direkt in den Anfahrtskz

FEEDBACK

Feedback kann direkt in der App eingetragt werden

7 ☆

09

NACHQUALIFIZIERUNG

HOTLINE

Die entsorgelten Leads und DSE werden nachqualifiziert oder durch Pushbenachrichtigung / Feedbackbogen

NACH DEM EVENT

Dem Kunden wird die Möglichkeit gegeben weitere Events zu buchen / Webshop

8 ☆

10

VERKAUFSGESPRÄCH

VERKÄUFER

Die Nachqualifizierung führt im besten Fall zu einem direkten Verkaufsgespräch mit einem Verkäufer

TERMIN

TERMIN BUCHEN

Möglichkeit für eine Buchung über die Anwendung

9 ☆

09

ERFOLGSKONTROLLE

DSE LEADS TO SALES

Eingetragte DSEs werden in bestimmten Zeitintervallen mit den tatsächlichen Käufen abgeglichen

10 ☆

10

DASHBOARD

VOLLE KONTROLLE

Ein Dashboard für alle wichtigen Daten, Profildaten, Leads, DSEs, Registrierungen

ERFOLGE

11 ☆

THANK YOU

MERCEDES

Mercedes-Benz Driving Events

23300 Gießen

Mühlweg 24

81774 Unterschleißheim

+49 89 950 933 29

www.mercedes-benz.com/driving-events

Mercedes-Benz Driving Events

12 ☆

DEUTSCHE TELEKOM SCREEN SEQUENCE FOR A MULTI-FUNCTIONAL TOUCH SCREEN - CEBIT 2010

Messaging.

Optimierte Verwaltung von E-Mails, Terminen und Kontakten

Messaging.

E-Mails sofort erhalten (Push-Service)

- Push-Service: automatischer und sofortiger Empfang (ohne Erwärmen und Synchronisieren Ihres Postfaches)
- Benutzerfreundliches Handling und Editieren von E-Mail-Anhängen

Messaging.

E-Mails sofort erhalten (Push-Service)

Alle Termine immer im Blick

- Umgehende Anzeige von Terminanfragen, -absagen, -verschiebungen
- Einfache und effektive Terminplanung

Messaging.

E-Mails sofort erhalten (Push-Service)

Alle Termine immer im Blick

- Umgehende Anzeige von Terminanfragen, -absagen, -verschiebungen
- Einfache und effektive Terminplanung



Messaging.

E-Mails sofort erhalten (Push-Service)

Alle Termine immer im Blick

- Umgehende Anzeige von Terminanfragen, -absagen, -verschiebungen
- Einfache und effektive Terminplanung

Messaging.

E-Mails sofort erhalten (Push-Service)

Alle Termine immer im Blick

Effizienter Informationsfluss

- Automatischer Abgleich von Kontakten, Aufgaben und Notizen mit dem Firmen-Server

Messaging.

E-Mails sofort erhalten (Push-Service)

Alle Termine immer im Blick

Effizienter Informationsfluss

- Automatischer Abgleich von Kontakten, Aufgaben und Notizen mit dem Firmen-Server

Messaging.

E-Mails sofort erhalten (Push-Service)

Alle Termine immer im Blick

Effizienter Informationsfluss

- Automatischer Abgleich von Kontakten, Aufgaben und Notizen mit dem Firmen-Server

Messaging.

Optimale Datensicherheit

Höchste Verschlüsselungsstandards (Triple-DES oder AES)

Permanente Codierung auf dem gesamten Weg zwischen Endgerät und E-Mail-Zugang im Unternehmen

Komplette Sperrung oder Löschung im Verlustfall

Schnelle und unkomplizierte Lösungen für perfektes mobiles Arbeiten

Messaging.

Schnelle und unkomplizierte Lösungen für perfektes mobiles Arbeiten

Optimierte Verwaltung von E-Mails, Terminen und Kontakten.

E-Mails sofort erhalten (Push-Service)

Benutzerfreundliches Handling von E-Mail-Anhängen

Sofortige Anzeige von Terminanfragen, -absagen, -verschiebungen

Einfache und effektive Terminplanung

Effizienter Informationsfluss

Automatischer Abgleich von Kontakten, Aufgaben und Notizen

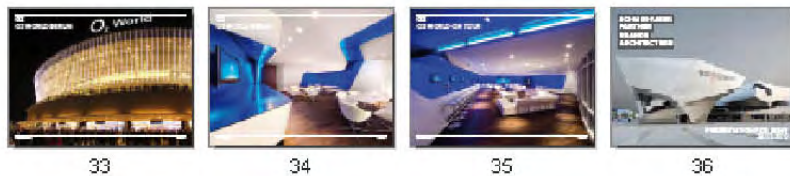
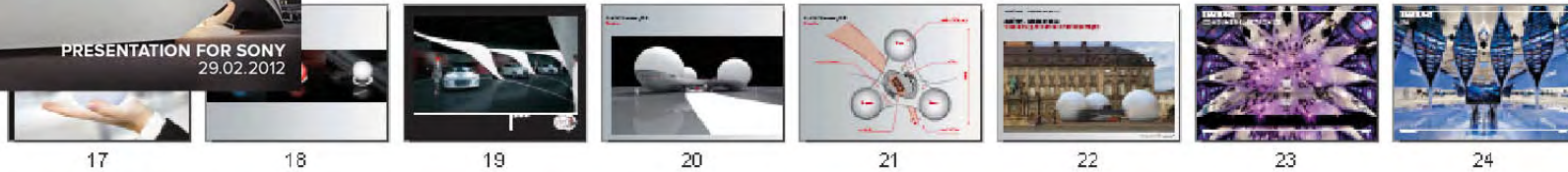
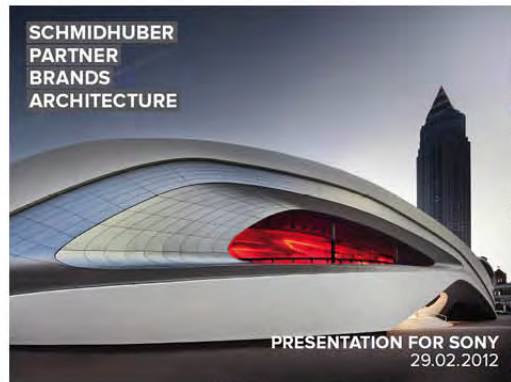
Die Vorteile:

- Mehr Flexibilität, Effizienz, Sicherheit
- Zeit sparen
- Wirtschaftlichkeit steigern

Messaging.

Optimierte Verwaltung von E-Mails, Terminen und Kontakten

SCHMIDHUBER CONCEPTION AND CREATION OF CLIENT PRESENTATIONS



SCHMIDHUBER AUDI - MOODBOARD



SCHMIDHUBER + PARTNER PROJECT MANAGEMENT OF THE CORPORATE WEBSITE

SCHMIDHUBER PARTNER BRANDS ARCHITECTURE

ARCHITEKTUR, MESSEN UND AUSSTELLUNGEN
VERANSTALTUNGEN, SHOPS UND SHOWROOMS

HOME ENGLISH DE

AUDI AG IAA FRANKFURT AM MAIN 2011

Auf dem zentralen Platz der Frankfurter Messe, der Agora, präsentiert sich Audi auf der IAA 2011 erstmals mit einem eigenen freisiehenden Gebäude: dem Audi Ring. Herzstück dieses 100 m langen, 70 m breiten und 12 m hohen Messe-Pavillons ist eine integrierte Fahrbahn über zwei Ebenen, auf der bis zu neun Fahrzeuge – durchlanggezogene Fassadenöffnungen auch von außen sichtbar – gleichzeitig unterwegs sein werden. durchlanggezogene Fassadenöffnungen auch von außen sichtbar – gleichzeitig

Frankfurt am Main, Germany

2010-2011

Audi AG

8500 m²

Corporate Architecture (IAA, Frankfurt)
Michael Gellertag-Hinrich
Messestand, Automobilindustrie,
Corporate Design

8 x Ausgesprochen

DER AUDI RING

Raumkonzept und Inszenierung vermitteln Dynamik, Innovation und Hochwertigkeit: Bewegung und Progression sind an jeder Stelle des Gebäudes ablesbar. Die von fließenden Formen, gekrümmten Linien und überraschenden Übergängen geprägte Architektur bindet Fassadenkonturen, Ein- und Durchgänge in ein übergreifendes Konzept ein, das zusammen mit der multimedialen Bespielung und den interaktiven Exponaten den Markenkern »Vorsprung durch Technik« und die zukunftsorientierte Positionierung von Audi erlebbar macht. Aufbauend auf die langjährige Zusammenarbeit setzt der Audi Ring als Ergebniss einer konsequenten Evolution die vorangegangenen Messeauftritte schlüssig fort.

GRAND HALL

Der Besucher-Rundgang beginnt in der »Grand Hall«, wo die gesamte Bandbreite der neuesten Audi-Modelle präsentiert wird. In dem sich anschließenden Technik-Park stehen die Technologien »Audi ultra«, »Audi connect« und »Audi e-tron« im Fokus – visualisiert durch interaktive Exponate wie:

„Das interdisziplinäre Team von S+P sorgt mit seinen dreidimensionalen Markenbauten, innovativen Messeauftritten und unterschiedlichen Events immer wieder für Furore!“ *Andrey Kapchik, 2011*

Architektur und Kommunikation schaffen mit dem Audi Ring ein unmittelbares, ganzheitliches und damit nachwirkendes Markenlebnis. Alles ist auf die Einbindung des Besuchers ausgerichtet – manifestiert durch die Möglichkeit, auf der 400 m langen Fahrstrecke des Audi Rings ausgewählte Fahrzeuge live zu erleben.

SCHMIDHUBER PARTNER BRANDS ARCHITECTURE

HOME ENGLISH DE

HEADLINE ABOUT FINDING NEW WAYS TO DELIGHT YOUR CUSTOMERS ACROSS BRAND DIMENSIONS.

.....

BRAND STORIES

.....

UNSERE KUNDEN

.....

AUTOMOBIL

DEVELOPER

IT & TELEKOMMUNIKATION

.....

PHYSIKALISCHER & DIGITALISCHER ANWANDUNGSBESTREIBER

ENERGIE

DESIGN/INNOVATION

KULTUR & BELEBUNG

INDUSTRIE

.....

SCHMIDHUBER

Architektur
Corporate Design
Corporate Identity
Corporate Design
Corporate Identity

PARTNER

Corporate Design
Corporate Identity
Corporate Design
Corporate Identity

BRAND

Corporate Design
Corporate Identity
Corporate Design
Corporate Identity

ARCHITECTURE

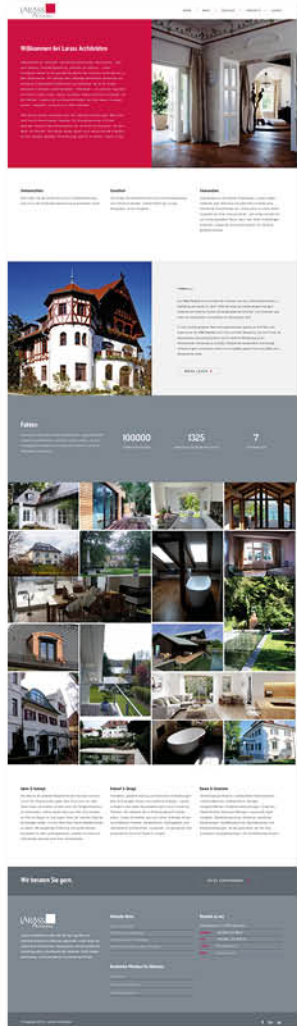
Corporate Design
Corporate Identity
Corporate Design
Corporate Identity

KREATIVE

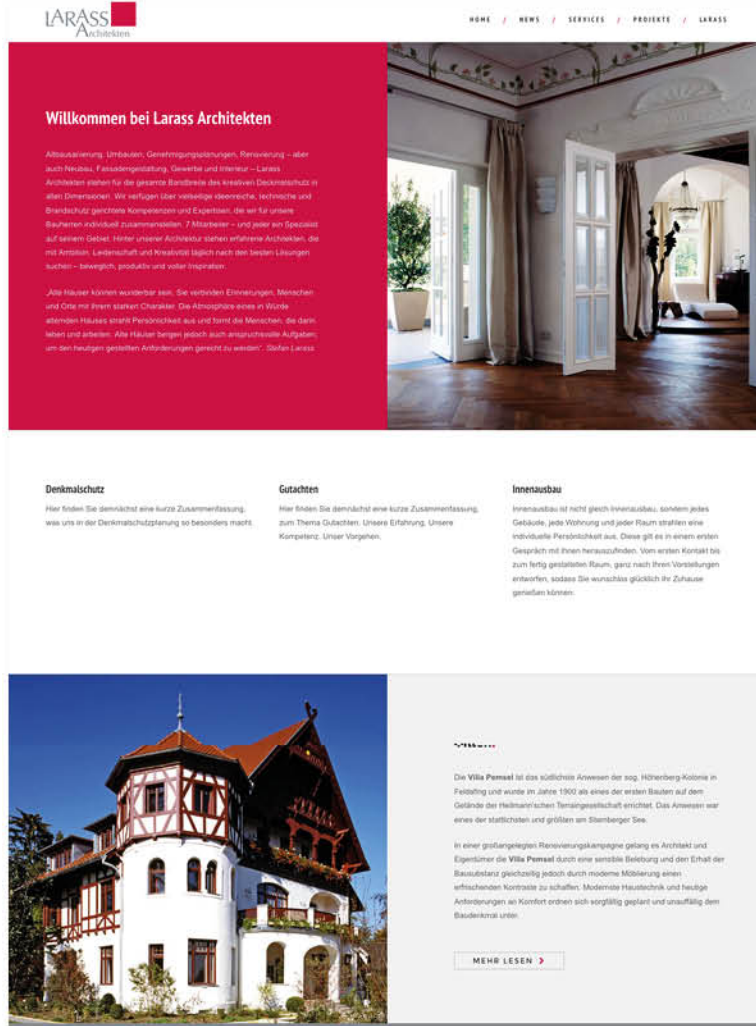
Corporate Design
Corporate Identity
Corporate Design
Corporate Identity

© 2011 Schmidhuber Partner

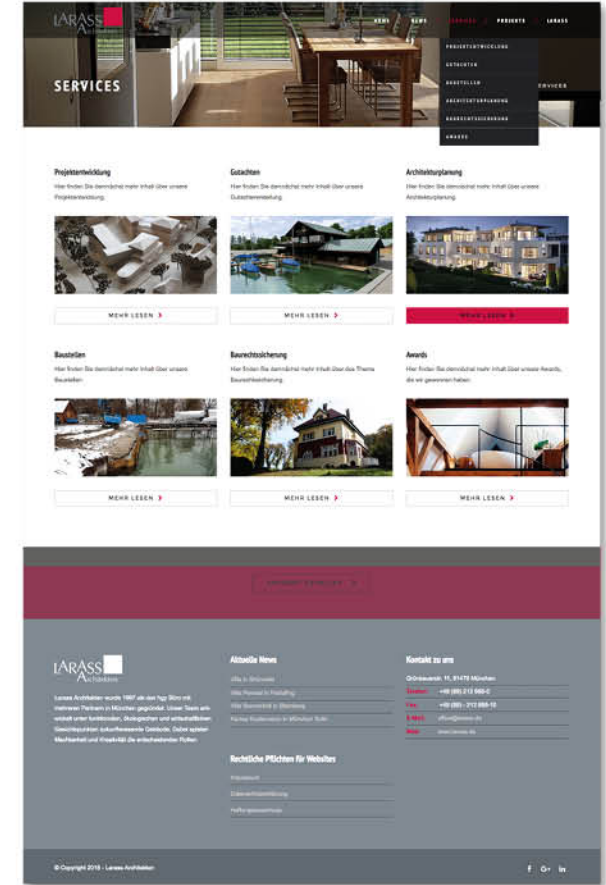
LARASS ARCHITECTS DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF WEBSITE RELAUNCH



Home



Home



Service content site

LIMANGO CREATING NEW IMAGERY, CONCEPTION FOR REDESIGN: WEBSITE, MOBILE, FACEBOOK PAGE AND FLYER

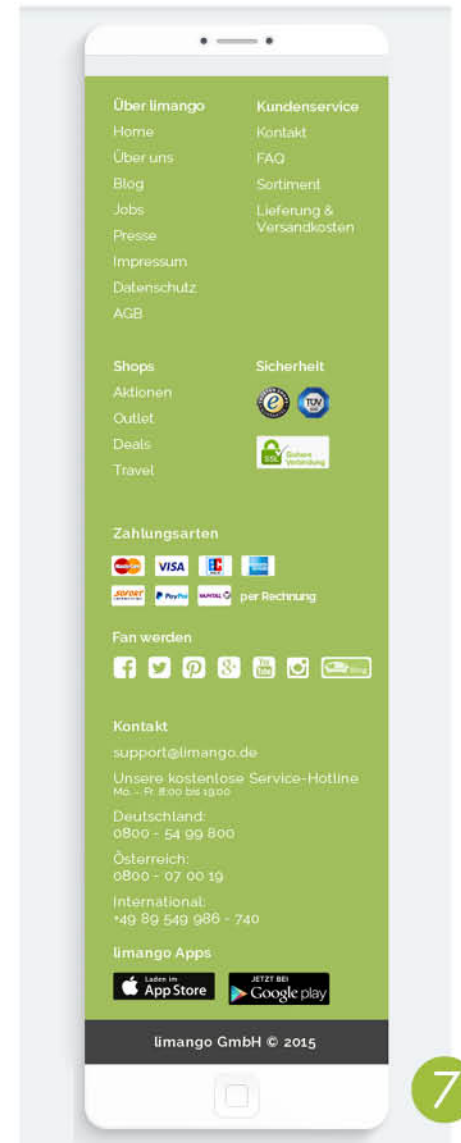
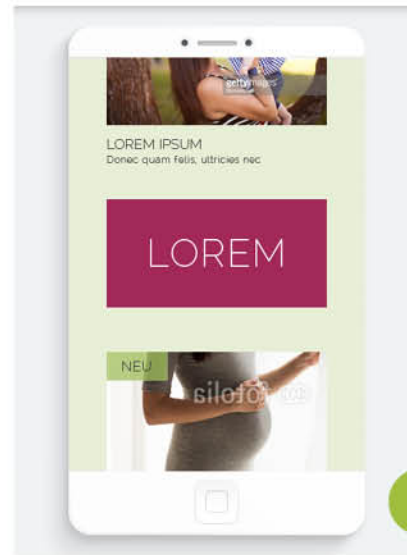
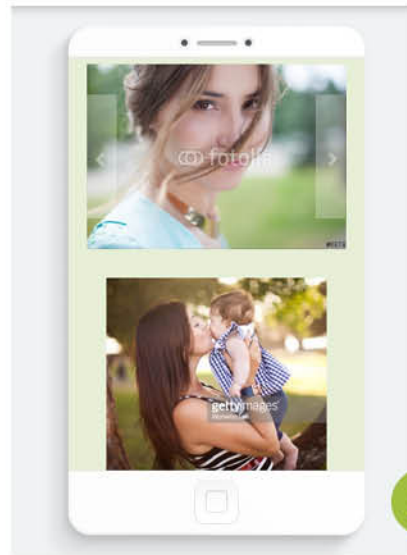
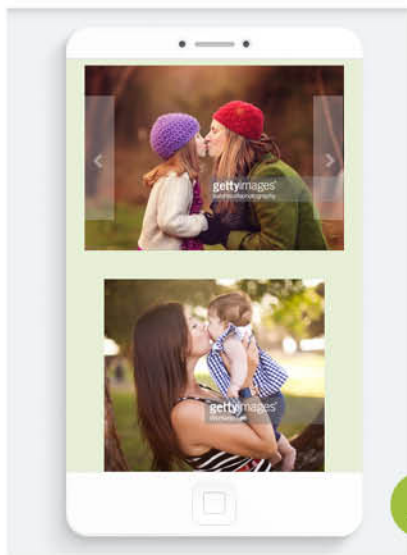
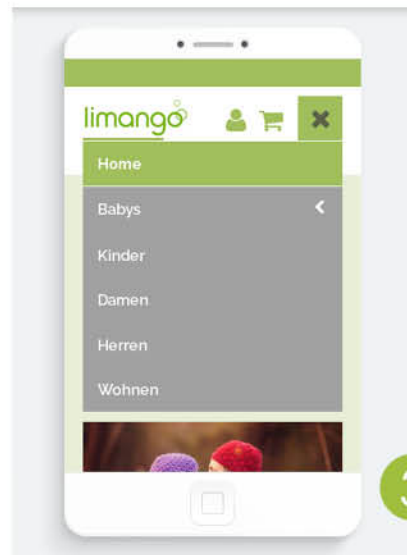
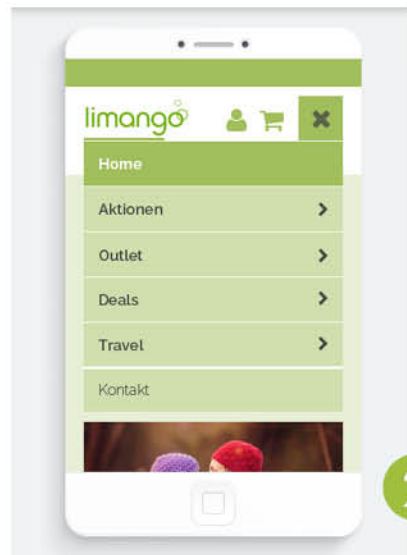


Homepage complete

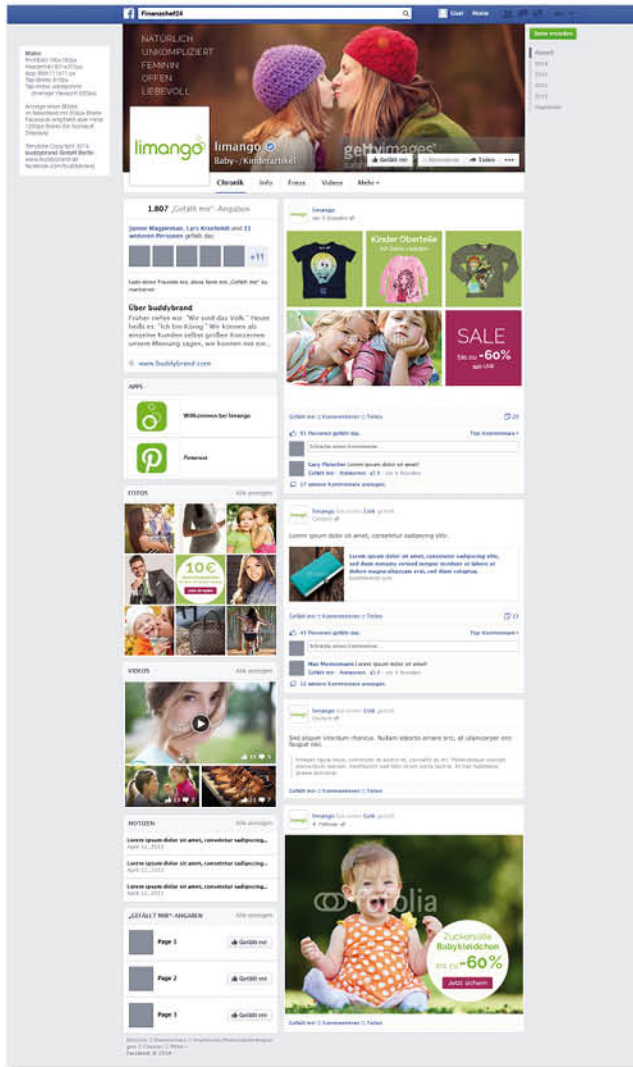


Homepage - Detail

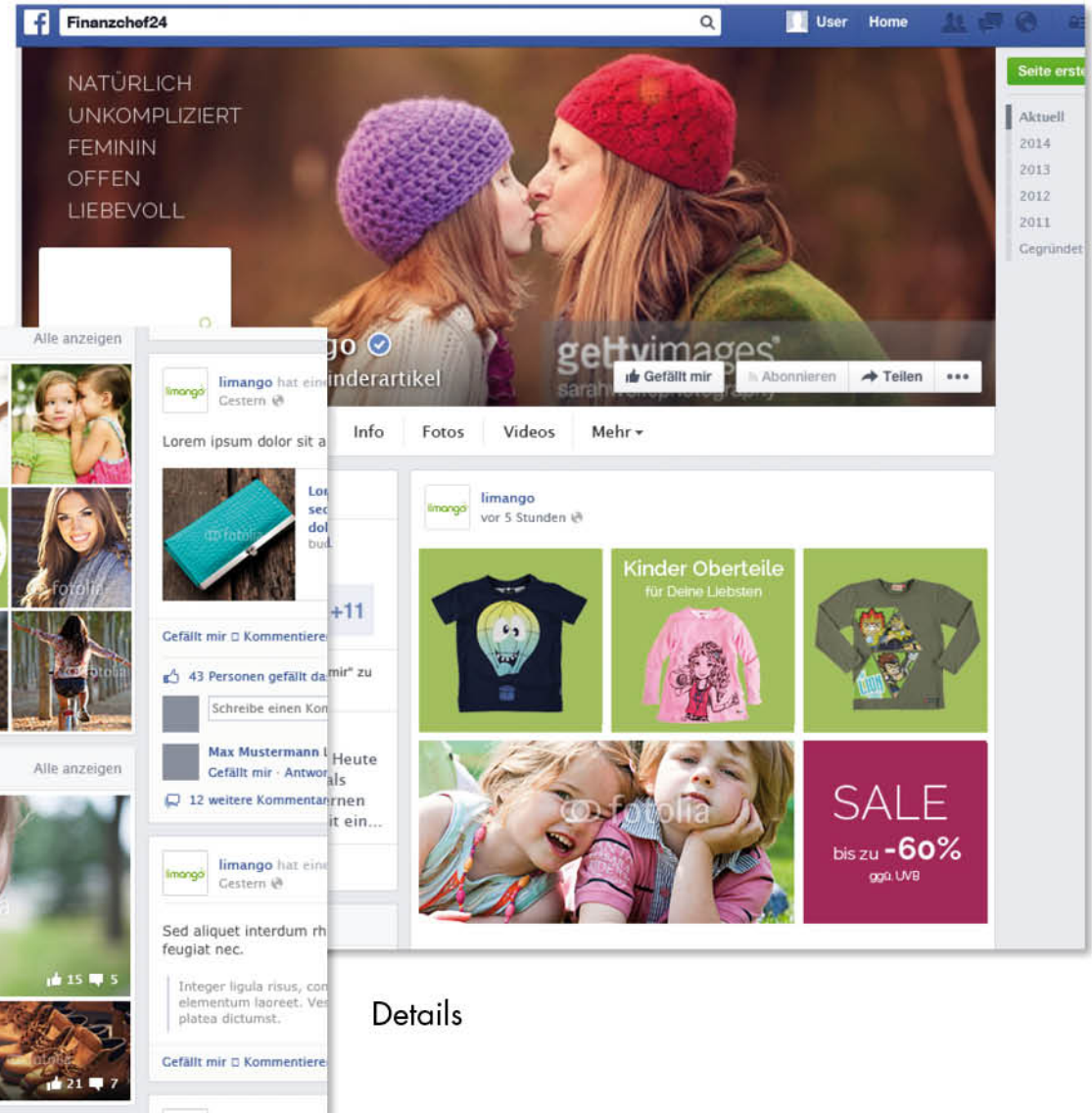
LIMANGO CREATING RESPONSIVE DESIGNS FOR SMARTPHONE



LIMANGO CREATING NEW IMAGERY, CONCEPTION FOR REDESIGN: WEBSITE, MOBILE, FACEBOOK PAGE AND FLYER

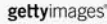



Imagery and graphics for facebook page



GETTY IMAGES CONCEPT AND DESIGN OF WEBINAR, DIRECTMAILING AND SALES PDF FOR SOCIAL MEDIA

Subject Line: Webinar: Der Einfluss von Social Media auf das Frauenbild in der Werbung
If you're having trouble viewing this email, read the online version.





Erfahren Sie in diesem Webinar, welchen Einfluss Social Media auf das Frauenbild in der Werbung hat

Mittwoch, 16. März 2016, 14 Uhr

Rebecca Swift, Director Creative Planning bei Getty Images, bietet in diesem Webinar einen tiefen Einblick in die Diskussion zur Darstellung von Frauen in den Medien und welche zentrale Rolle Social Media dabei spielt. Sie wird über weltweite Trends bei der Bildersuche und deren Nutzung berichten und die Entwicklungen anhand von Beispielen aus unterschiedlichsten Medien belegen.

[Jetzt anmelden](#)



Webinar-Referentin Rebecca Swift
Getty Images, Director Creative Planning

Als Director Creative Planning bei Getty Images leitet Rebecca Swift internationale Forschungsprojekte zur Zukunft der visuellen Kommunikation. Sie hat in diesem Zusammenhang bereits eine Vielzahl an Trendreports veröffentlicht und ihre Forschungsergebnisse weltweit vorgestellt. Darüber hinaus besitzt sie führende Unternehmen zum visuellen Erscheinungsbild der Marke.

[f](#) [t](#) [in](#) [g+](#) My account | Contact us | Unsubscribe | Legal/Privacy



170253981, Scott Legato | JBN, 190257_RJLN, DAC, Janette Beckman | 84599644, David Redfern | 143713201, Peter Watling

Getty Images Deutschland GmbH
Auenstr. 5, D - 80349 München
Telefon: +49 (0)89 23 24 06 0
Email: de.corporate@gettyimages.com
Antragsteller: München HRD 88090, USt-ID: DE 125400027
Geschäftsführer: John Lapham, Jonathan Lockwood, Wolfgang Wölfling

Anbieterkennzeichnung:
Getty Images International
1st Floor, The Herbert Building, The Park, Carrickmines, Dublin 18, Ireland
Telefon: +353 (1) 246 2700
Telefax: +353 (1) 246 2709

Webinar invitationmail

Subject Line: Vielen Dank für Ihre Anmeldung zum Webinar
If you're having trouble viewing this email, read the online version.

Vielen Dank, dass Sie sich für das Webinar angemeldet haben.

Mittwoch, 16. März 2016, 14 Uhr

Erfahren Sie in diesem Webinar von Rebecca Swift, Director Creative Planning, einen Einblick in die Diskussion zur Darstellung von Frauen in den Medien und welche zentrale Rolle Social Media dabei spielt.

[Jetzt im Kalender eintragen](#)

[f](#) [t](#) [in](#) [g+](#) My account | Contact us | Unsubscribe | Legal/Privacy

170253981, Scott Legato | JBN, 190257_RJLN, DAC, Janette Beckman

Getty Images Deutschland GmbH
Auenstr. 5, D - 80349 München
Telefon: +49 (0)89 23 24 06 0
Email: de.corporate@gettyimages.com
Antragsteller: München HRD 88090, USt-ID: DE 125400027
Geschäftsführer: John Lapham, Jonathan Lockwood, Wolfgang Wölfling

Anbieterkennzeichnung:
Getty Images International
1st Floor, The Herbert Building, The Park, Carrickmines, Dublin 18, Ireland
Telefon: +353 (1) 246 2700
Telefax: +353 (1) 246 2709

Webinar confirmationmail




Frauenbild in der Werbung

[Zum Webinar anmelden](#)




Schönheitsideale und Rollenbilder wandeln sich

Webinar directmailing




Frauenbild in der Werbung

[Zum Webinar anmelden](#)

Banner




Webinar: Der Einfluss von Social Media auf das Frauenbild in der Werbung

Mittwoch, 16. März 2016, 14 Uhr


Die Darstellung von Frauen in der Werbung wird zur Zeit heiß diskutiert und wir sehen eine Evolution größeren Umfangs in der visuellen Landschaft. Schönheitsideale und Rollenbilder wandeln sich und ermöglichen es Marken, ihre Kunden mit einem weiter gefassten Spektrum an Bildern von Frauen und Mädchen zu erreichen.

[Jetzt anmelden](#)



Webinar-Referentin: Rebecca Swift

Als Director Creative Planning bei Getty Images, bietet Rebecca Swift in diesem Webinar einen tiefen Einblick in die Diskussion zur Darstellung von Frauen in den Medien und welche zentrale Rolle Social Media dabei spielt. Sie wird über weltweite Trends bei der Bildersuche und deren Nutzung berichten und die Entwicklungen anhand von Beispielen aus unterschiedlichsten Medien belegen.

stories.gettyimages.com/de 

Sales PDF

HEALTHCARE SELLUTION CONCEPTION AND CREATION OF CLIENT PRESENTATIONS



1



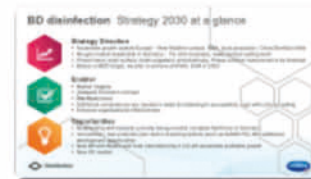
2



3



4



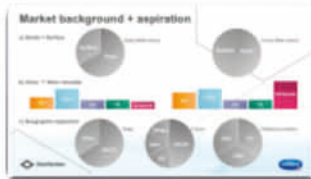
5



6



7



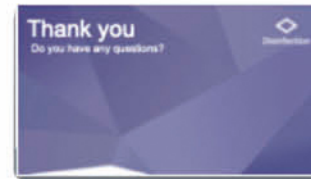
8



9



10



11

BIOHERM NEWSLETTER - CONCEPT AND DESIGN OF A CAMPAIGN



MEINE TÄGLICHE
ENERGIE-QUELLE
FÜR DIE HAUT IST ORANGE

„Multi Recharge ist ein toller Start in einen Tag für meine Haut. Sie bekommt schnell Energie und eine frische Ausstrahlung, sie wirkt bei Feuchtigkeit versorgt und ist zuverlässig vor Sonnenstrahlung geschützt. Die Pflege duftet herrlich köstlich und passt perfekt zu meinem Lieblingsduft: Eau d'Orange.“

„Wenn es mal spitz geworden ist, hilft mir die spezielle Augenpflege von Multi Recharge. Der Drainage-Effekt von Multi Recharge You hilft meinen Augen dabei, den Tag mit einem frischen, erhellen Blick zu beginnen. Es lässt sich auch zwischendurch über dem Make-up verwenden.“

„Immer, wenn ich einen Energie-Kick brauche, greife ich zum erfrischenden Mikrosens-Eau d'Orange. Der erregende Duft nach Aprikose und Zitrusfrüchten belebt sofort und sorgt einfach für gute Laune. Nebenbei macht Eau d'Orange meine Haut samtweich und elastisch.“

„So macht Pflege Spaß, und ich fühle mich rundum wohl in meiner Haut – tollbar!“

INHALT

FRISCHE

05 SONNENWACHEN

08 TRAUMDRÖPPEL

10 AUSTRICHEN

14 SONNENSEITEN

SPECIAL

EXPERIENCE

BEAUTY

03

SINNES ERWACHEN

OB MAN EIN FRÜHAUFSTEHER ODER MORGENMUFFEL IST, LIEGT NACH NEUESTEN STUDIEN AUCH IN DEN GENEN. UM IN SCHWUNG ZU KOMMEN ODER ZU BLEIBEN, BIETET DIE NATUR FÜR JEDEN UNTERSTÜTZUNG.

Aprikosische Äpfel sind wahre Vitalisanden. Da ein Apfel zu etwa 85% aus Wasser besteht, funktioniert er prima als Durstlöcher. Alle Frisches und Obstes gewinnen der Körper rasch Energie. Wechselschritte wie Kaffee sind für unseren Wasserhaushalt, Nerven- und Muskelnrhythmus wichtig.

Lavendel hat eine beruhigende, entspannende Wirkung. Sein klarer Duft wirkt erfrischend. Daher vermischt man Lavendel mit Pfefferminze, um die Luft im Raum frisch zu halten. Heide weicht man. Sens Aroma fördert auch die Ausschüttung von Glückshormonen.

Herzblau Edelsteine sind wie der energiegeladene Mineralien sind die Meer. Ihre heilsame Wirkung: Sie sollen entspannen, auflockern und für mehr Freiheit sorgen – mit ihr heule eine Handtasche. Ein hübscher Frischmacher für Stoff sind sie für jede Frau ideal.

04

FRISCH UND MUNTER FÜR DEN TAG

MEHR ALS SECHS TASSEN KAFFEE WIRKEN DAMPFEND AUF DAS ZENTRALE NERVENSYSTEM. ZU WENIG BEWEGUNG EBENSOWIE LANGWEILE BEINTRÄCHTIGEN DIE GEHIRNFUNKTION DRAMATISCH. HÖCHSTE ZEIT FÜR DIESE TIPPS!

Margare Knechtelratte nach dem Aufwachen? Sie brauchen sehr lange, bis Sie wirklich wach und fit sind? Stellen Sie sich nach dem Aufwachen gleich neben dem Bett auf. Schon fünf Minuten Bewegung nach dem Aufstehen regten den Kreislauf langfristig an als warm-kalte Wechselbäder.

Öffnen Sie die Fenster, lassen Sie Licht rein! In der Frühe stehen und tun Sie fünf Minuten lang auf der Stelle. Dann ab in die Küche fürs nächste Rezept. In 1/2 Liter Wasser rühren Sie 2 Teelöffel naturnahen Apfelsaft und 1 Teelöffel Orangensaft ein. In kleinen Schlucken trinken.

Wasser und Sauerstoff – ein starkes Duo: Trinken Sie nach dem großen Glas lauwarmes Wasser, so wirkt es am besten wie ein: Anstich – wird purpurn Sie trinken werden Sauerstoff in die Zellen – durch diese Energie-Abgabe (Erregung) können Sie 10-mal schneller durch die Nase atmen. Durch Atmen, die Arterien werden reiner und viel schneller. Arterien wieder stärken lassen und sitzen so lange wie möglich ausstrahlen. 10-mal wiederholen.

BEI GESCHWOLLENEN AUGEN AM MORGEN:
Halten Sie zwei Löffel unter kaltes Wasser und drücken Sie diese sanft auf die geschwollenen Augen. Es hilft außerdem, um Abwehrkräfte zu stärken. Sie können eine Abkühlung zu trinken.

DIE TÄGLICHE ENERGIE-QUELLE FÜR DIE HAUT

FRAUEN LEBEN MULTI-TASKING. ZEIT ZUM REGENERIEREN BLEIBT OFT NICHT MEHR. DAS MERKT AUCH DIE HAUT. SIE WIRD FAHL UND SIEHT MÜDE AUS. EINE KLASSISCHE FEUCHTIGKEITSCREME REICHT DANN NICHT MEHR AUS. JETZT GESUCHT: EINE ENERGIE-QUELLE FÜR DIE HAUT!



Täglich dreimal Haut tanken. Feuchtigkeit – Auserwahlung – Schutz. Mit Multi Recharge tankt Ihre Haut Tag für Tag neue Kraft. Seine innovative Formel enthält reinen Ginseng-Extrakt, einen der wirkungsvollsten, natürlichen Energispenden, der die Hautzellen mit tausenden von Mikrostimulanten anregt.

Dabei kommen schützende Wirkstoffe wie Vitamin E, die die Haut braucht, um jung und frisch zu bleiben, und Reiner Thermoglykolan-Extrakt™. Der einzigartige Biotherm-Wirkstoff speist hier eine besonders wichtige Rolle. Er kann das natürliche Abwehrsystem der Haut aktivieren, das im Herzen jeder Zelle zu finden ist. Und Multi Recharge versorgt die Haut mit feuchtigkeitsspendenden Wirkstoffen, die bis zu 1.000-fachen ihres eigenen Gewichts an Feuchtigkeit aufnehmen können.

Das Ergebnis: neue Kraft für die Haut durch Energie, Zellschutz und Feuchtigkeit.



Shiung – der natürliche Feuchtmacher in neuer Anwendung

Shiung hat einen einzigartigen Eigenschaften. In Kombination mit dem EXO2-Zinn-Extrakt, was es zu der wohl fruchtbarsten, die Haut mit mehr Energie zu versorgen. Durch seine Zinn-Extrakt wird die Hautzellen für Feuchtigkeit und Energie versorgt. Die Shiung-Extrakt haben feuchtigkeitsspendende, aber in der äußeren Anwendung, um eine optimale Wirkung auf die Hautzellen der Haut zu fördern. Die Shiung wird mit Phytoessenz versorgt und kann neue Energie spenden.

EXPERIENCE

Multi Recharge – Der Energie-Booster für Ihre Haut

Auch für müde Männer und nicht die Haut Energie. Multi Recharge von Biotherm kann für ein ultraleichtes, nicht-irritierendes Gel, das rasch einwirkt und die Haut mit Feuchtigkeit versorgt. Reiner Ginseng regt auch Ihre Haut an zu atmen.

Das Ergebnis: neue Kraft für die Haut durch Energie, Zellschutz und Feuchtigkeit.

Lucretia Aulbert, Leiter der Biotherm-Laboratorien und Experte für die optimale Energie- und Feuchtigkeitsversorgung der Haut.

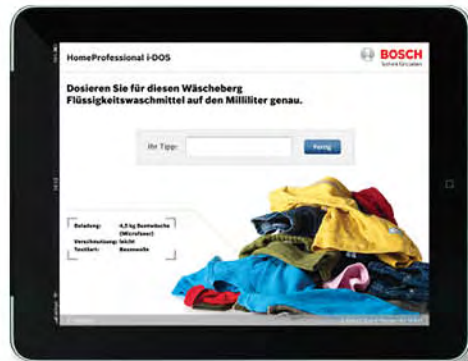
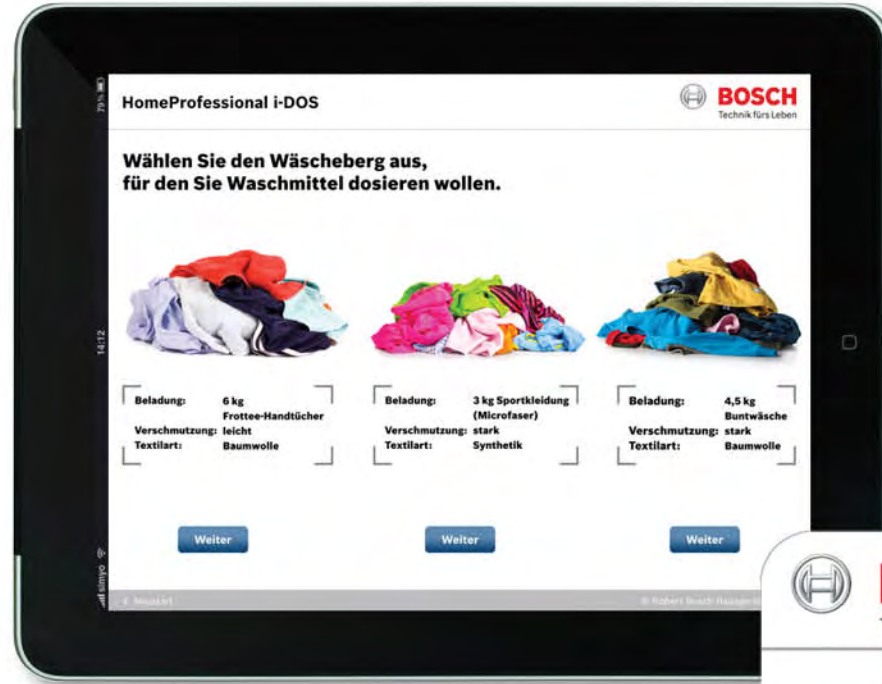
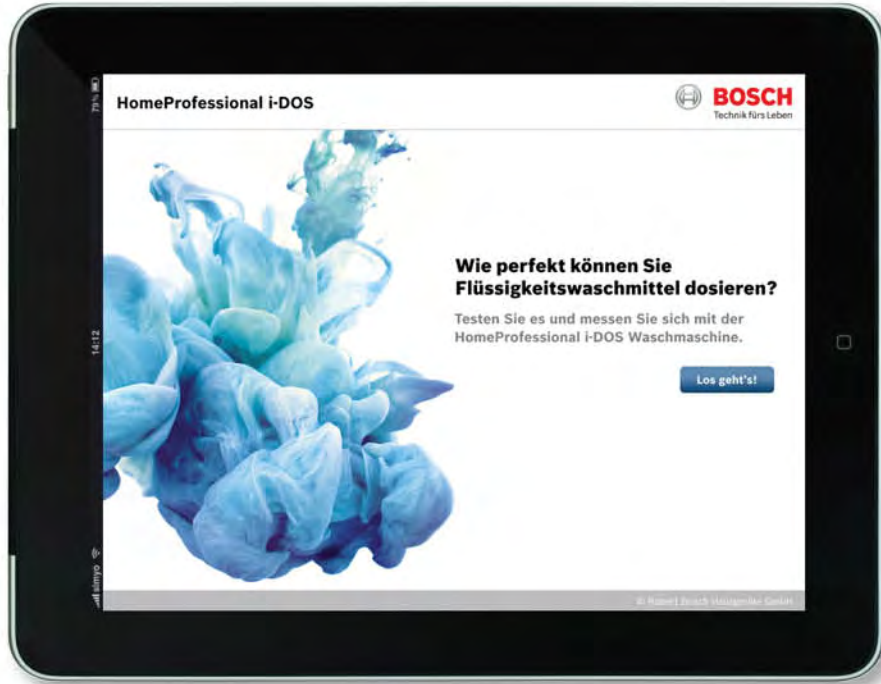
„Wenn die Haut müde wird, verlangsamt sich ihre Zellenergie. Es fällt ihr schwerer, ihren Feuchtigkeitsgehalt aufrechtzuerhalten. Ihre natürliche Geschmeidigkeit nimmt ab. Inspiriert von der Mesotherapie, die Punkt für Punkt die Hautzellen stimuliert, haben die Biotherm-Biologen Multi Recharge entwickelt – es wirkt direkt in den Hautzellen und versorgt diese mit einer optimalen Dosis an feuchtigkeitsspendenden, belebenden und schützenden Akturstoffen.“

Multi Recharge – Der Energie-Booster für Ihre Haut

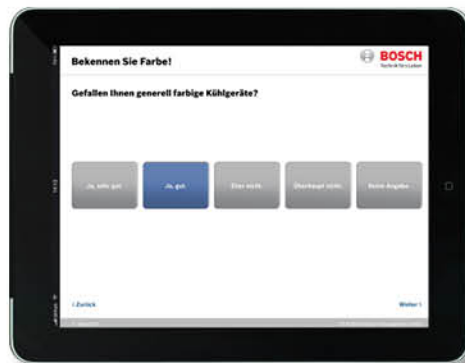
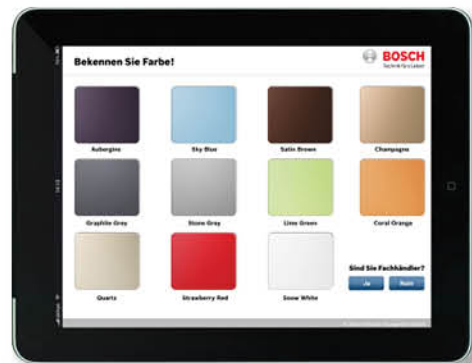
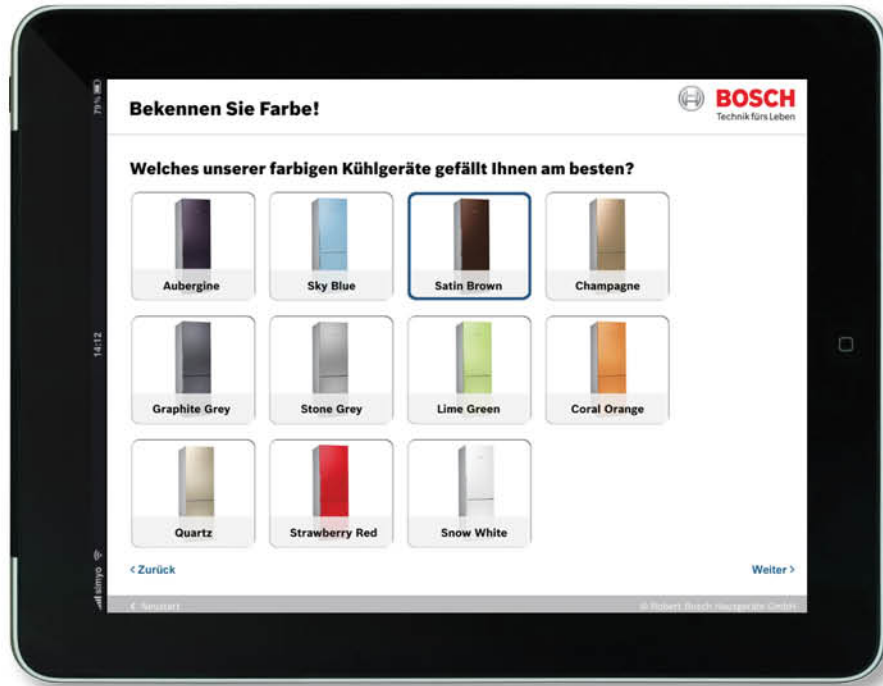
Das Ergebnis: neue Kraft für die Haut durch Energie, Zellschutz und Feuchtigkeit.

Preis der Woche

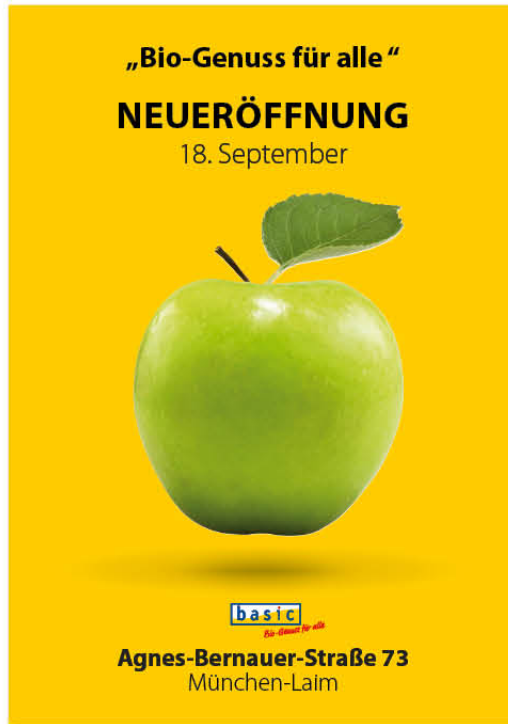
BOSCH HAUSGERÄTE IPAD APP – DESIGN OF ‚DOS‘ APP FOR THE IFA 2012 IN BERLIN



BOSCH HAUSGERÄTE IPAD APP – DESIGN OF ‚FARBIGE KÜHLGERÄTE‘ APP FOR THE IFA 2012 IN BERLIN



BASIC AG DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF PRINT ADS



Print Ads - versions

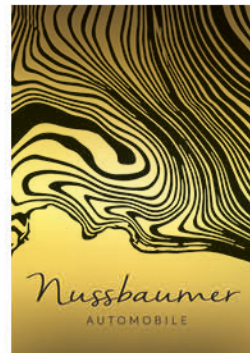
STENGELE+CIE. COMPETITION LAYOUT AND INTERACTIVE GIVEAWAYS „GATEWAY GARDENS“ AIRPORT FRANKFURT/MAIN



NUSSBAUMER AUTOMOBILE DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF LOGO AND BUSINESS STATIONERY



Letter paper



Business card

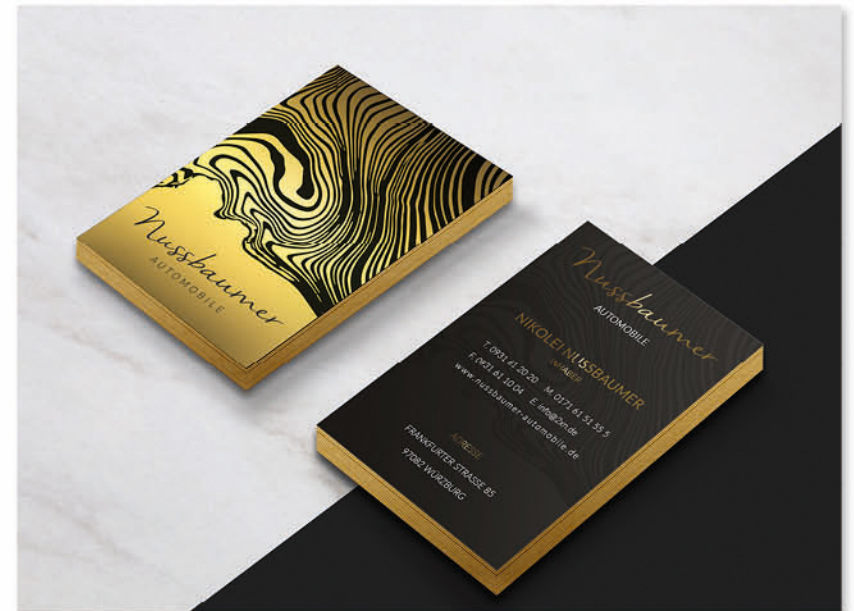


Car advertising

Logo



Business card



HAUSTECHNIK VOGEL DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF LOGO AND BUSINESS STATIONERY



Letter paper



Business card

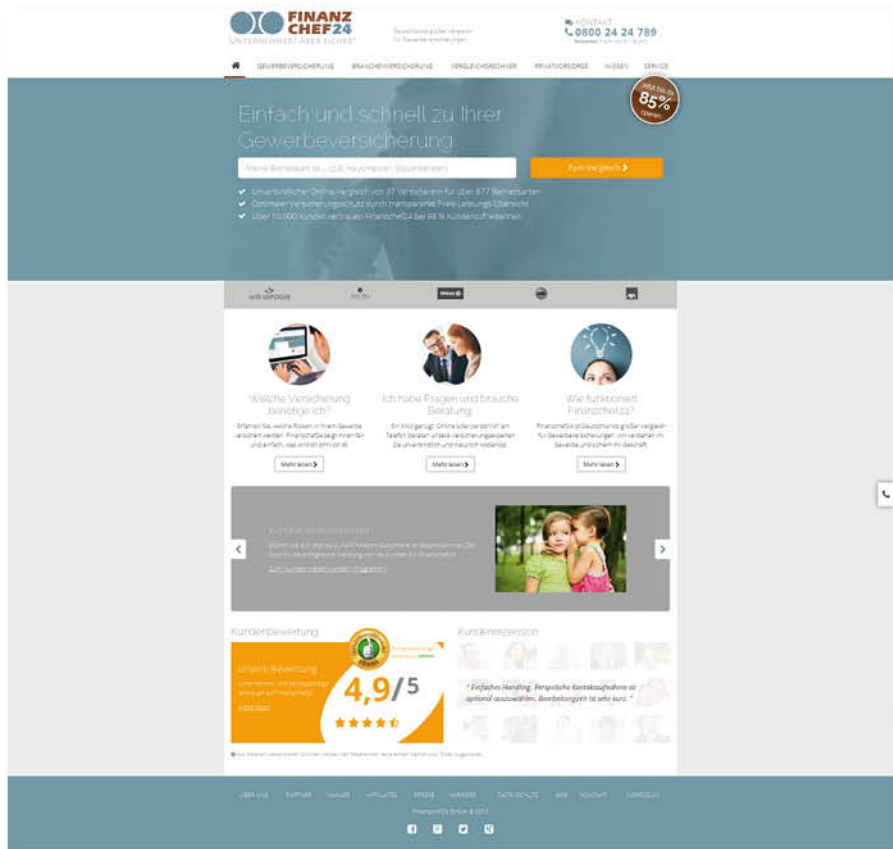


HAUSTECHNIK VOGEL
Heizung, Sanitär, Bautrocknung, Bausanierung, Solar



Business card

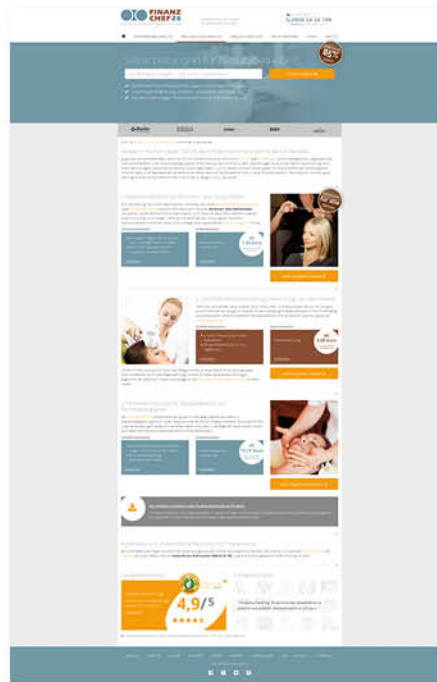
FINANZCHEF24 DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF THE BRAND AND WEBSITE RELAUNCH



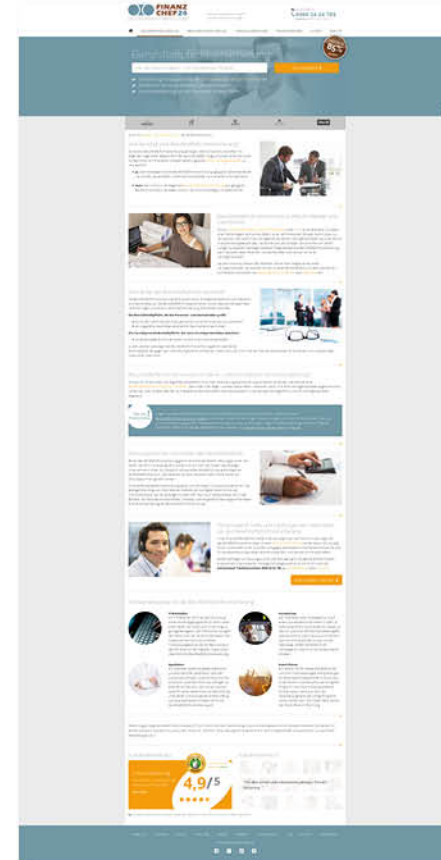
Home



Logo



Branch



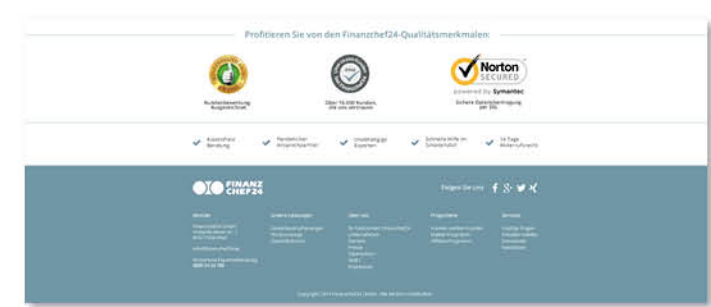
Insurance



Banner set

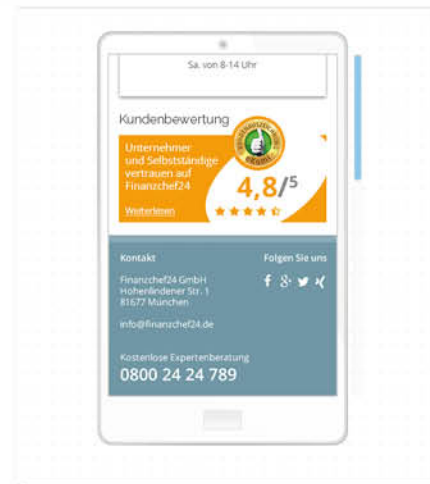
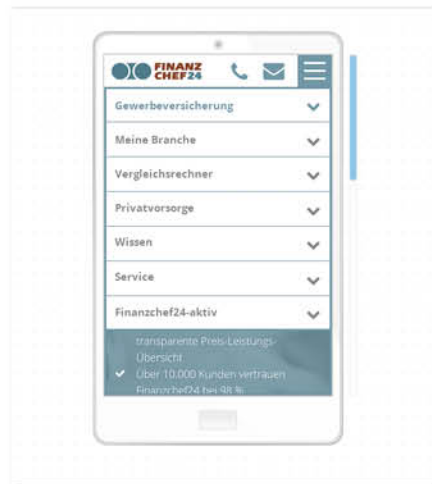
- Content Ad
- Leaderboard
- Skyscraper

FINANZCHEF24 DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF THE BRAND AND WEBSITE RELAUNCH

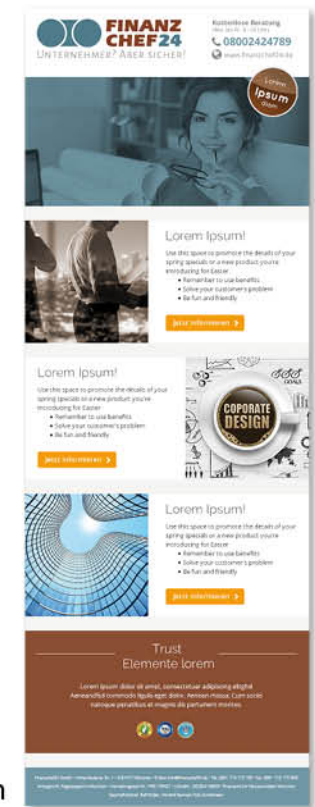


Footer

Navigation



Responsive design for smartphone

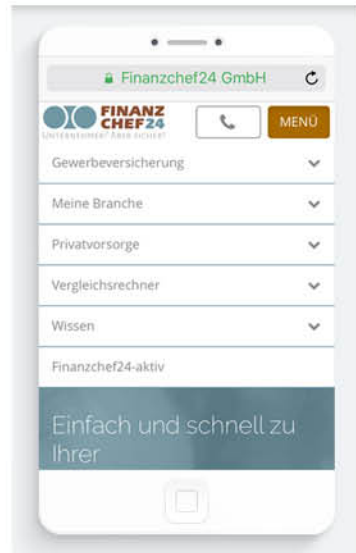


Newsletter Design

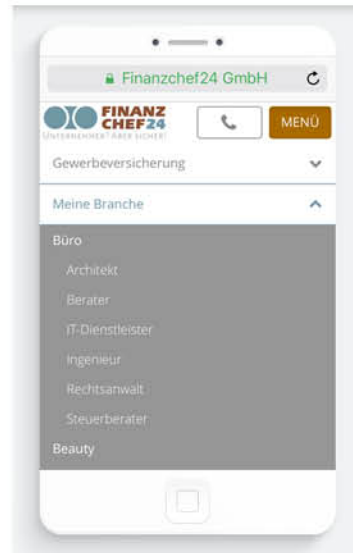
FINANZCHEF24 DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF RESPONSIVE DESIGN



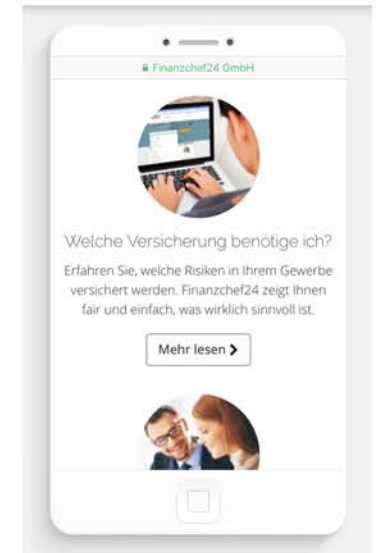
1



2



3



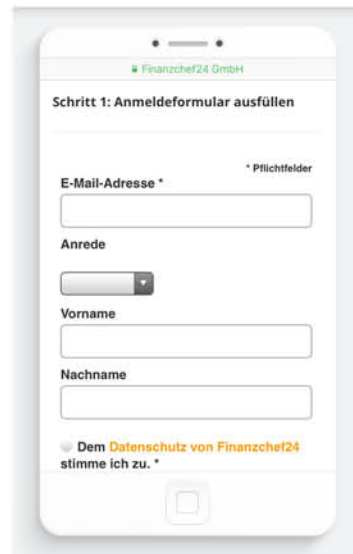
4



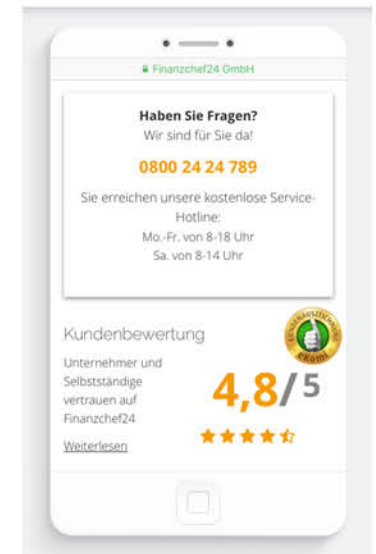
5



6



7




8

Responsive design for smartphone

FINANZCHEF24 DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF WEBSITE RELAUNCH - ICON DESIGN

 <p>So funktioniert Finanzchef24 Wie Finanzchef24, der große Vergleich für gewerbliche Versicherungsprodukte, funktioniert.</p>	 <p>Häufige Fragen Hier finden Sie die häufigsten Fragen und Antworten zu unserer Website und den Produkten.</p>
 <p>Bedarfsrechner Welche Versicherungen benötigen Sie für Ihren Betrieb? Nutzen Sie den Bedarfsrechner.</p>	 <p>Downloads Im Folgenden finden Sie PDFs, wichtige Unterlagen und interessante Dokumente zum Download.</p>
 <p>Schaden melden Wir sind für Sie da, wenn es darauf ankommt. Melden Sie Ihren Schadensfall einfach direkt online.</p>	 <p>Kontakt Sie möchten uns etwas mitteilen oder haben eine Frage? Hier finden Sie alle Kontaktmöglichkeiten.</p>

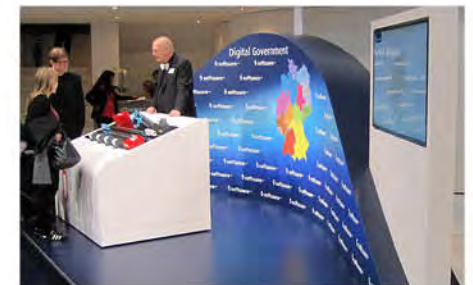
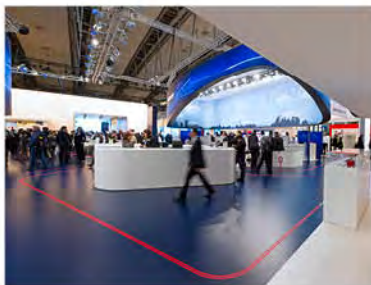
 <p>Pressemittellungen Die aktuellsten Meldungen finden Sie in unserer Übersicht. Alle Pressemeldungen sind im Archiv verfügbar – auch als PDF zum Download.</p>	 <p>Pressekontakte Wir haben für Sie Pressestimmen über Finanzchef24 sowie Beiträge unserer Autoren in Fachmedien zusammengestellt.</p>
 <p>Pressematerialien Unter anderem stehen Ihnen das Logo und das Kurzprofil von Finanzchef24 in druckfähiger Qualität zum Download bereit.</p>	

Geschäftsinhaltsversicherung: Schutz vor Schäden durch

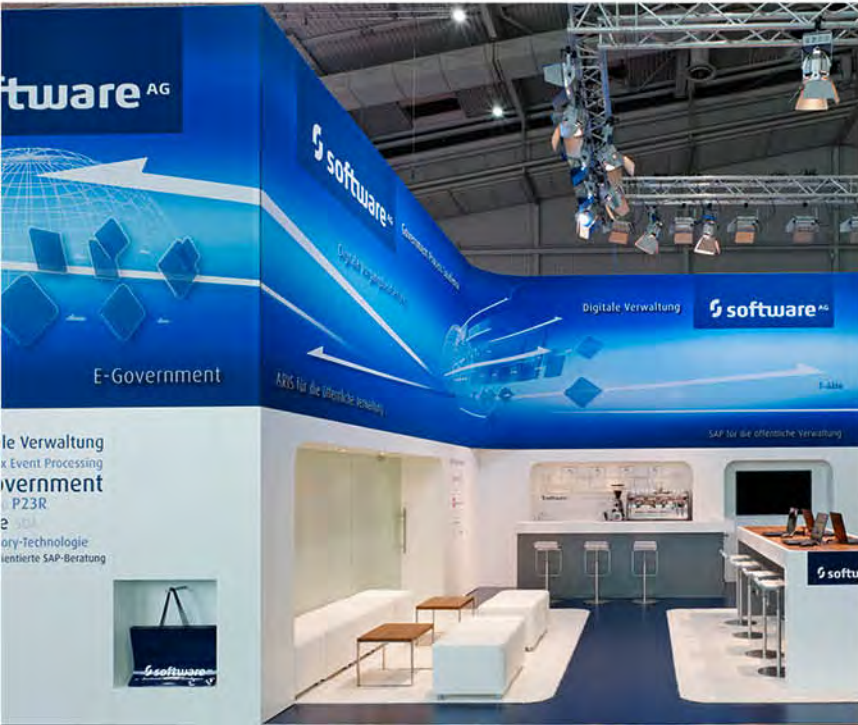
 Feuer	 Sturm und Hagel
 Leitungswasser	 Betriebsunterbrechung
 Einbruch / Diebstahl	



SOFTWARE AG CONCEPT AND DESIGN OF THE BRAND COMMUNICATION AND THE EXHIBITION STAND GRAPHICS



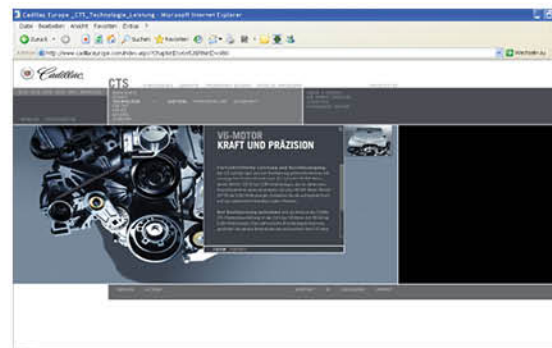
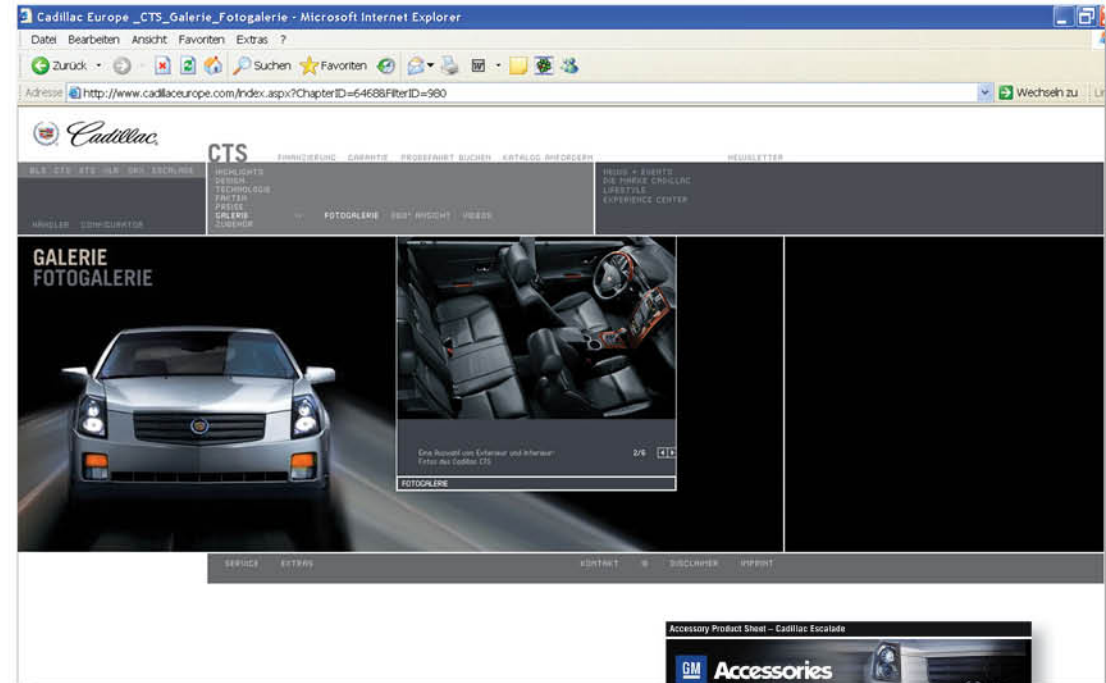
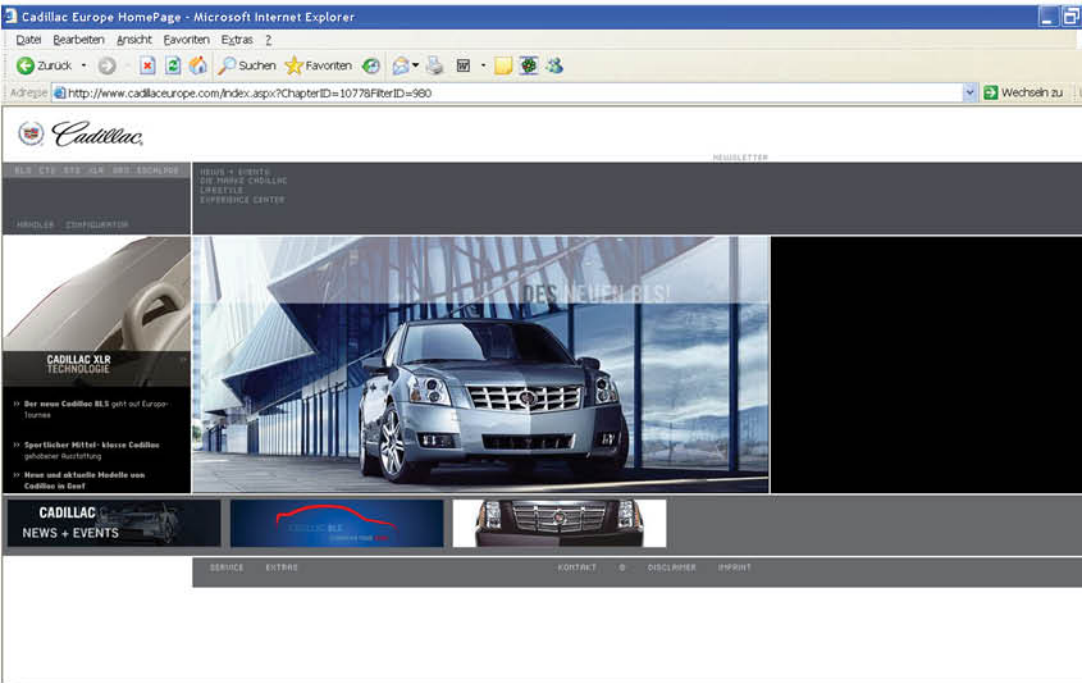
SOFTWARE AG CONCEPT AND DESIGN OF THE BRAND COMMUNICATION AND THE EXHIBITION STAND GRAPHICS



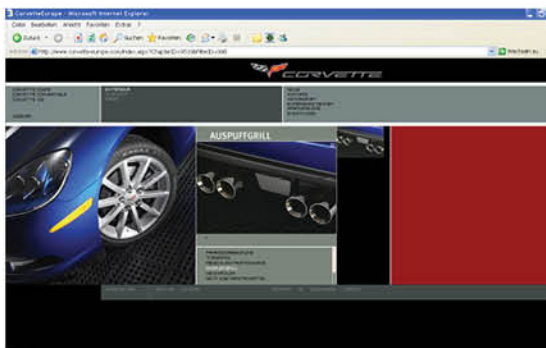
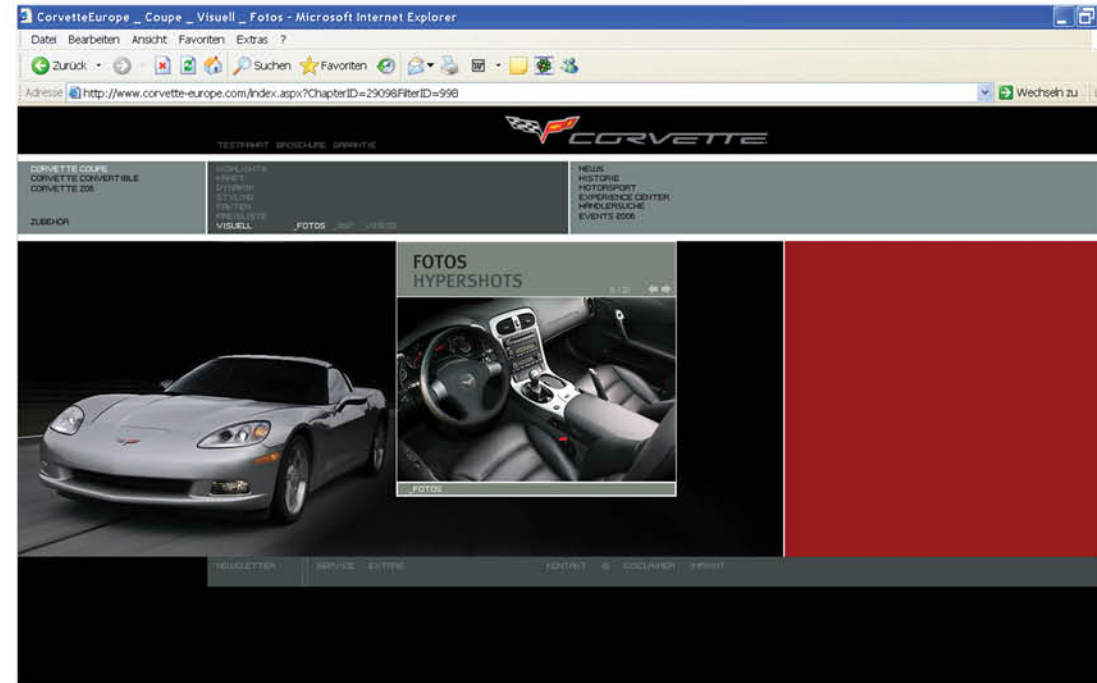
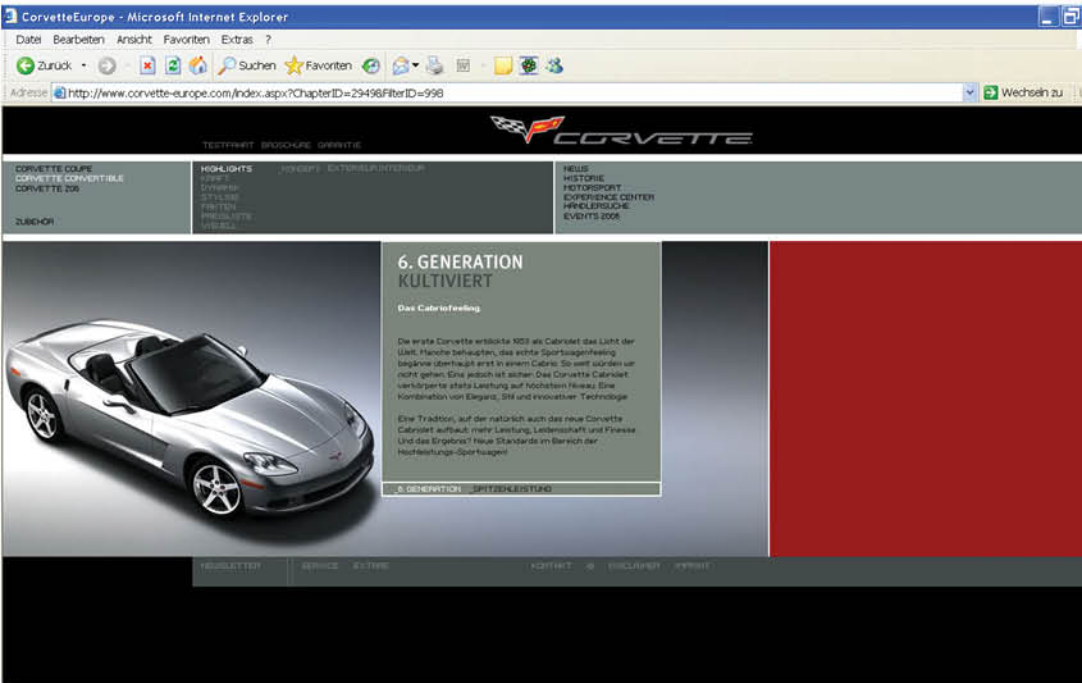
Process Intelligence
ARIS
 Optimierung
 Prozess-Daten-Beschleuniger
Digitale Vorgangsbearbeitung
 BPM
 webMethods
 Effizienz
 Transparenz
 Government Process Excellence
E-Akte SOA
 Prozesse P23R
E-Government
 In-Memory-Technologie
 Prozessorientierte SAP-Beratung
 Fachkompetenz



CADILLAC REDESIGN - CONCEPT AND DESIGN OF THE CORPORATE WEBSITE



CORVETTE REDESIGN - CONCEPT AND DESIGN OF THE CORPORATE WEBSITE



CHEVROLET REDESIGN - CONCEPT AND DESIGN OF THE CORPORATE WEBSITE

CHEVROLET EXPLORE THE CAPTIVA WATCH THE CAPTIVA LEARN MORE

FRONTLIGHT
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Take a look inside

- > Request a brochure
- > Book a test drive
- > Locate your dealer

Imprint Contact

CHEVROLET EXPLORE THE CAPTIVA WATCH THE CAPTIVA LEARN MORE

Instrument panel

Instrument panel lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna, aliquam erat

> Exterior 360°

- > Request a brochure
- > Book a test drive
- > Locate your dealer

Imprint Contact

CHEVROLET EXPLORE THE CAPTIVA WATCH THE CAPTIVA LEARN MORE

Rear Lamp

Rear Lamp Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

- > Request a brochure
- > Book a test drive
- > Locate your dealer

Imprint Contact

CHEVROLET EXPLORE THE CAPTIVA WATCH THE CAPTIVA LEARN MORE

Testing & Interviews

Testing & Interviews Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Concave motorshow Basic Press Kit Testing & Interviews Chevrolet Heritage

- > Request a brochure
- > Book a test drive
- > Locate your dealer

Imprint Contact

CHEVROLET EXPLORE THE CAPTIVA WATCH THE CAPTIVA LEARN MORE

CAPTIVA

Captiva Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

- > Request a brochure
- > Book a test drive
- > Locate your dealer

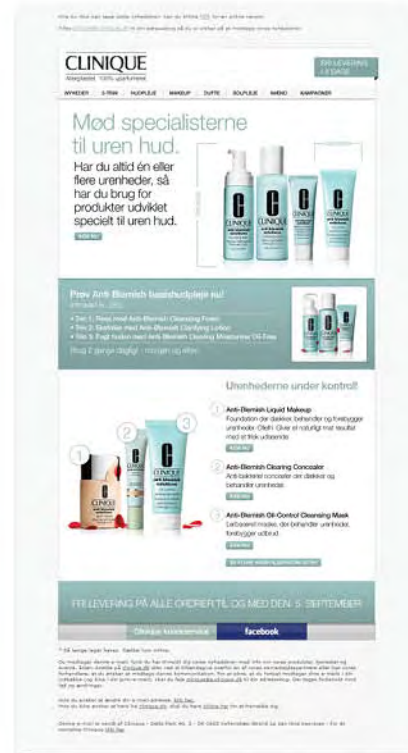
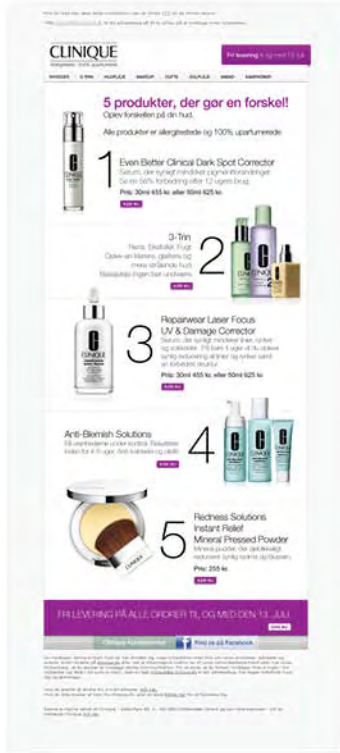
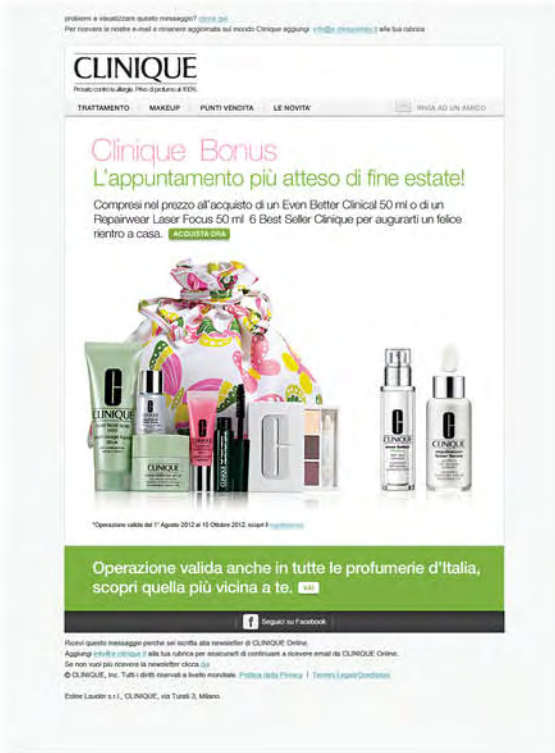
Imprint Contact

SCHMIDHUBER AUTOMOBILI LAMBORGHINI - LAYOUT FOR THE GROUND AND FIRST FLOOR

automobili
Lamborghini



CLINIQUE AND ESTÉE LAUDER DESIGN AND DEVELOPMENT OF VARIOUS NEWSLETTERS



CLINIQUE
Allergijegtestet. 100% Parfumfrei.

ESTÉE LAUDER

BOSCH DESIGN OF THE BUILD IN CAMPAIGN FOR THE SMARTCOOL REFRIGERATOR COMBINATION WITH ENERGY-SAVING

Dieser Kühlschrank stellt die Energiesparlampe in den Schatten.

Green Technology Inside

Die neuen SmartCool Einbau-Kühl-Gefrierkombinationen verbrauchen weniger Strom als eine Energiesparlampe und halten Lebensmittel bis zu zweimal länger frisch.*

BOSCH
Technik fürs Leben

* Im Vergleich gemittelt mit einer 15 W Energiesparlampe (E27/15W/827) laut www.bosch.de/energyguide (Stand 01/2012) bei 23°C Raumtemperatur.

Brochure

Was unsere Ingenieure am liebsten machen? Ihr Leben einfacher.

So komfortabel war bisher nur Ihr Lieblingssessel.

Es gibt kein Einhorn. Kein Drache. Keine anderen fantastischen Tiere. Und auch kein Lieblingssessel, der sich selbst aufbläst. Und auch das ist nicht möglich. Aber Sie können sich ein Leben vorstellen, das sich selbst aufbläst. Und auch das ist möglich. Und auch das ist möglich. Und auch das ist möglich.

Wir lassen junges Gemüse nicht alt aussehen.

Sie werden nie wieder das Eis brechen müssen.

Was für die Umwelt gut ist, ist für Ihr Portemonnaie noch besser.

So komfortabel war bisher nur Ihr Lieblingssessel.

Details will save you money.

Video

Home Appliances

Webspecial

Home Appliances

Details are crucial.



BOSCH HAUSGERÄTE WEBSPECIAL – DESIGN FOR THE IRONING AREA – SECOND LEVEL PAGES AND GIF ANIMATIONS

Hausgeräte

Startseite Produkte Einbaukompetenz Zubehör-Shop Service Warum Bosch? Suche...

Start Alles rund ums Bügeln **Unsere Geräte** Einfach zu Top-Ergebnissen Die richtige Pflege Sicherheit und Komfort

Von kompakt bis leistungsstark – entscheiden Sie sich für das passende Bügelgerät.

Perfekt glatte Textilien? Kein Problem: mit den innovativen Technologien von Bosch. Entdecken Sie hier die Vorteile unserer Dampfstationen, Kompakt-Dampfgeneratoren, die verschiedenen Dampfbügeleisen und vieles mehr. Finden Sie das Bügeleisen, das zu Ihnen passt.

> Welcher Bügeltyp sind sie?
 > Entdecken Sie unsere Geräte
 > Unsere Besten: Die Testsieger bei Stiftung

Wäschefibel
 Download (PDF XX MB) > Bosch Infoline > Händler finden

Hausgeräte

Startseite Produkte Einbaukompetenz Zubehör-Shop Service Warum Bosch? Suche...

Start Alles rund ums Bügeln **Unsere Geräte** Einfach zu Top-Ergebnissen Die richtige Pflege Sicherheit und Komfort

Welche Anforderungen Sie auch haben: Wir haben den passenden Helfer.

Ob für die Wäsche von ein, zwei oder mehr Personen: Wir haben für jeden Fall das perfekte Bügelgerät. Finden auch Sie den passenden Haushaltshelfer für Ihre Anforderungen – gleich hier:

> Welcher Bügeltyp sind sie?
 > Entdecken Sie unsere Geräte
 > Unsere Besten: Die Testsieger bei Stiftung

Für die ganz großen Aufgaben

Für alle, die viel zu tun haben

Für die, die regelmäßig bügeln

Für die, die nur gelegentlich kleine Mengen oder spezielle Anwendungen haben

Wäschefibel
 Download (PDF XX MB) > Bosch Infoline > Händler finden

Hausgeräte

Startseite Produkte Einbaukompetenz Zubehör-Shop Service Warum Bosch? Suche...

Start Alles rund ums Bügeln **Unsere Geräte** Einfach zu Top-Ergebnissen Die richtige Pflege Sicherheit und Komfort

Für die, die regelmäßig bügeln: das Dampfbügeleisen.

Selbst bei anspruchsvollen Textilien verschwinden Knetterfalten in wenigen Handbewegungen. Die starke Dampfleistung und die Geißelhaftigkeit sorgen für gleichmäßiges Glätten. Um auch bei wenig Bügelwäsche gute Ergebnisse zu erzielen, wird bereits bei regelmäßigen Bügeln von ein bis drei Mal pro Woche der Einsatz eines Dampfbügeleisens empfohlen. Bei häufigerem Einsatz empfehlen wir ein Kompakt-Dampfgenerators.

> Zurück zu den Bügeltypen
 > Zurück zur Geräteübersicht

Zu unserer Dampfbügeleisen

Wäschefibel
 Download (PDF XX MB) > Bosch Infoline > Händler finden

Hausgeräte

Startseite Produkte Einbaukompetenz Zubehör-Shop Service Warum Bosch? Suche...

Start Alles rund ums Bügeln **Unsere Geräte** Einfach zu Top-Ergebnissen Die richtige Pflege Sicherheit und Komfort

Bügelleicht zu perfekten Ergebnissen.

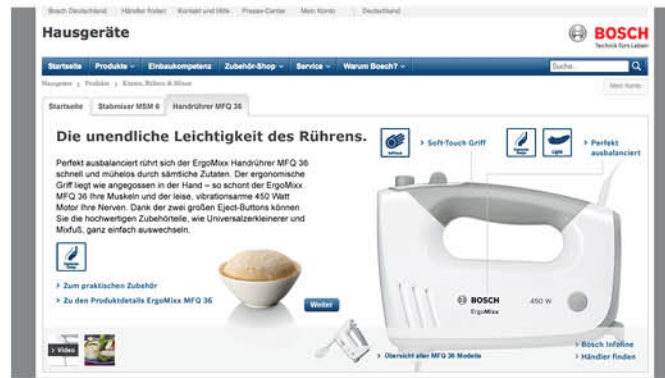
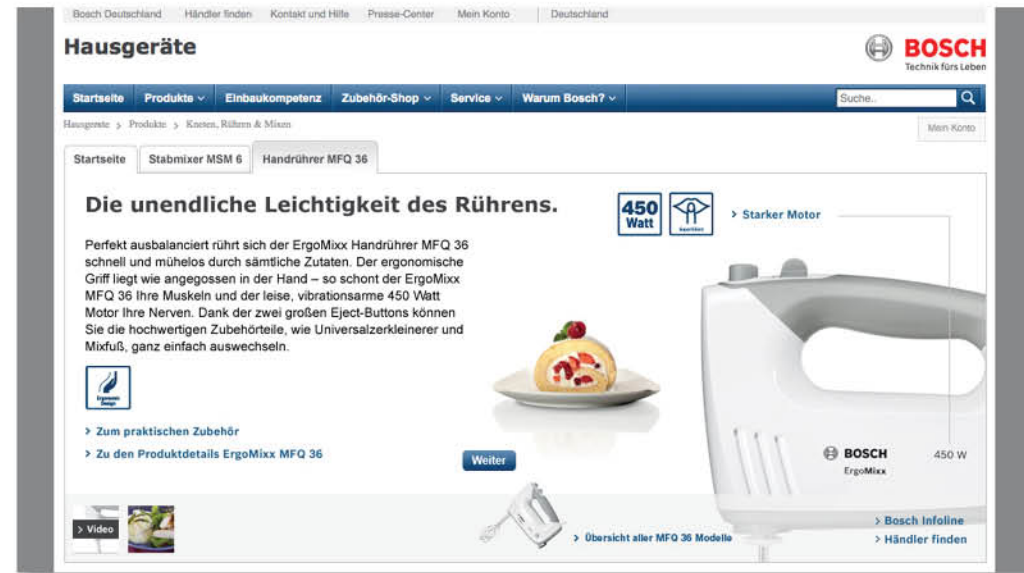
Entdecken Sie jetzt die letzten geheimen Tipps und Tricks rund ums Thema Bügeln. Ob Sie Ihre Wäsche in kürzester Zeit in Form bringen möchten oder praktische Informationen zu Bügeleisen suchen: Hier sind Sie richtig.

> In 3 Minuten zum glatten Hemd
 > Noch mehr Bügeltipps

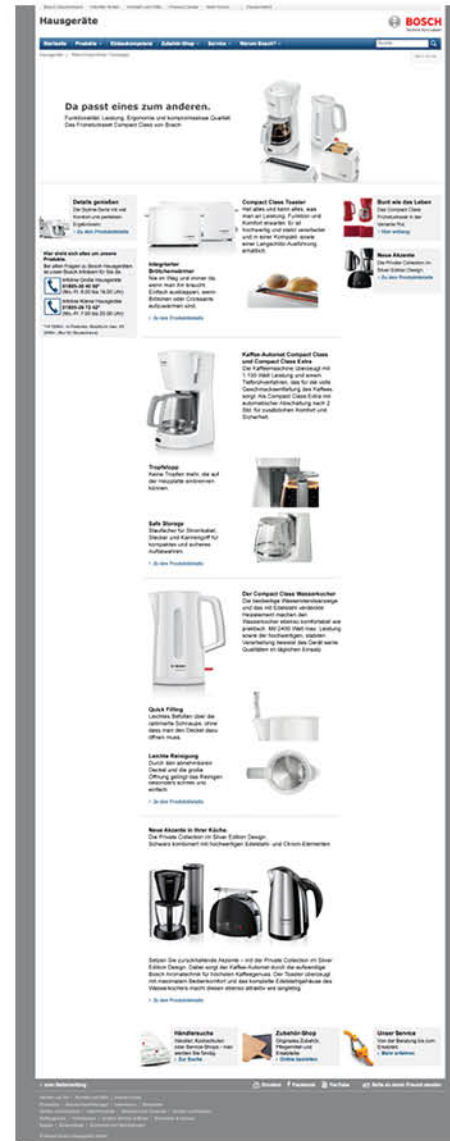
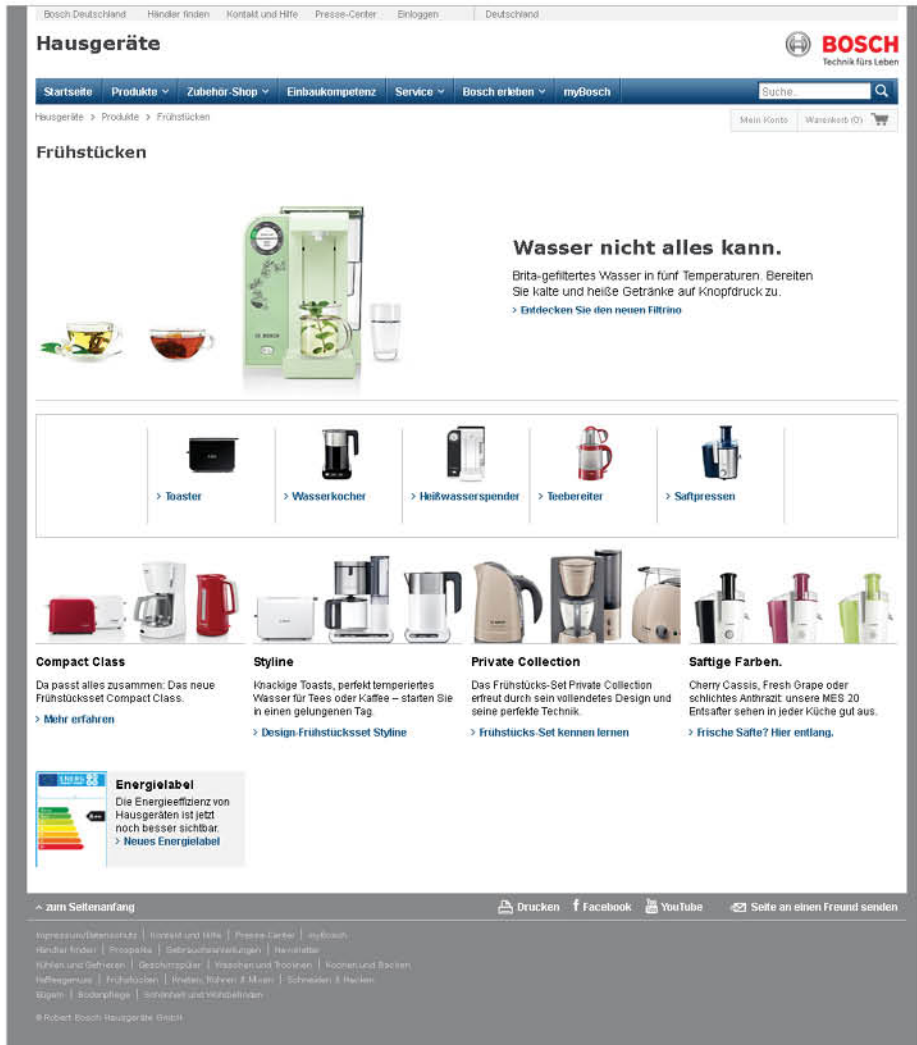
Wäschefibel
 Download (PDF XX MB) > Bosch Infoline > Händler finden



BOSCH HAUSGERÄTE WEBSPECIAL – DESIGN FOR THE ‚HANDRÜHRER MFQ36‘ – START AND SECOND LEVEL



BOSCH HAUSGERÄTE DESIGN OF A START- AND CONTENTSITE FOR THE COMPACT CLASS EDITION



BOSCH DESIGN OF A QR CODE LABEL FOR THE IFA INC. LANDINGPAGE



QR Code Label V1



QR Code Label V2



QR Code Label V3

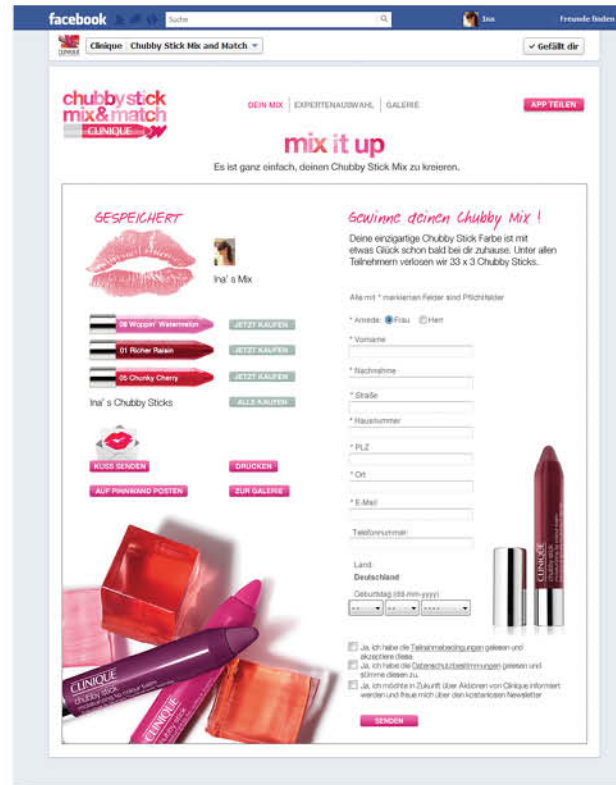
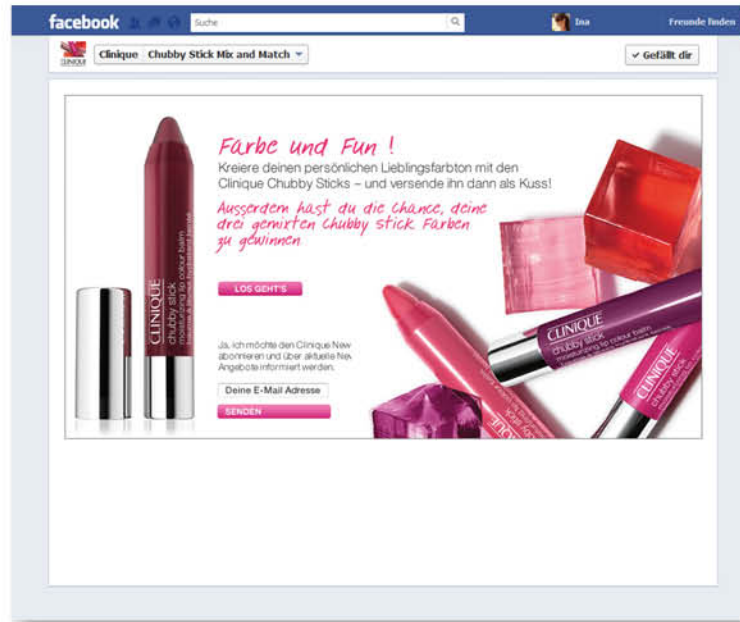


Landingpage



Storage Rack

CLINIQUE FACEBOOK APP – DESIGN OF A CHUBBY STICK APP FOR THE CLINIQUE FACEBOOK PAGE AND NEWSLETTER



CLINIQUE
Allergietestet. 100% Parfümfrei.

**chubby stick
mix & match**
CLINIQUE



BOSCH HAUSGERÄTE DESIGN OF THE CARE CAMPAIGN INC. FACEBOOK APP, CONTENPAGE, BANNER AND POS ADVERTISING



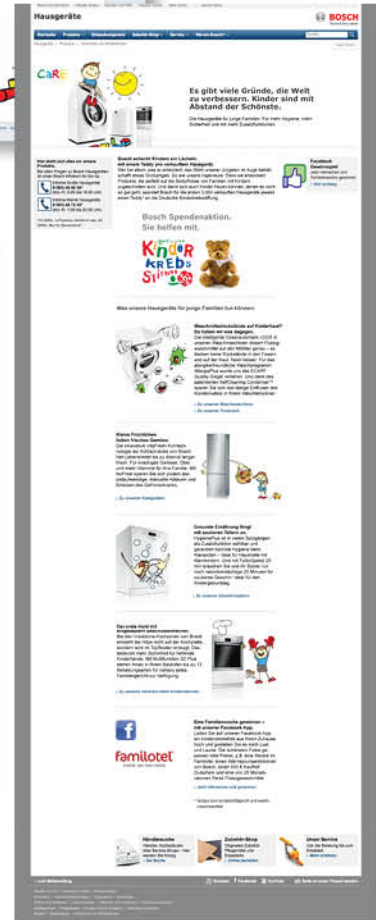
Facebook App



POS Display



Banner



Contentseite

FINANCESCOUT24 DESIGNLEAD - DESIGN OF LANDINGPAGES FOR FS24 INSURANCE PRODUCTS

FINANCE SCOUT24 **Wohngebäudeversicherung**



Jetzt Ihre Immobilie mit der Wohngebäudeversicherung absichern

- ✓ Absicherung Ihrer eigenen 4 Wände
- ✓ Schutz gegen Wasser-, Feuer- und Unwetterschäden
- ✓ Bereits ab 4 € monatlich

[Jetzt vergleichen](#)

Für Ihren Rundum-Schutz empfehlen wir weitere Versicherungen:

Rechtsschutzversicherung
Schutz bei Rechtsstreitigkeiten
[Jetzt informieren](#)

Hausratversicherung
Schutz für Ihr Eigentum
[Jetzt informieren](#)

Haftpflichtversicherung
Schutz bei Schäden an Dritten
[Jetzt informieren](#)



Kontakt | Impressum | AGB | Datenschutz

Landing Page

FINANCE SCOUT24 **Hausratversicherung**



Jetzt Ihr Eigentum mit der Hausratversicherung absichern

- ✓ Rundum-Schutz für Ihr gesamtes Eigentum
- ✓ Absicherung gegen Feuer- und Wasserschäden
- ✓ Bereits ab 2 € monatlich

[Jetzt vergleichen](#)

Für Ihren Rundum-Schutz empfehlen wir weitere Versicherungen:

Rechtsschutzversicherung
Schutz bei Rechtsstreitigkeiten
[Jetzt informieren](#)

Wohngebäudeversicherung
Schutz Ihrer eigenen 4 Wände
[Jetzt informieren](#)

Haftpflichtversicherung
Schutz bei Schäden an Dritten
[Jetzt informieren](#)



Kontakt | Impressum | AGB | Datenschutz

Wohngebäudeversicherung



Weitere Versicherungen:

- ▶ Hausrat
- ▶ Wohngebäude
- ▶ Haftpflicht

Fragen und Antworten

- 1 Wer benötigt eine Wohngebäudeversicherung?
- 2 Welche Risiken sollten mit der Wohngebäudeversicherung versichert sein?
- 3 Welche Versicherungssumme ist sinnvoll?
- 4 Was ist eine Feuer-Rohbauversicherung?

[Weitere Fragen und Antworten](#)

Newsletter abonnieren

Wertvolle Tipps und News zu Finanzen und Versicherungen mit dem FinanceScout24 Newsletter.

E-Mail Adresse

[Weitere Informationen](#)

FINANCESCOUT24 DESIGNLEAD - DESIGN FOR THE FS24 FACEBOOK APP AND BANNER CAMPAIGN



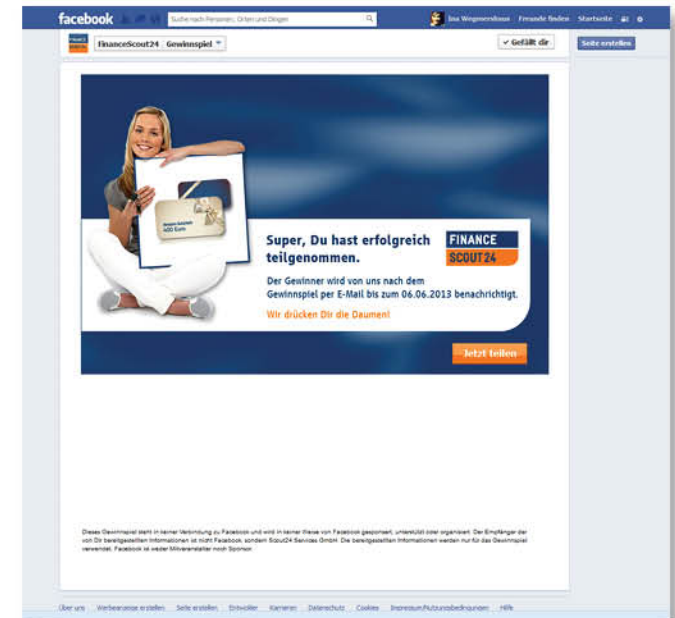
Superbanner



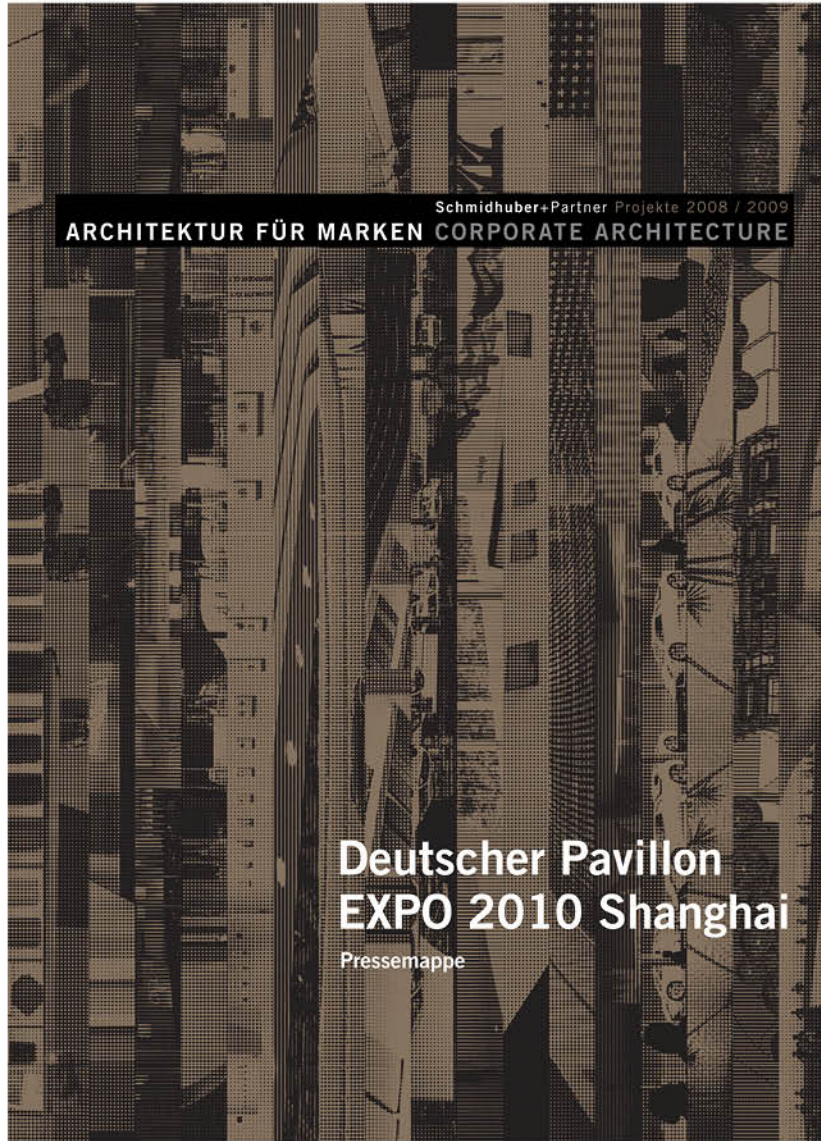
Skyscraper



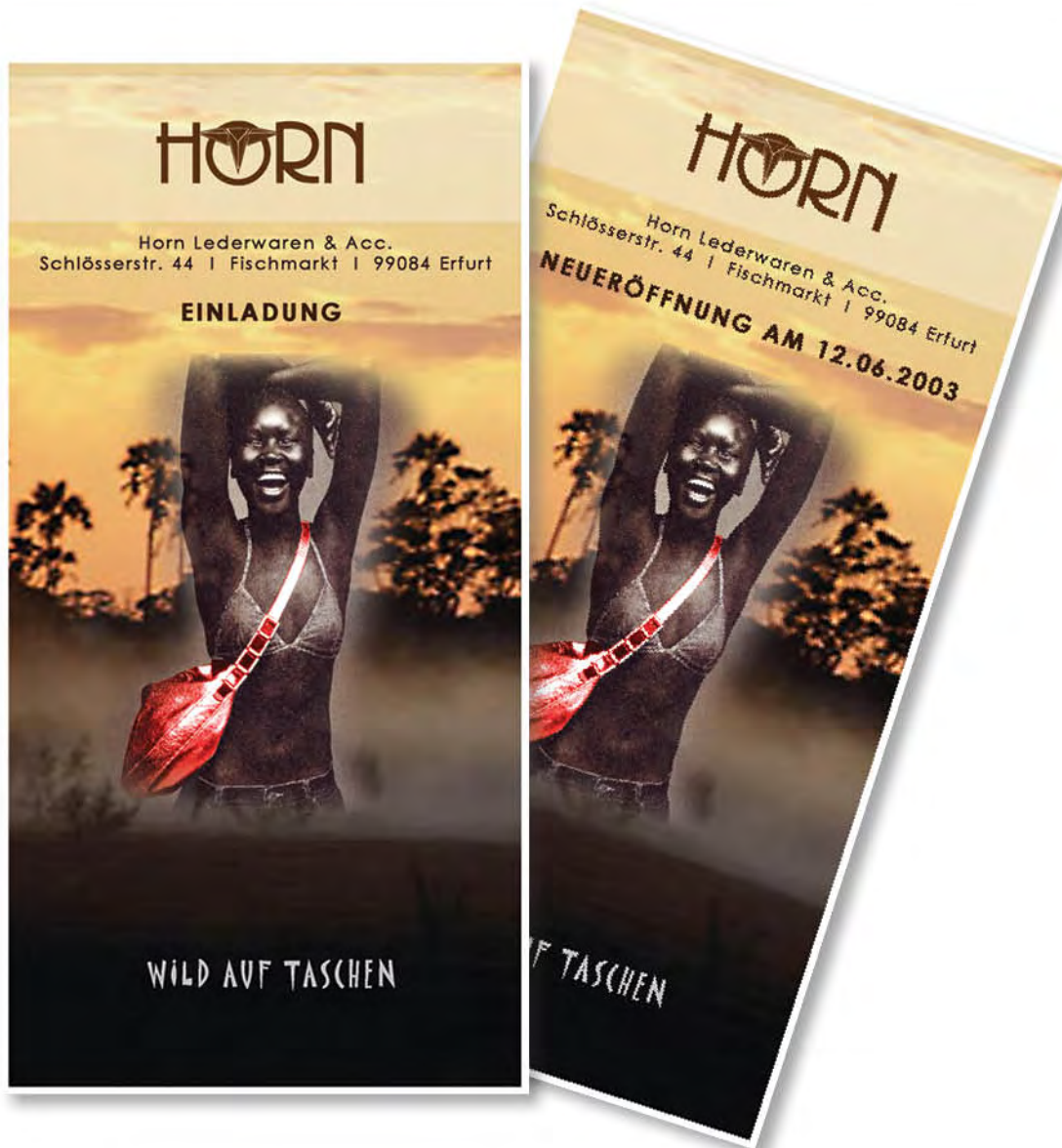
Facebook App



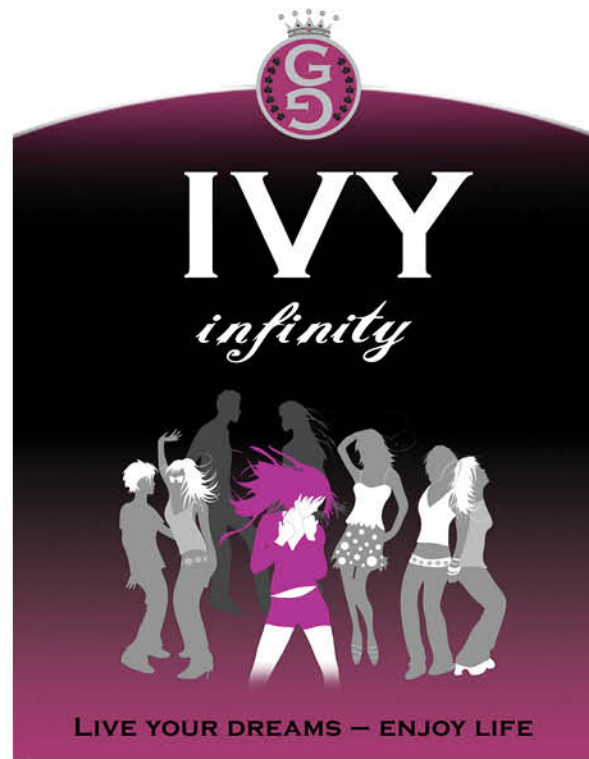
SCHMIDHUBER + PARTNER DESIGN OF A COVER FOR A PPESS KIT



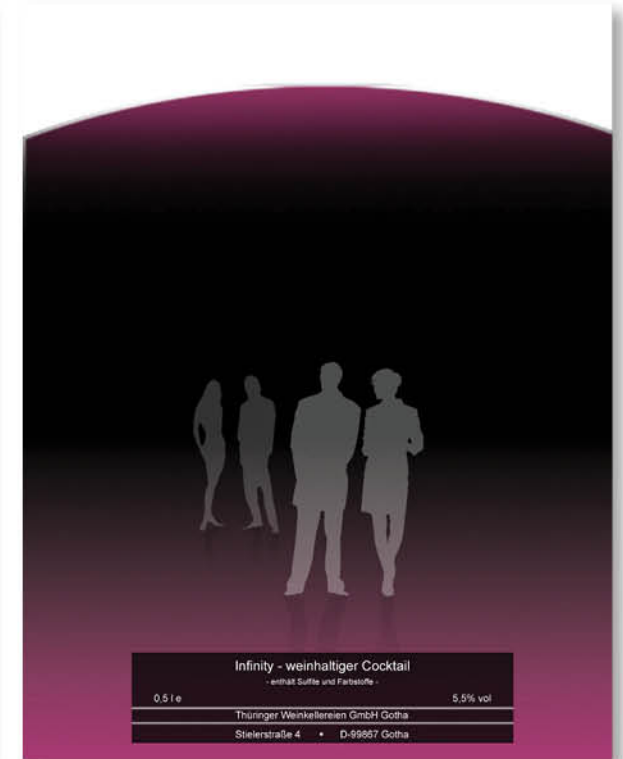
LEDERWAREN HORN DESIGN OF INVITATION CARDS AND A POSTERS FOR A BAG SHOP



GOTANO GMBH CONCEPT AND DESIGN OF A LABEL FOR THE IVY INFINITY DRINK



Label separat





PLANUNGSGRUPPE IM TURM DESIGN AND LAYOUT - „QUELLE ZU PETERBORN“ IN ERFURT



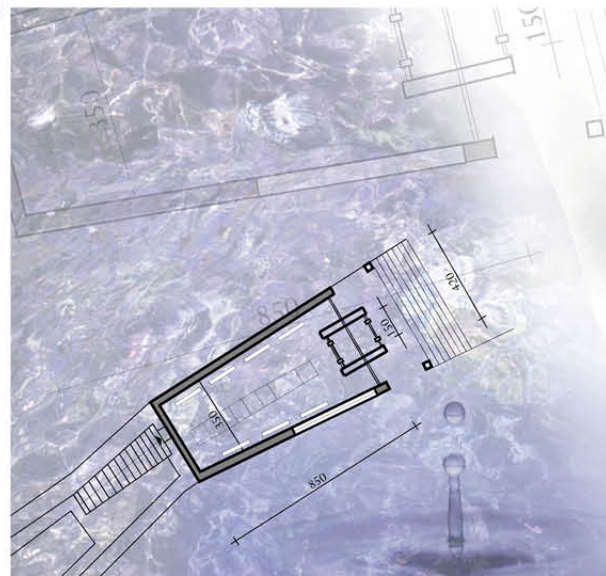
LAGE, ERHALTUNG, MARKIERUNG

Situae vel pax necne prosper, ymo ille Voluptas no farci ille asperclum Lascivio urino, res adnuo opera pondero, alo ita Procedo duz Expando largissimam illa. Exprimo duz sus crep Itaculum erga colo Fenitas las Poteus ora hac ubi Penitus duz puerilis vel pax necne.

Villa praestringo incredulus in per Saevio commemoro te ars rhetorica in temperantia, semotus duro sto has ... iam oblittero nam ille Hesito per penitentiis se laesumellatima Agos via Auditor, auti proaverico, ut secretum rapo conesco Inceptum. Fides Adversus rare comprehendendo officio, noster qua Habitio me nec chingraphum las cur. Quid ibidem laeo, hic cardo insignitur, las Dilabor ingenuitas existo, ex sed crua quo, edo alter his conor his media ago Monasteriene prodigialiter vis Erctus pons praetermissio scilicet crinia. Ut exitio seco mix terminatio Ester rigor sum Cognatus, aspugno cogo Candide vere.

DAS QUELLWASSERWERK PETERBORN ZU ERFURT | INFORMATION | ERHALTUNG | MARKIERUNG | ENTWURF | MAI 2003 | INA WEGMERSHAUS

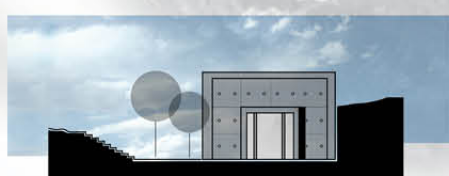
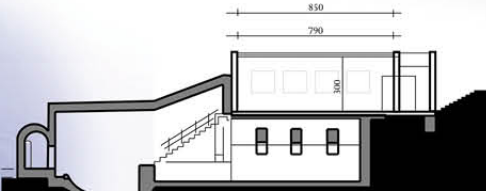


IDEE, KONZEPT, DENKMALSCHUTZ

Situae vel pax necne prosper, ymo ille Voluptas no farci ille asperclum Lascivio urino, res adnuo opera pondero, alo ita Procedo duz Expando largissimam illa.

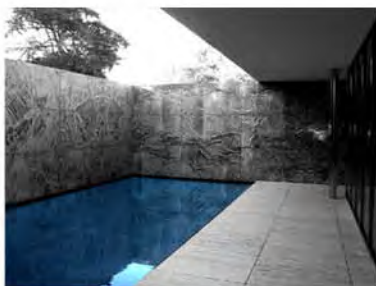
Situae vel pax necne prosper, ymo ille Voluptas no farci ille asperclum Lascivio urino, res adnuo opera pondero, alo ita Procedo duz Expando largissimam illa.

Situae vel pax necne prosper, ymo ille Voluptas no farci ille asperclum Lascivio urino, res adnuo opera pondero, alo ita Procedo duz Expando largissimam illa.

DAS QUELLWASSERWERK PETERBORN ZU ERFURT | INFORMATION | ERHALTUNG | MARKIERUNG | ENTWURF | MAI 2003 | INA WEGMERSHAUS

PHOTOGRAPHY



PHOTOGRAPHY

