



**INA WEGMERSHAUS**

*Art Director*

BASWARE GMBH DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF AN INVITATION CARD



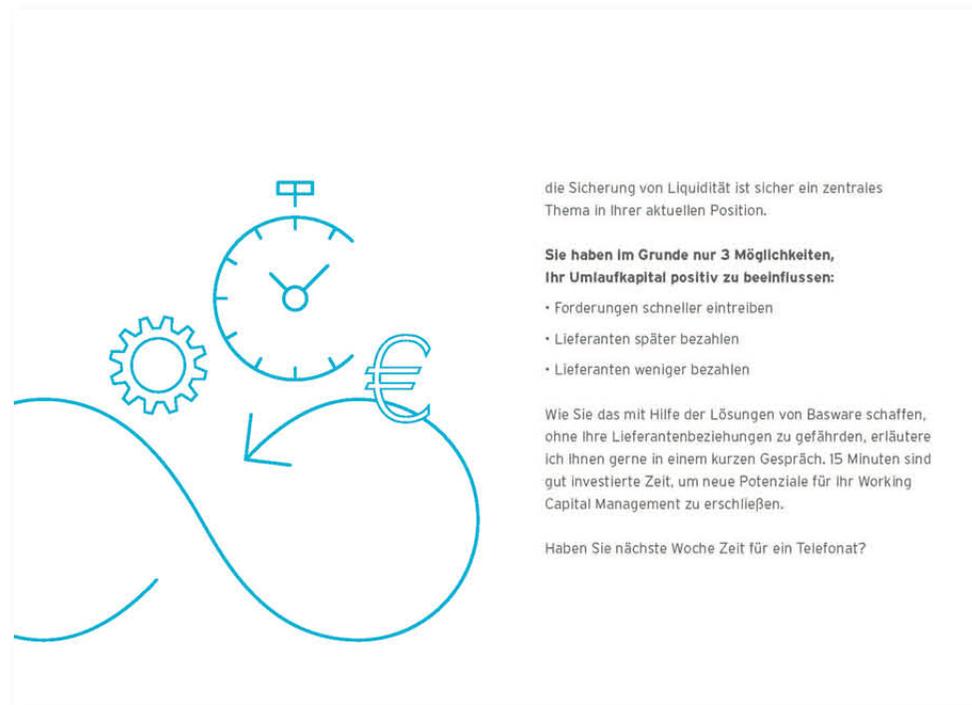
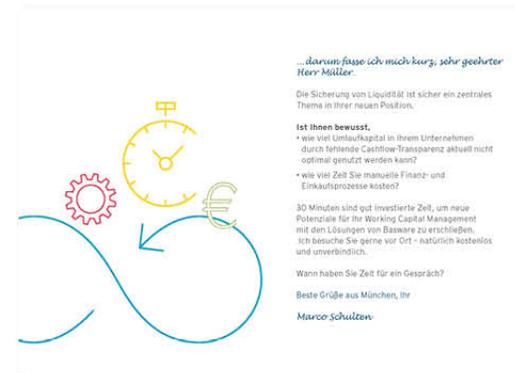
Invitation card - outside - examples



Illustration

BASWARE GMBH DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF AN INVITATION CARD

Invitation card - out- and inside - last step



Invitation card - out- and inside - final version

# BASWARE GMBH DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF A 'MOLESKIN' POCKETBOOK

**basware**

## Basware

Wir optimieren Ihre Finanzprozesse

**basware**

### Mit Basware gewinnen Unternehmen mehr finanzielle Flexibilität

Mit Basware generieren Sie zusätzliche Liquidität, indem Sie die Kapitalbindung im Umlaufvermögen reduzieren. Wir optimieren Ihre Prozesse in der Finanz- und Einkaufsorganisation mit dem Ziel, den Cashflow zu verbessern, indem wir Ihre Lieferanten in den elektronischen Datenaustausch für Rechnungen und Bestellungen integrieren, erhalten Sie zu jeder Zeit volle Transparenz und Kontrolle über Ihre Zahlungsströme entlang der finanziellen Lieferkette.

Sie schaffen damit die Grundlage für die Optimierung Ihres Umlaufkapitals und für das weitere Wachstum Ihres Unternehmens.

### Vier Ansatzpunkte für größere finanzielle Flexibilität

1. Verbessern Sie Ihre Finanzplanung mithilfe von Echtzeit-Daten auf Knopfdruck

Nicht nur das Vorhandensein verlässlicher Daten ist eine Voraussetzung für eine valide Finanzplanung, sondern vor allem der einfache Zugriff darauf. Mit Basware Analytics implementieren Sie nicht einfach eine neue Software, sondern etablieren eine neue Kultur der Entscheidungsfindung. Ad-hoc verfügbare, visuell aufbereitete Finanzdaten unterstützen Sie dabei, die Genauigkeit Ihrer Finanzplanung zu erhöhen, faktenbasierte Entscheidungen zu treffen und Liquiditätsrisiken frühzeitig zu identifizieren.

Behalten Sie jederzeit den Überblick über alle Leistungskennzahlen, Ihren Liquiditätsbedarf und den Cashflow - in Echtzeit.

- Echtzeit-Erblick in die Cashflow-Situation
- Kreditlinien-grenzen überwachen
- Präzise Zahlungs-sicherstellen
- Transaktions-verhalten analysieren
- Lieferanten (Leistungen und Ausgaben) steuern

### Vier Ansatzpunkte für größere finanzielle Flexibilität

2. Erweitern Sie Ihre Liquidität durch innovative Finanzierungsmöglichkeiten

Um Risiken zu minimieren und Working Capital zu optimieren, verfolgen Käufer und Verkäufer gegensätzliche Ziele. Lieferanten möchten so früh wie möglich bezahlt werden; Käufer hingegen möchten die Kreditlaufzeit verlängern, um Kapital länger im Unternehmen zu halten. Mit Basware schaffen Sie die technologische Grundlage, um Zahlungen dynamisch an der Cashflow-Situation auszurichten.

Kreditoren und Debitoren können je nach Cashflow-Anforderung den Zahlungszeitpunkt bestimmen - und zwar unabhängig voneinander.

#### Drei Möglichkeiten zur Verbesserung des Umlaufkapitals

- Compassionierung für Lieferanten
- Bankbasierte Zahlungsabwicklung zur Verlagerung der Zahlungsfrist
- Dynamische Rückzahlung für Zahlungen von Fraktoren

Lösungen von Basware

### Vier Ansatzpunkte für größere finanzielle Flexibilität

3. Behalten Sie die Kontrolle über alle Ausgaben und erhöhen Sie die Compliance

In vielen Unternehmen herrscht ein unkontrolliertes Einkaufsverhalten vor, was zu mangelnder Transparenz hinsichtlich des Liquiditätsabflusses führt. Abhilfe schafft ein nahtloser elektronischer Prozess von der Bedarfserfassung über den Einkauf bis hin zur Zahlung. So gewinnen Sie die Ausgabenkontrolle zurück und stellen die Einhaltung interner und externer Richtlinien sicher.

Die lückenlose Nachvollziehbarkeit aller Beschaffungsvorgänge ist eine wichtige Präventionsmaßnahme, um Betrugsfälle und Compliance-Verstöße zu verhindern.

#### Prävention durch automatisierte Prozesse

<b>Volle Transparenz</b> durch elektronische Prüf- und Genehmigungsprozesse	<b>Ausgabenkontrolle</b> mit einem durchgängigen Purchase-to-Pay-Prozess
<b>Dokumentierte Prüfpfade</b> für interne und externe Audits	<b>Automatischer Abgleich</b> von Rechnungen mit Bestellungen / Verträgen

### Vier Ansatzpunkte für größere finanzielle Flexibilität

4. Verschenden Sie keine Zeit & Ressourcen durch ineffiziente Finanzprozesse

Routinearbeiten wie der Abgleich von Rechnungen mit Bestellungen oder die Verarbeitung wiederkehrender Rechnungen können Systeme zur automatisierten Rechnungsbearbeitung selbstständig erledigen.

Dadurch senken Sie sowohl Kosten als auch Durchlaufzeiten erheblich und gewinnen Spielraum, um Ihr Working Capital zu optimieren.

**Manuelle Rechnungsbearbeitung:** Einkauf, Buchhaltung, Zahlung

**Automatisierte Rechnungsbearbeitung:** Einkauf, Buchhaltung, Optimierte Zahlungspraxis (z. B. für Markt)

### Was unsere Kunden an Basware schätzen

Mit über 20 Jahren Erfahrung im Bereich der elektronischen Rechnungsbearbeitung haben wir zusammen mit unseren Kunden Best Practices und bewährte Prozessstandards etabliert.

Wie eine Forrester-Studie zeigt, generieren Unternehmen, die Purchase-to-Pay-Lösungen von Basware über drei Jahre hinweg eingesetzt haben, einen risikobehafteten ROI von 277 Prozent bei einer Amortisationszeit von 15 Monaten.

Als börsennotiertes Unternehmen setzen Sie mit Basware auf einen wirtschaftlich sicheren Anbieter, der Ihre Anforderungen auch mit globaler Ebene professionell und nach erprobten Methoden umsetzen kann.

**Manuella** (Head of Accounting Control) - "Die Flexibilität des Reporting ist ein großer Vorteil. Basware liefert alle Informationen, die wir benötigen, um unsere Prozesse zu optimieren." (Head of Accounting Control)

**Ray Anbar** (Head of Finance Process) - "Die Lösung von Basware ermöglicht es uns, die Automatisierung und die Bereinigung der Daten zu beschleunigen, was sich auf die Qualität der Daten auswirkt." (Head of Finance Process)

**Ed Price** (Financial Services Manager) - "Die Lösung von Basware ermöglicht es uns, die Automatisierung und die Bereinigung der Daten zu beschleunigen, was sich auf die Qualität der Daten auswirkt." (Financial Services Manager)

**basware**

Basware GmbH  
 www.basware.com | 20240414 | www.basware.com  
 info@basware.com  
 www.basware.com

GETTY IMAGES CONCEPT AND DESIGN OF FAIR PRODUCTS



Banner set „12 Tipps“ 650x550 pixel



Banner set „12 Tipps“ 420x250 pixel



Banner set „12 Tipps“ 300x250 pixel

BKP CONCEPT AND DESIGN OF A POWERPOINT PRESENTATION FOR TESLA

GROSS DÖLLN

# DRIVING CENTER

01

FRÜHER EUROPAS GRÖSSTER  
MILITÄRFLUGHAFEN

DRIVING CENTER  
GROSS DÖLLN

1 ☆

GROSS DÖLLN

# DRIVING CENTER

02

HEUTE POLE-POSITION  
FÜR EXKLUSIVES  
FAHR SICHERHEITSTRaining

DRIVING CENTER  
GROSS DÖLLN

2 ☆

GROSS DÖLLN

# DRIVING CENTER

03

TESTSTRECKE

- 4.250 m lange Rennstrecke mit 4 einzigartigen Streckenvarianten
- Künstlich erbaute Höhenunterschiede von 7 Metern
- Geschwindigkeiten bis 180 km/h möglich
- Standort der größten Photovoltaikanlage Deutschlands

DRIVING CENTER  
GROSS DÖLLN

3 ☆

04

## DRIVING CENTER CATERING

- 16 modernisierte Shelter
- Je Shelter 340 qm Fläche
- 3 modulare Eventlocations
- Eigene Gastronomie

DRIVING CENTER  
GROSS DÖLLN

4 ☆

05

## WIR FREUEN UNS AUF IHREN BESUCH

Driving Center Groß Dölln GmbH  
Zum Flugplatz / Shelter 3  
17268 Templin / Ortsteil Groß Dölln

[drivingcenter.de](http://drivingcenter.de)

DRIVING CENTER  
GROSS DÖLLN

5 ☆

BKP CONCEPT AND DESIGN OF A POWERPOINT PRESENTATION FOR MERCEDES-BENZ DRIVING EVENTS

01

# DRIVING EVENTS

DRIVING EVENTS  
MERCEDES

1 ★

02

## SUCCESSFULL ROAD TO LEADS & SALES

AKQUISE KUNDE/TEILNEHMER/INTERESSENT EVENT NACHQUALIFIZIERUNG VERKAUFSGESPRÄCH ERFOLGS-KONTROLLE

LEAD / DSE Phase

2 ★

03

## AKQUISE

### AKQUISE

DIGITALE KAMPAGNE [Kein Titel]

Leads durch Online-Content, Content-Marketing, Social Media, Webinare, Podcasts, Influencer, etc. sind übertrugbar und lassen sich in CRM-Systemen integrieren. Sie können in den Marketing-Automatisierung-Tools (MAA) gespeichert und in den CRM-Systemen genutzt werden.

3 ★

04

## WEBSHOP

Landing Page  
Kunde kauft ein Training über den MBDE Webshop

DSE UND LEAD  
Abgabe von Datenschutzerklärungen und Leads

4 ★

05

## BESTÄTIGUNG

Mailing  
Der Kunde erhält seine Buchungsbestätigung und die zugehörige Rechnung

Event Anwendung  
Der Kunde erhält mit einem Mailing seine Logindaten und somit Zugang zur Eventwelt

5 ★

07

## REMINDER

DURCHHALTUNG

Mailing  
Sollte sich der Kunde noch nicht eingeloggt haben, folgt ein automatisiertes Mailing als Reminder

3 Tage vor dem Event bekommt der Kunde einen Reminder und eine letzte Info zur Anwendung

6 ★

08

## BAUSTEINE DER EVENT APP

REGISTRIERUNG  
Alle vor dem Event noch nicht registrierten Kunden werden über die Event-App informiert.

DATENSCHUTZERKLÄRUNG UND LEAD  
Abgabe von Datenschutzerklärungen und Leads

EVENTINFO  
Abstände / Anfahrtskizzen / News / Parkplatzausweisung

MESSUNG  
Es kann über die App für und nach dem Event in 4 Auswahlpunkten (oben und unten) als Teilnehmer

LIVE SHOWROOM  
Teilnehmer kann eine Live-Übertragung der Event-App über die Event-App sehen

DRIVING TOUR  
Intelligente Fahrzeugführung / Digitale Fahrtrassen / Anfahrtskizzen

EVENT-INFO  
Der Teilnehmer kann über die Event-App alle wichtigen Informationen erhalten

FEEDBACK  
Teilnehmer kann über die Event-App direkt Feedback geben

7 ★

09

## NACHQUALIFIZIERUNG

HOTLINE  
Die eingesammelten Leads und DSE werden nachqualifiziert oder durch Pushbenachrichtigung / Feedbackbogen

NACH DEM EVENT  
Dem Kunden wird die Möglichkeit gegeben weitere Events zu buchen / Webshop

8 ★

10

## VERKAUFSGESPRÄCH

VERKÄUFER  
Die Nachqualifizierung führt im besten Fall zu einem direkten Verkaufsgespräch mit einem Verkäufer

TERMIN BUCHEN  
Möglichkeit für eine Buchung über die Anwendung

9 ★

09

## ERFOLGSKONTROLLE

DSE LEADS TO SALES  
Eingeholte DSEs werden in bestimmten Zeitabständen mit den tatsächlichen Käufen abgeglichen

10 ★

10

## DASHBOARD

VOLLE KONTROLLE  
Ein Dashboard für alle wichtigen Daten, Profildaten, Leads, DSEs, Registrierungen

ERFOLGE

11 ★

THANK YOU

MERCEDES

Mercedes-Benz Driving Events  
1234567890  
Münchenstraße 24  
81774 Unterhaching  
+49 89 950 933 29  
www.mercedes-benz.com/driving-events  
#MercedesBenzDrivingEvents

12 ★

# DEUTSCHE TELEKOM SCREEN SEQUENCE FOR A MULTI-FUNCTIONAL TOUCH SCREEN - CEBIT 2010

Messaging.

**Optimierte Verwaltung von E-Mails, Terminen und Kontakten**

Messaging.

**E-Mails sofort erhalten (Push-Service)**

- Push-Service: automatischer und sofortiger Empfang (ohne Erwärmen und Synchronisieren Ihres Postfaches)
- Benutzerfreundliches Handling und Editieren von E-Mail-Anhängen

Messaging.

**E-Mails sofort erhalten (Push-Service)**

**Alle Termine immer im Blick**

- Umgehende Anzeige von Terminanfragen, -absagen, -verschiebungen
- Einfache und effektive Terminplanung

Messaging.

**E-Mails sofort erhalten (Push-Service)**

**Alle Termine immer im Blick**

- Umgehende Anzeige von Terminanfragen, -absagen, -verschiebungen
- Einfache und effektive Terminplanung



Messaging.

**E-Mails sofort erhalten (Push-Service)**

**Alle Termine immer im Blick**

- Umgehende Anzeige von Terminanfragen, -absagen, -verschiebungen
- Einfache und effektive Terminplanung

Messaging.

**E-Mails sofort erhalten (Push-Service)**

**Alle Termine immer im Blick**

**Effizienter Informationsfluss**

- Automatischer Abgleich von Kontakten, Aufgaben und Notizen mit dem Firmen-Server

Messaging.

**E-Mails sofort erhalten (Push-Service)**

**Alle Termine immer im Blick**

**Effizienter Informationsfluss**

- Automatischer Abgleich von Kontakten, Aufgaben und Notizen mit dem Firmen-Server

Messaging.

**E-Mails sofort erhalten (Push-Service)**

**Alle Termine immer im Blick**

**Effizienter Informationsfluss**

- Automatischer Abgleich von Kontakten, Aufgaben und Notizen mit dem Firmen-Server

Messaging.

**Optimale Datensicherheit**

Höchste Verschlüsselungsstandards (Triple-DES oder AES)

Permanente Codierung auf dem gesamten Weg zwischen Endgerät und E-Mail-Zugang im Unternehmen

Komplette Sperrung oder Löschung im Verlustfall

Schnelle und unkomplizierte Lösungen für perfektes mobiles Arbeiten

Messaging.

**Schnelle und unkomplizierte Lösungen für perfektes mobiles Arbeiten**

Optimierte Verwaltung von E-Mails, Terminen und Kontakten.

**E-Mails sofort erhalten (Push-Service)**

**Benutzerfreundliches Handling von E-Mail-Anhängen**

**Sofortige Anzeige von Terminanfragen, -absagen, -verschiebungen**

**Einfache und effektive Terminplanung**

**Effizienter Informationsfluss**

**Automatischer Abgleich von Kontakten, Aufgaben und Notizen**

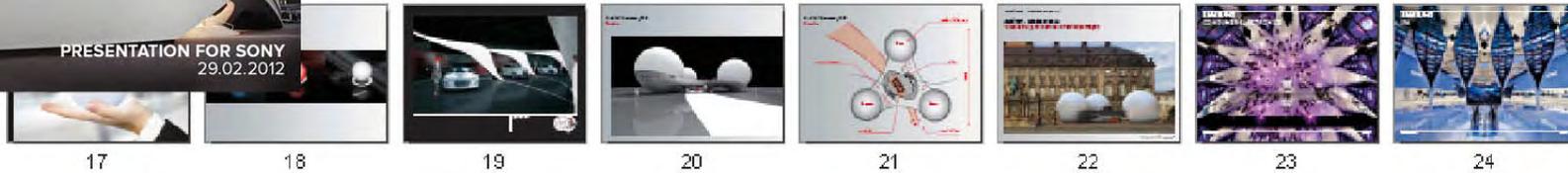
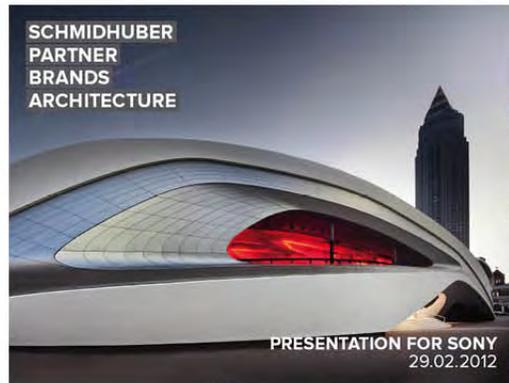
**Die Vorteile:**

- Mehr Flexibilität, Effizienz, Sicherheit
- Zeit sparen
- Wirtschaftlichkeit steigern

Messaging.

**Optimierte Verwaltung von E-Mails, Terminen und Kontakten**

# SCHMIDHUBER CONCEPTION AND CREATION OF CLIENT PRESENTATIONS



SCHMIDHUBER AUDI - MOODBOARD



SCHMIDHUBER + PARTNER PROJECT MANAGEMENT OF THE CORPORATE WEBSITE

HOME ENGLISCH DE

**SCHMIDHUBER  
PARTNER  
BRANDS  
ARCHITECTURE**

ARCHITEKTUR, MESSEN UND AUSSTELLUNGEN  
VERANSTALTUNGEN, SHOPS UND SHOWROOMS

### AUDI AG IAA FRANKFURT AM MAIN 2011

Frankfurt am Main, Germany

2010-2011

Audi AG

8500 m²

Corporate Architecture (IAA, Frankfurt)  
Michael Gellertag/Helmwig  
Messstand, Automobilindustrie,  
Corporate Design

16 x Ausgesprochen

\_\_\_\_\_ Auf dem zentralen Platz der Frankfurter Messe, der Agora, präsentiert sich Audi auf der IAA 2011 erstmals mit einem eigenen freistehenden Gebäude: dem Audi Ring. Herzstück dieses 100 m langen, 70 m breiten und 12 m hohen Messe-Pavillons ist eine integrierte Fahrbahn über zwei Ebenen, auf der bis zu neun Fahrzeuge – durchlanggezogene Fassadenöffnungen auch von außen sichtbar – gleichzeitig unterwegs sein werden. durchlanggezogene Fassadenöffnungen auch von außen sichtbar – gleichzeitig

#### DER AUDI RING

\_\_\_\_\_ Raumkonzept und Inszenierung vermitteln Dynamik, Innovation und Hochwertigkeit: Bewegung und Progression sind an jeder Stelle des Gebäudes ablesbar. Die von fließenden Formen, gekrümmten Linien und überraschenden Übergängen geprägte Architektur bindet Fassadenkonturen, Ein- und Durchgänge in ein übergreifendes Konzept ein, das zusammen mit der multimedialen Bespielung und den interaktiven Exponaten den Markenkern »Vorsprung durch Technik« und die zukunftsorientierte Positionierung von Audi erlebbar macht. Aufbauend auf die langjährige Zusammenarbeit setzt der Audi Ring als Ergebniss einer konsequenten Evolution die vorangegangenen Messeauftritte schlüssig fort.

#### GRAND HALL

\_\_\_\_\_ Der Besucher-Rundgang beginnt in der »Grand Hall«, wo die gesamte Bandbreite der neuesten Audi-Modelle präsentiert wird. In dem sich anschließenden Technik-Park stehen die Technologien »Audi ultra«, »Audi connect« und »Audi e-tron« im Fokus – visualisiert durch interaktive Exponate wie:

„Das interdisziplinäre Team von S+P sorgt mit seinen dreidimensionalen Markenbauten, innovativen Messeauftritten und unterschiedlichen Events immer wieder für Furore!“ *Andrey Kapchik, 2011*

Architektur und Kommunikation schaffen mit dem Audi Ring ein unmittelbares, ganzheitliches und damit nachwirkendes Markenlebnis. Alles ist auf die Einbindung des Besuchers ausgerichtet – manifestiert durch die Möglichkeit, auf der 400 m langen Fahrbahn des Audi Rings ausgewählte Fahrzeuge live zu erleben.

HOME ENGLISCH DE

**SCHMIDHUBER  
PARTNER  
BRANDS  
ARCHITECTURE**

BRAND STORIES  
EVENTS

### HEADLINE ABOUT FINDING NEW WAYS TO DELIGHT YOUR CUSTOMERS ACROSS BRAND DIMENSIONS.

\_\_\_\_\_ ...

#### BRAND STORIES

\_\_\_\_\_ ...

#### UNSERE KUNDEN

\_\_\_\_\_ ...

Autos

IT & TELEKOMMUNIKATION

PHOTOGRAFIE & VISUALS

BRANDSTRATEGIE

DESIGN

DESIGN

KULTUR & SOZIAL

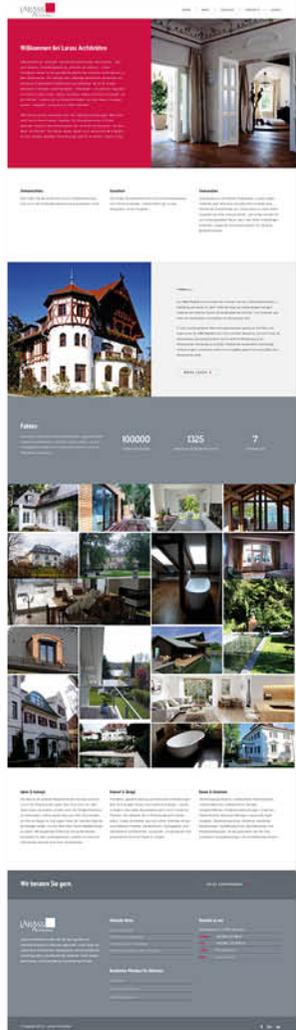
INDUSTRIE

GRUPPEN & AGENTUR

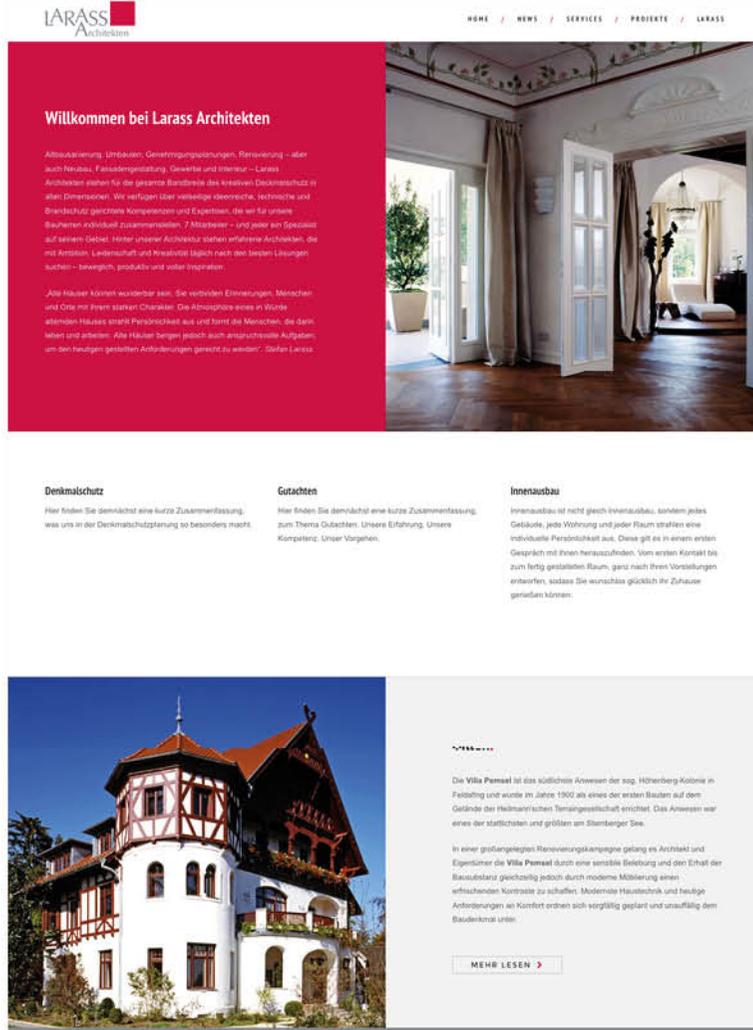
SCHMIDHUBER	PARTNER	BRAND	ARCHITECTURE	EVENTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Architecture</li> <li>Corporate Design</li> <li>Corporate Identity</li> <li>Corporate Strategy</li> <li>Corporate Website</li> <li>Corporate Visuals</li> <li>Corporate Video</li> <li>Corporate Events</li> <li>Corporate Training</li> <li>Corporate Communication</li> <li>Corporate Marketing</li> <li>Corporate Branding</li> <li>Corporate Design</li> <li>Corporate Identity</li> <li>Corporate Strategy</li> <li>Corporate Website</li> <li>Corporate Visuals</li> <li>Corporate Video</li> <li>Corporate Events</li> <li>Corporate Training</li> <li>Corporate Communication</li> <li>Corporate Marketing</li> <li>Corporate Branding</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Architecture</li> <li>Corporate Design</li> <li>Corporate Identity</li> <li>Corporate Strategy</li> <li>Corporate Website</li> <li>Corporate Visuals</li> <li>Corporate Video</li> <li>Corporate Events</li> <li>Corporate Training</li> <li>Corporate Communication</li> <li>Corporate Marketing</li> <li>Corporate Branding</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Architecture</li> <li>Corporate Design</li> <li>Corporate Identity</li> <li>Corporate Strategy</li> <li>Corporate Website</li> <li>Corporate Visuals</li> <li>Corporate Video</li> <li>Corporate Events</li> <li>Corporate Training</li> <li>Corporate Communication</li> <li>Corporate Marketing</li> <li>Corporate Branding</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Architecture</li> <li>Corporate Design</li> <li>Corporate Identity</li> <li>Corporate Strategy</li> <li>Corporate Website</li> <li>Corporate Visuals</li> <li>Corporate Video</li> <li>Corporate Events</li> <li>Corporate Training</li> <li>Corporate Communication</li> <li>Corporate Marketing</li> <li>Corporate Branding</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Architecture</li> <li>Corporate Design</li> <li>Corporate Identity</li> <li>Corporate Strategy</li> <li>Corporate Website</li> <li>Corporate Visuals</li> <li>Corporate Video</li> <li>Corporate Events</li> <li>Corporate Training</li> <li>Corporate Communication</li> <li>Corporate Marketing</li> <li>Corporate Branding</li> </ul>

© Schmidhuber Partner Brands Architecture 2011

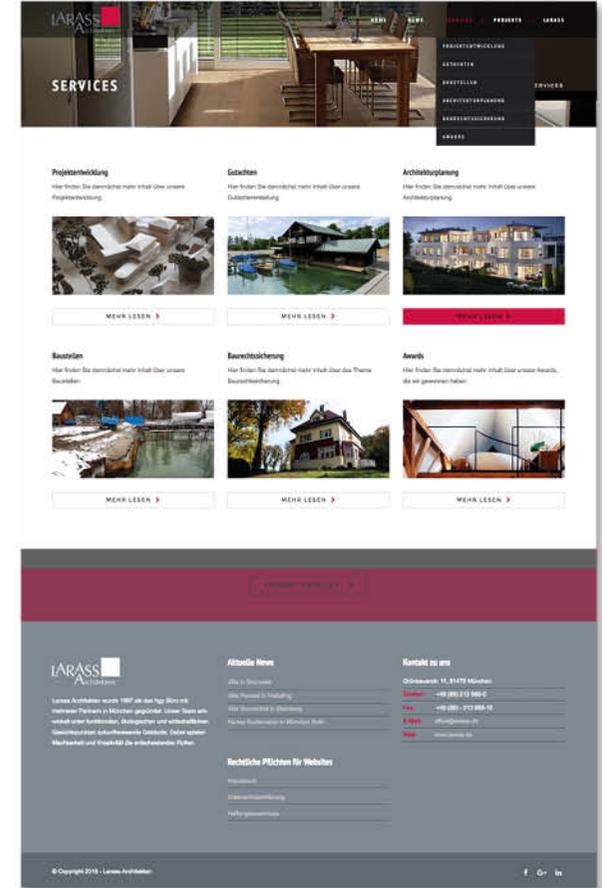
# LARASS ARCHITECTS DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF WEBSITE RELAUNCH



Home



Home



Service content site

LIMANGO CREATING NEW IMAGERY, CONCEPTION FOR REDESIGN: WEBSITE, MOBILE, FACEBOOK PAGE AND FLYER

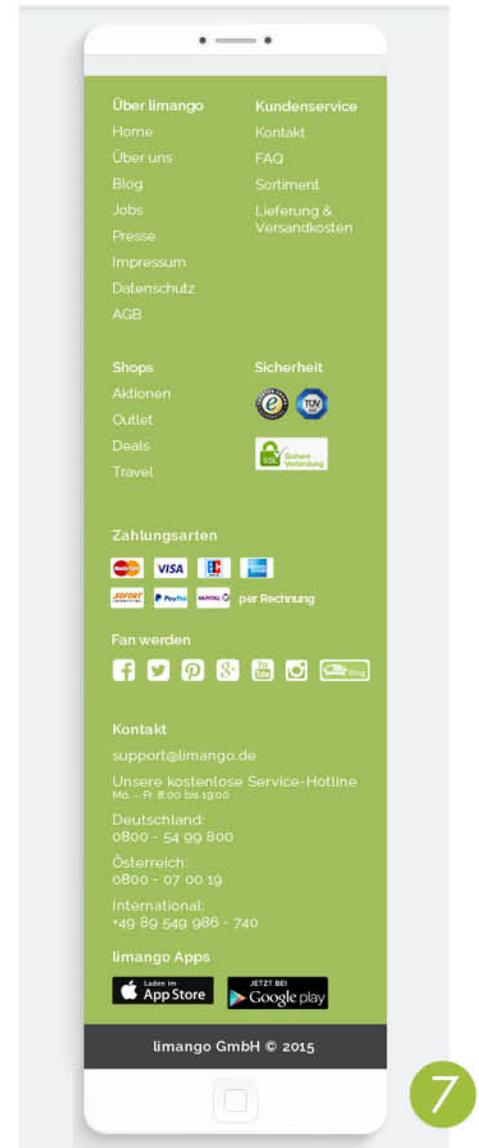
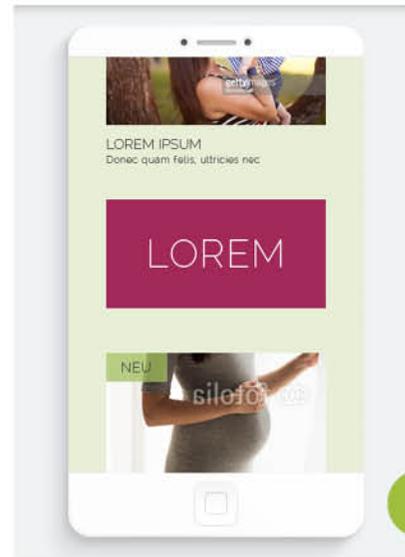
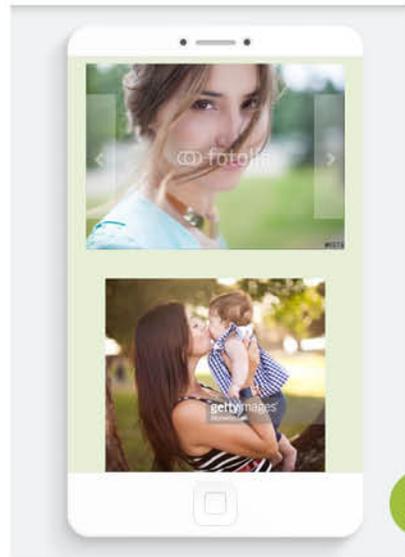
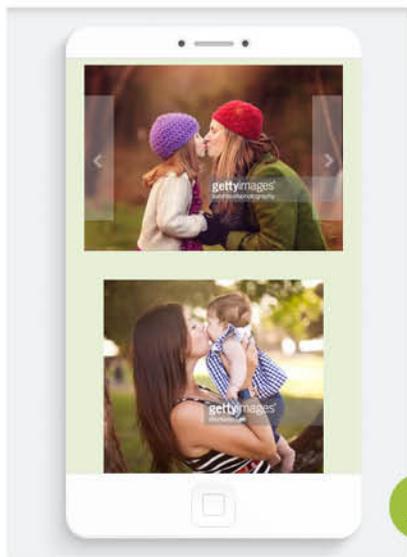
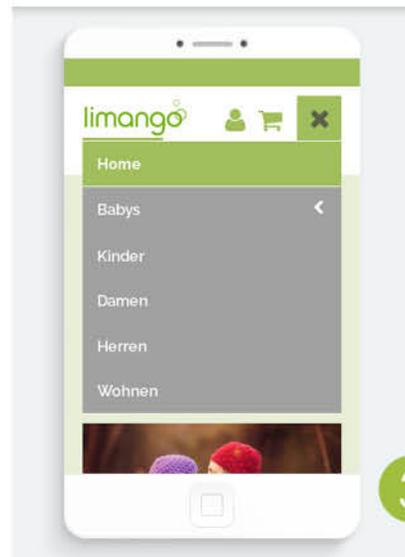
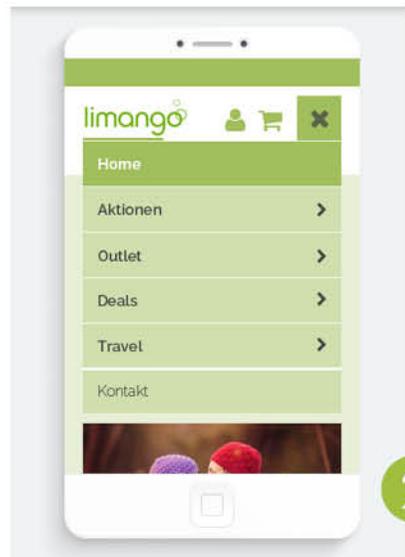


Homepage complete

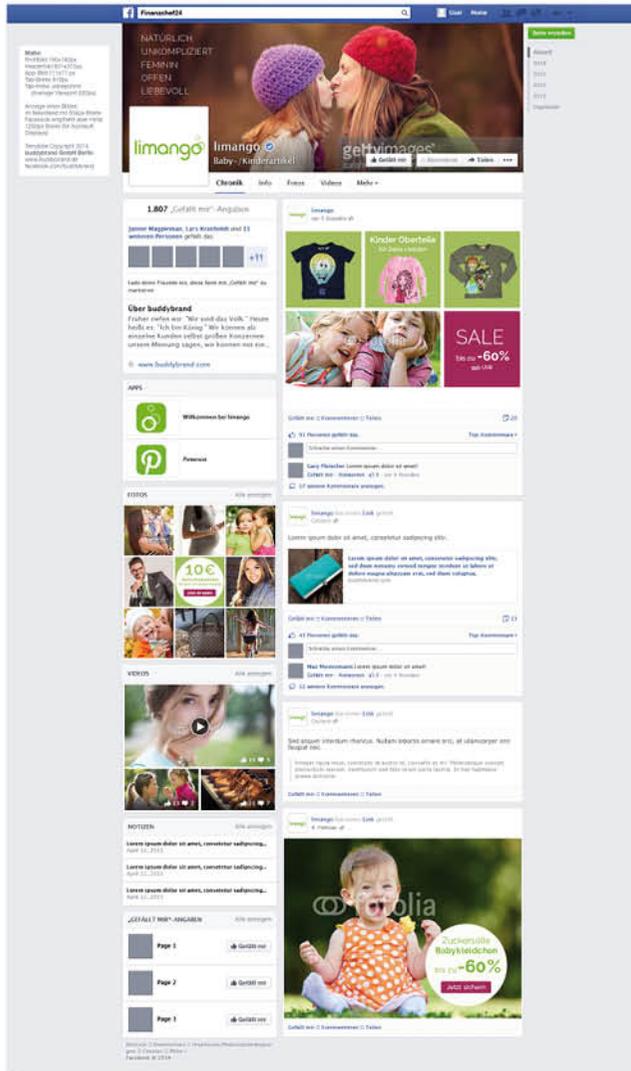


Homepage - Detail

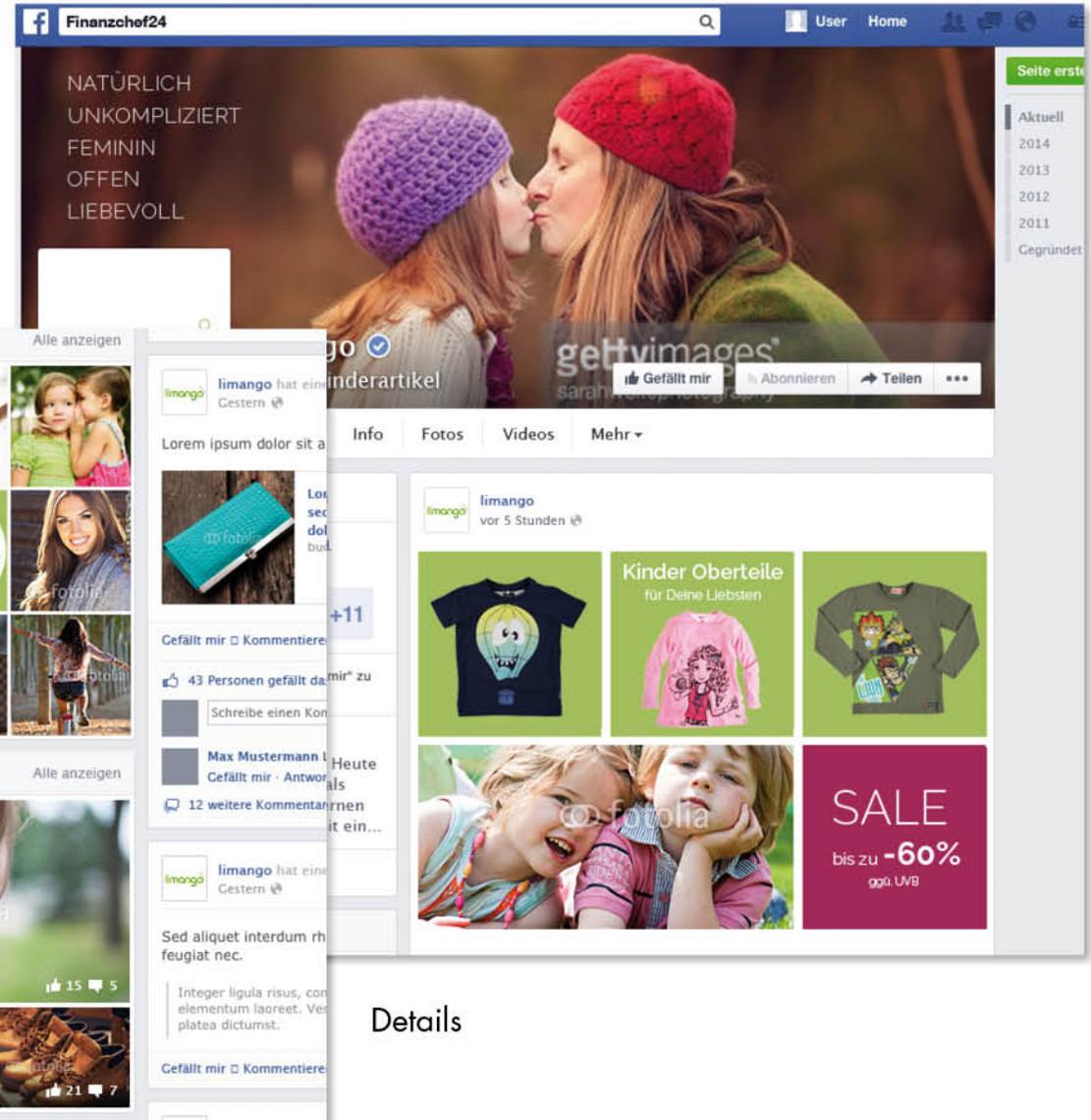
LIMANGO CREATING RESPONSIVE DESIGNS FOR SMARTPHONE



# LIMANGO CREATING NEW IMAGERY, CONCEPTION FOR REDESIGN: WEBSITE, MOBILE, FACEBOOK PAGE AND FLYER



Imagery and graphics for facebook page



Details



HEALTHCARE SELLUTION CONCEPTION AND CREATION OF CLIENT PRESENTATIONS



1



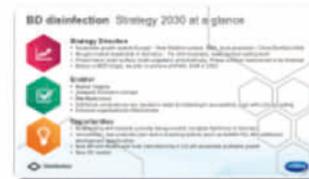
2



3



4



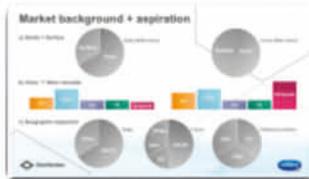
5



6



7



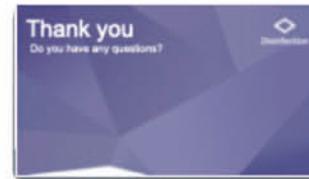
8



9

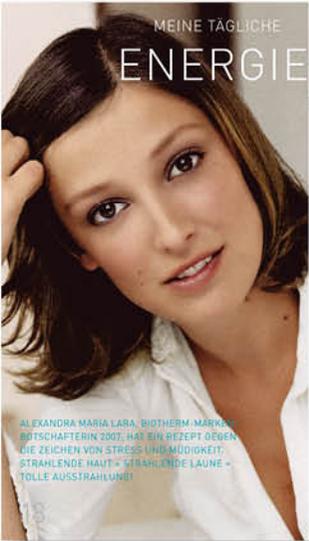


10



11

# BIOHERM NEWSLETTER - CONCEPT AND DESIGN OF A CAMPAIGN



MEINE TÄGLICHE  
**ENERGIE-QUELLE**  
FÜR DIE HAUT IST ORANGE

**„Multi Recharge ist ein toller Start in einen Tag für meine Haut. Sie bekommt schnell Energie und eine frische Ausstrahlung, sie wirkt bei Feuchtigkeit versorgt und ist zuverlässig vor Sonnenstrahlung geschützt. Die Pflege duftet herrlich köstlich und passt perfekt zu meinem Lieblingsduft: Eau d'Orange.“**

**„Wenn es mal spitz geworden ist, hilft mir die spezielle Augenpflege von Multi Recharge. Der Drainage-Effekt von Multi Recharge Youx hilft meinen Augen dabei, den Tag mit einem frischen, erhellen Blick zu beginnen. Es lässt sich auch wunderbar über das Make-up verwenden.“**

**„Immer, wenn ich einen Energie-Kick brauche, greife ich zum erfrischenden Mikrosens-Eau d'Orange. Der erregende Duft nach Aprikose und Zitrusfrüchten belebt sofort und sorgt einfach für gute Laune. Nebenbei macht Eau d'Orange meine Haut samtweich und elastisch.“**

**„So macht Pflege Spaß, und ich fühle mich rundum wohl in meiner Haut – tollbar!“**

ALEXANDRA MARIA LARA, BIOHERM MARKENBOTSCHAFTNERIN 2007, HAT EIN REZEPTE GEGEN DIE ZEICHEN VON STRESS UND MÜDIGKEIT: STRAHLENDE HAUT = STRAHLENDE LAUNE = TOLLE AUSSTRAHLUNG!

**INHALT**

**FRISCHE**



05 Sommerwachen  
05 Frisch und munter für den Tag

**05 GEBIRGSFRISCH**



**08 TRAUMDRÖPPEL**



**10 AUSSTRICHEN**



**14 SONNENSEITEN**



**SPECIAL**  
04 Sommerwachen

**EXPERIENCE**  
06 Die tägliche Energie-Quelle für die Haut

**BEAUTY**  
08 Der richtige Weg zum Traumkörper

**MEN'S WORLD**  
10 Ausstrichen wie frisch aus dem Urlaub

**STAY YOUNG**  
12 Anti-Prägenem gegen Falten

**SUN CARE**  
14 Immer schön auf der Sommerseite

**TIP**  
16 Neuer Schwung fürs Nachtlächeln

**BIOHERM LIFE**  
18 Alexandra Maria Lara: Energie-Beleben

**KEEP IN TOUCH!**  
Achtzehn und 25 Beauty-Punkte erhalten

03

**SINNES ERWACHEN**

**OB MAN EIN FRÜHAUFSTEHER ODER MORGENMUFFEL IST, LIEGT NACH NEUESTEN STUDIEN AUSSER IN DEN GENEN. UM IN SCHWUNG ZU KOMMEN ODER ZU BLEIBEN, BIETET DIE NATUR FÜR JEDEN UNTERSTÜTZUNG.**



**Apfelsäure** regt die Verdauung an und wirkt entzündungshemmend. Sie stärkt das Immunsystem und verbessert die Hautelastizität.



**Lavendel** hat eine beruhigende Wirkung auf das Nervensystem und hilft bei Schlafstörungen.



**Antioxidantien** in Beeren schützen die Haut vor freien Radikalen und fördern die Kollagenproduktion.

**BEI GESCHWOLLENEN AUGEN AM MORGEN:**  
Nehmen Sie zwei Löffel kaltes Wasser und drücken Sie diese sanft auf die geschwollenen Augen. Es hilft außerdem, um die Augenlider zu entspannen und die Flüssigkeit abzufließen zu lassen.

**FRISCH UND MUNTER FÜR DEN TAG**

**MEHR ALS SECHS TASSEN KAFFEE WÜRDEN DAMPFEND AUF DAS ZENTRALE NERVENSYSTEM. ZU WENIG BEWEGUNG EBENSOWIE LANGWEILE BEINTRÄCHTIGEN DIE GEHIRNFUNKTION DRAMATISCH. HÖCHSTE ZEIT FÜR DIESE TIPPS!**

**Morgens Kaffeeaufgüsse nach dem Aufstehen?**  
Sie brauchen sehr lange, bis Sie wirklich wach und fit sind? Stellen Sie sich nach dem Aufwachen gleich neben dem Bett auf. Schon fünf Minuten Bewegung nach dem Aufstehen regt den Kreislauf langfristig an als warm-kalte Wechselbäder.

**Öffnen Sie die Fenster, lassen Sie Licht rein!**  
Licht ist ein wichtiger Faktor, um wach zu werden. Sie sind müde? Gehen Sie ins Badezimmer und schalten Sie das Licht ein. Dann ab in die Küche fürs nächste Rezept. In 15 Liter Wasser rühren Sie 2 Teelöffel naturnahen Apfelsaft und 1 Teelöffel Orangensaft ein. Trinken Sie es in kleinen Schlucken.

**Wasser und Sauerstoff – ein starkes Duo!**  
Trinken Sie nach dem Aufstehen ein großes Glas lauwarmes Wasser. So werden Sie nicht nur wach, sondern auch frischer. Danach können Sie sich einen Apfelsaft oder Orangensaft leisten. Diese Getränke sind reich an Vitaminen und helfen, die Haut zu hydratisieren. Trinken Sie mindestens 1,5 Liter Wasser pro Tag. Das hilft, die Haut zu hydratisieren und sie zu erweichen. So macht sie sich leichter zu pflegen.

## DIE TÄGLICHE ENERGIE-QUELLE FÜR DIE HAUT

**FRAUEN LEBEN MULTI-TASKING. ZEIT ZUM REGENERIEREN BLEIBT OFT NICHT MEHR. DAS MERKT AUCH DIE HAUT. SIE WIRD FAHL UND SIEHT MÜDE AUS. EINE KLASSISCHE FEUCHTIGKEITSCREME REICHT DANN NICHT MEHR AUS. JETZT GESUCHT: EINE ENERGIE-QUELLE FÜR DIE HAUT!**



**Täglich dreimal Haut tanken.**  
Multi Recharge – Ausstrahlung – Schutz. Mit Multi Recharge tankt Ihre Haut Tag für Tag neue Kraft. Seine innovative Formel enthält reinen Ginseng-Extrakt, einen der wirkungsvollsten, natürlichen Energierespender, der die Hautzellen mit tausenden von Mikrostimulanten versorgt.

Das Ergebnis: neue Kraft für die Haut durch Energie, Zellschutz und Feuchtigkeit.



**Shiung – der natürliche Feuchtgeber in neuer Anwendung**  
Shiung hat einen einzigartigen Energieeffekt. In Kombination mit dem EXOGENE WASSER...  
Multi Recharge ist ein innovatives Produkt, das die Haut mit Energie versorgt. Es enthält Ginseng-Extrakt, einen der wirkungsvollsten, natürlichen Energierespender, der die Hautzellen mit tausenden von Mikrostimulanten versorgt.

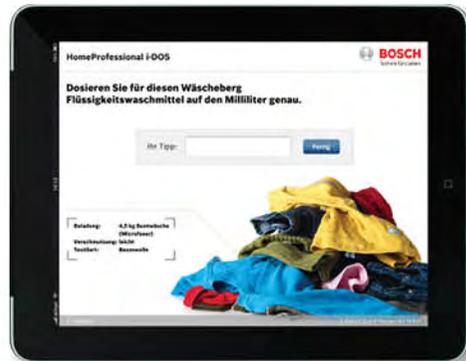
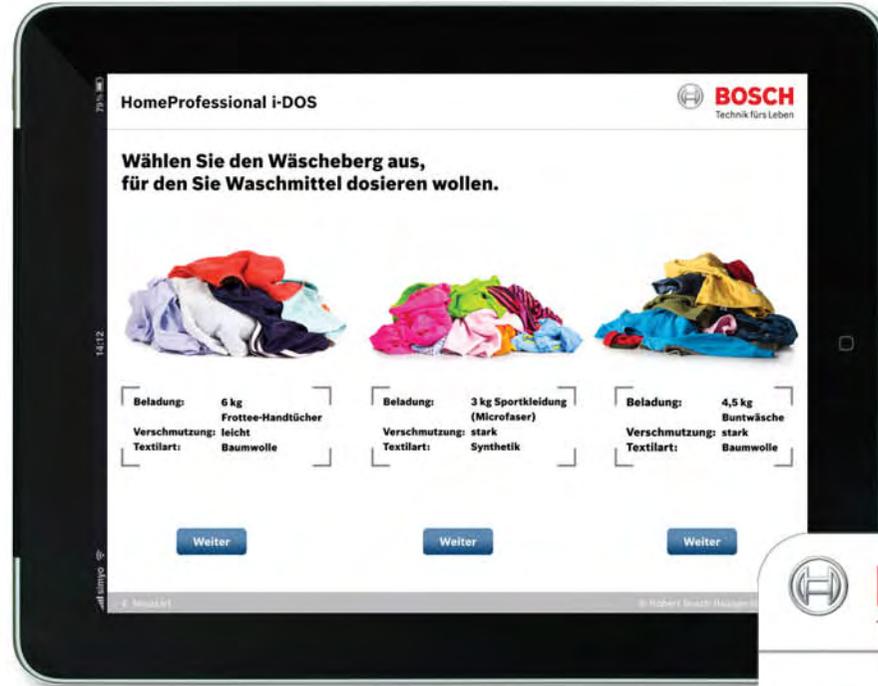
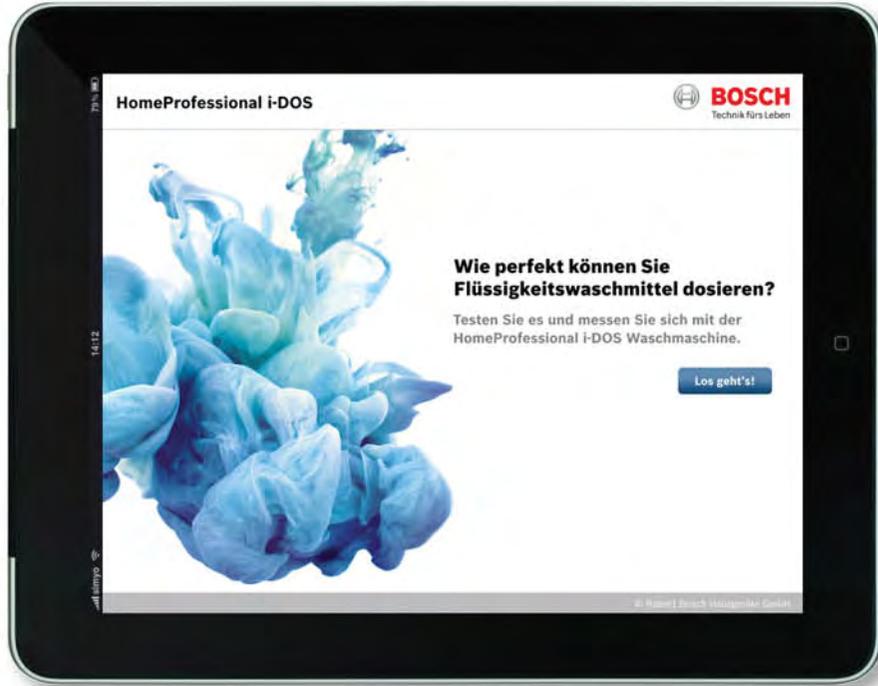


**Lorenz Auber, Leiter der Biotherm-Laboratorien und Experte für die optimale Energie- und Feuchtigkeitsversorgung der Haut.**  
„Wenn die Haut müde wird, verlangsamt sich ihre Zellenergie. Es fällt ihr schwerer, ihren Feuchtigkeitsgehalt aufrechtzuerhalten. Ihre natürliche Beschmeidigkeit nimmt ab. Insofern von der Mesotherapie, die Punkt für Punkt die Hautzellen stimuliert, haben die Biotherm-Biologen Multi Recharge entwickelt – es wirkt direkt in den Hautzellen und versorgt diese mit einer optimalen Dosis an feuchtigkeitsspendenden, belebenden und schützenden Akturstoffen.“

**HIGH RECHARGE DER ENERGIE-BOOSTER FÜR IHN**

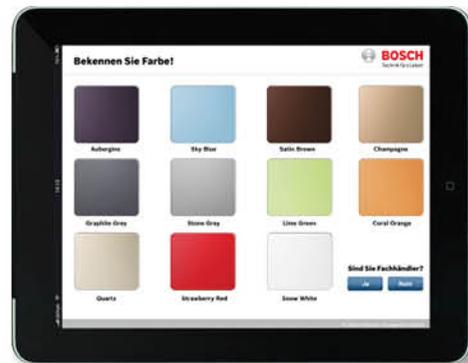
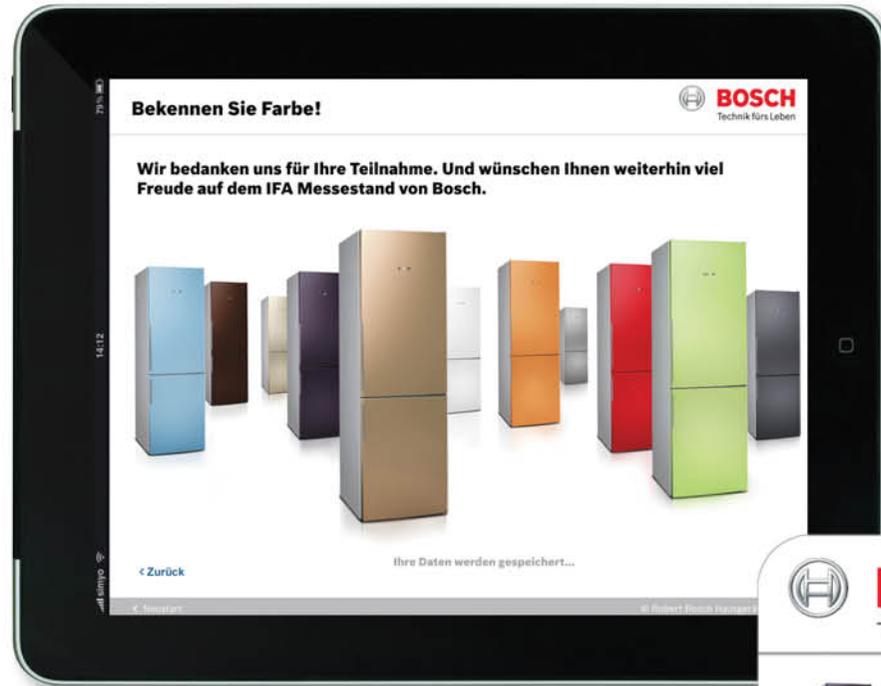
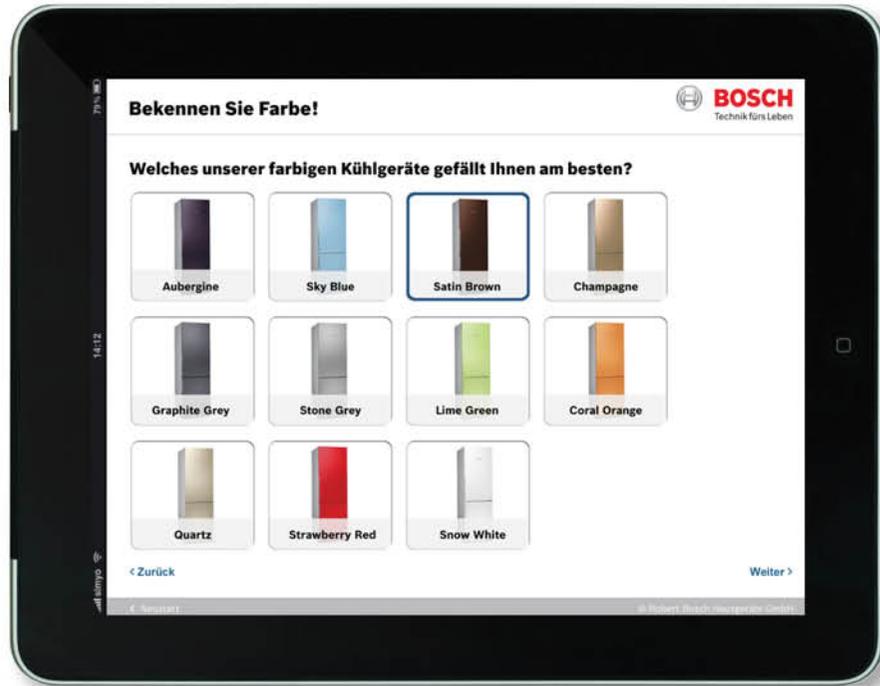
Auch für müde Männer und ist die High Charge...  
Multi Recharge ist ein innovatives Produkt, das die Haut mit Energie versorgt. Es enthält Ginseng-Extrakt, einen der wirkungsvollsten, natürlichen Energierespender, der die Hautzellen mit tausenden von Mikrostimulanten versorgt.

BOSCH HAUSGERÄTE IPAD APP – DESIGN OF ‚DOS‘ APP FOR THE IFA 2012 IN BERLIN

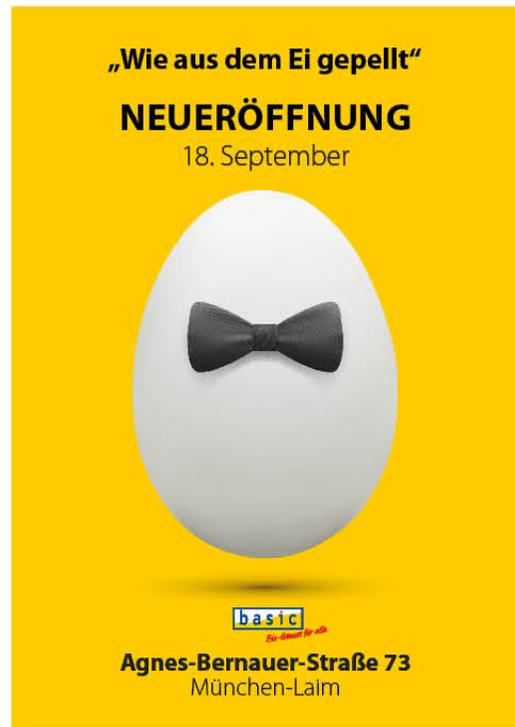


**BOSCH**  
Technik fürs Leben

BOSCH HAUSGERÄTE IPAD APP – DESIGN OF ‚FARBIGE KÜHLGERÄTE‘ APP FOR THE IFA 2012 IN BERLIN



BASIC AG DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF PRINT ADS



Print Ads - versions

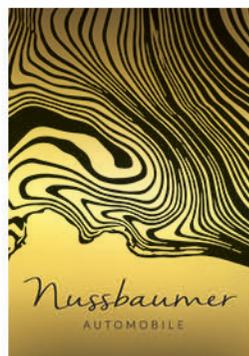
STENGELE+CIE. COMPETITION LAYOUT AND INTERACTIVE GIVEAWAYS „GATEWAY GARDENS“ AIRPORT FRANKFURT/MAIN



NUSSBAUMER AUTOMOBILE DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF LOGO AND BUSINESS STATIONERY



Letter paper



Business card

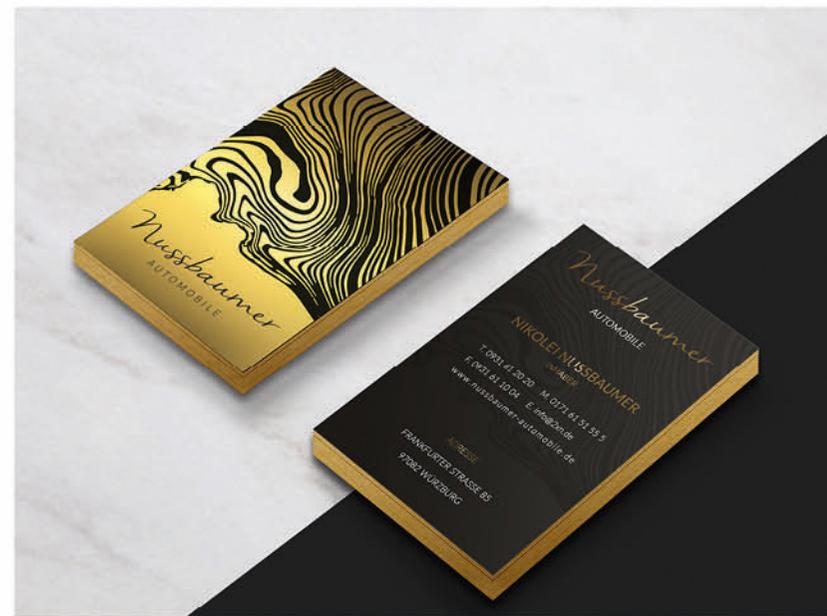


Car advertising

Logo



Business card



HAUSTECHNIK VOGEL DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF LOGO AND BUSINESS STATIONERY



Letter paper



Business card

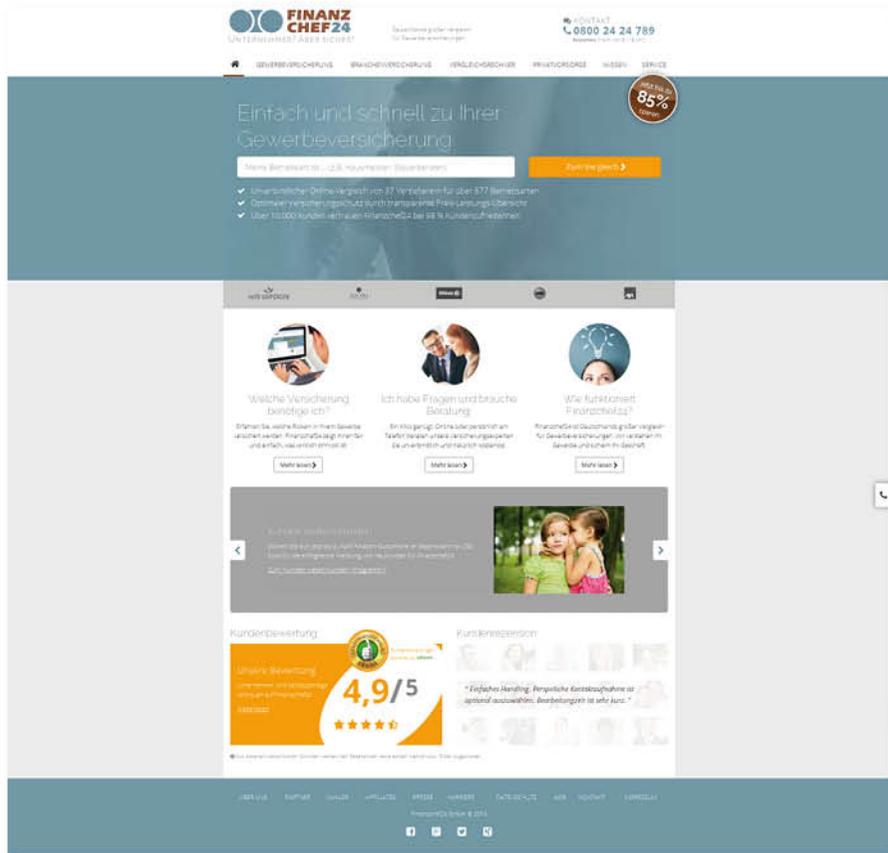


**HAUSTECHNIK VOGEL**  
Heizung, Sanitär, Bautrocknung, Bausanierung, Solar

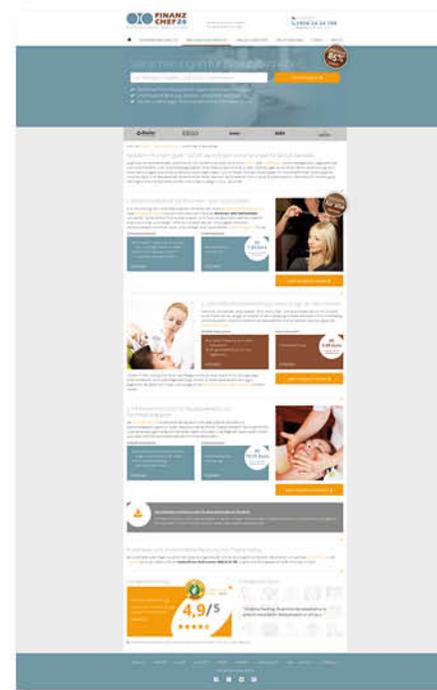


Business card

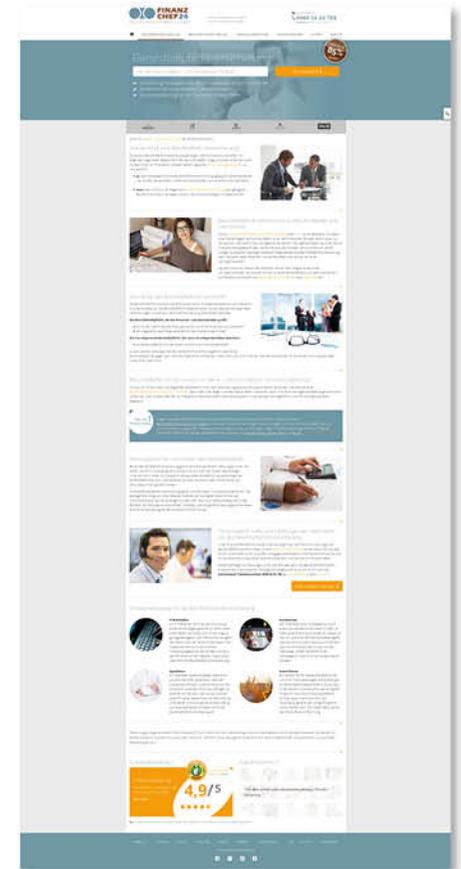
# FINANZCHEF24 DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF THE BRAND AND WEBSITE RELAUNCH



Home



Branch

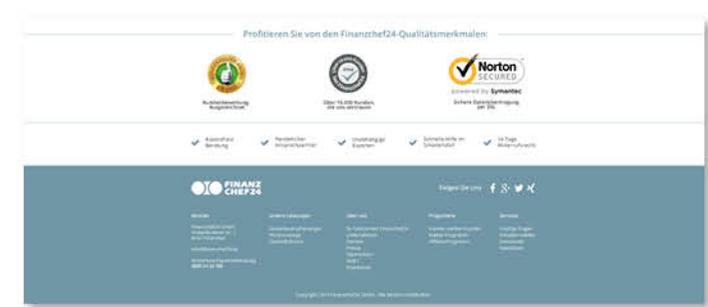


Insurance



Banner set  
- Content Ad  
- Leaderboard  
- Skyscraper

# FINANZCHEF24 DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF THE BRAND AND WEBSITE RELAUNCH

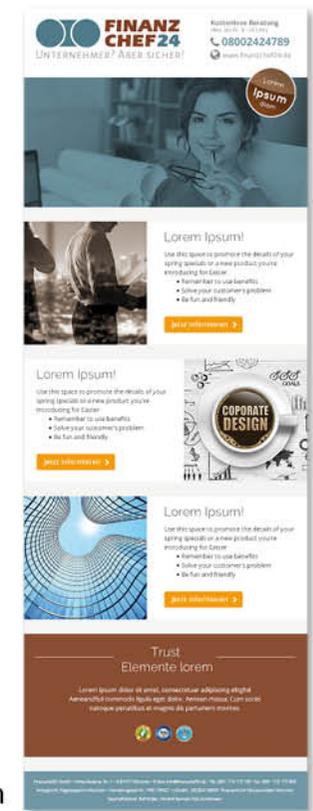


Footer

Navigation

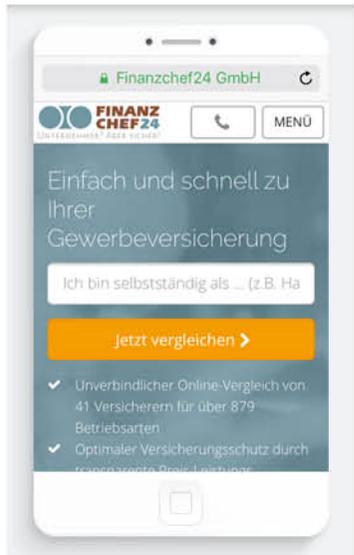


Responsive design for smartphone

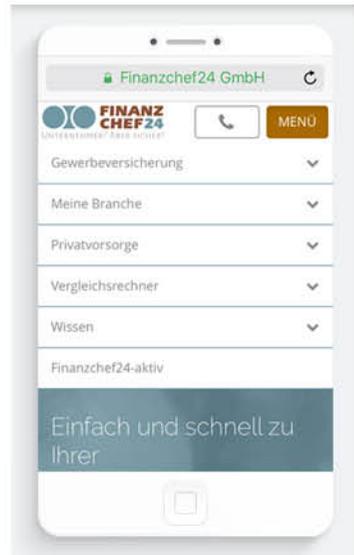


Newsletter Design

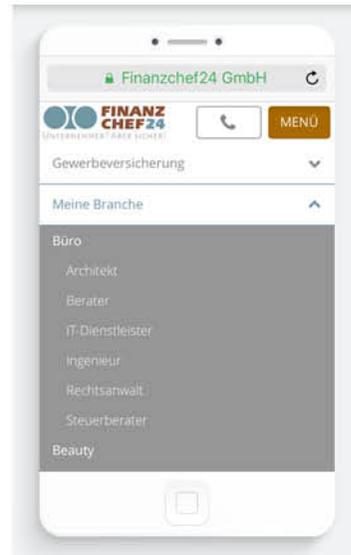
FINANZCHEF24 DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF RESPONSIVE DESIGN



1



2



3



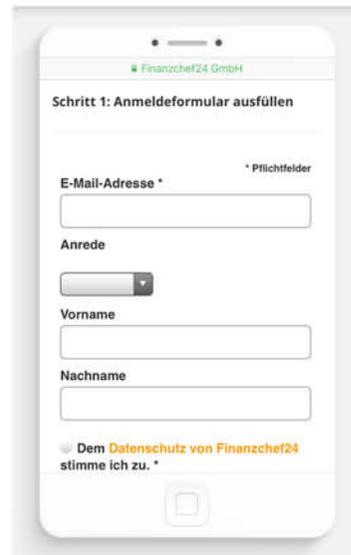
4



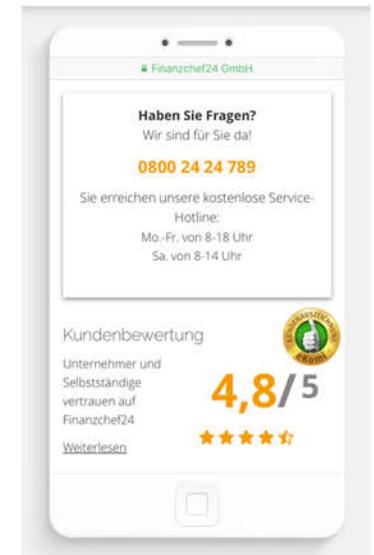
5



6



7



8

Responsive design for smartphone

# FINANZCHEF24 DESIGNLEAD - CONCEPT AND DESIGN OF WEBSITE RELAUNCH - ICON DESIGN

 <p><b>So funktioniert Finanzchef24</b> Wie Finanzchef24, der große Vergleich für gewerbliche Versicherungsprodukte, funktioniert.</p>	 <p><b>Häufige Fragen</b> Hier finden Sie die häufigsten Fragen und Antworten zu unserer Website und den Produkten.</p>
 <p><b>Bedarfsrechner</b> Welche Versicherungen benötigen Sie für Ihren Betrieb? Nutzen Sie den Bedarfsrechner.</p>	 <p><b>Downloads</b> Im Folgenden finden Sie PDFs, wichtige Unterlagen und interessante Dokumente zum Download.</p>
 <p><b>Schaden melden</b> Wir sind für Sie da, wenn es darauf ankommt. Melden Sie Ihren Schadensfall einfach direkt online.</p>	 <p><b>Kontakt</b> Sie möchten uns etwas mitteilen oder haben eine Frage? Hier finden Sie alle Kontaktmöglichkeiten.</p>

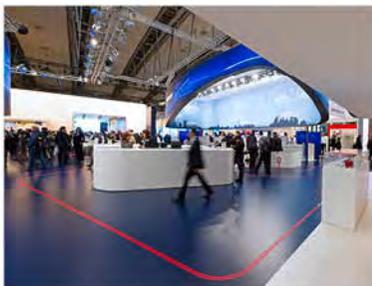
 <p><b>Pressemittellungen</b> Die aktuellsten Meldungen finden Sie in unserer Übersicht. Alle Pressemeldungen sind im Archiv verfügbar – auch als PDF zum Download.</p>	 <p><b>Pressekontakte</b> Wir haben für Sie Pressestimmen über Finanzchef24 sowie Beiträge unserer Autoren in Fachmedien zusammengestellt.</p>
 <p><b>Pressematerialien</b> Unter anderem stehen Ihnen das Logo und das Kurzprofil von Finanzchef24 in druckfähiger Qualität zum Download bereit.</p>	

## Geschäftsinhaltsversicherung: Schutz vor Schäden durch

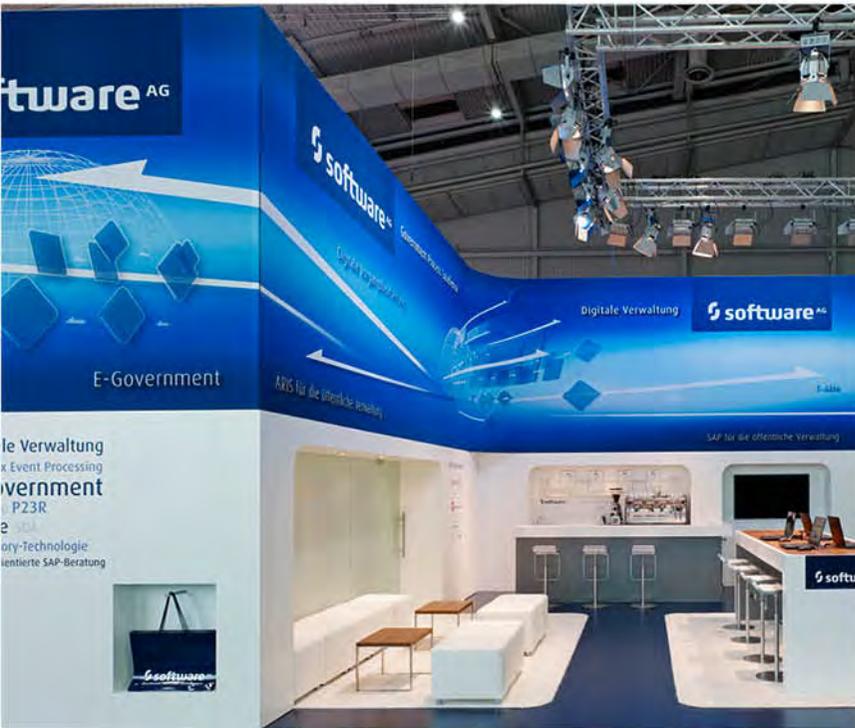
 <b>Feuer</b>	 <b>Sturm und Hagel</b>
 <b>Leitungswasser</b>	 <b>Betriebsunterbrechung</b>
 <b>Einbruch / Diebstahl</b>	



SOFTWARE AG CONCEPT AND DESIGN OF THE BRAND COMMUNICATION AND THE EXHIBITION STAND GRAPHICS

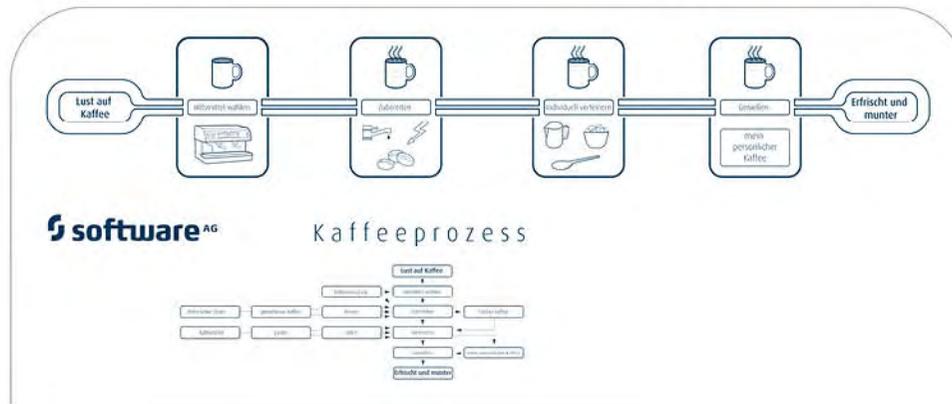
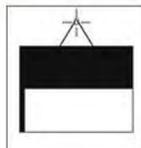


SOFTWARE AG CONCEPT AND DESIGN OF THE BRAND COMMUNICATION AND THE EXHIBITION STAND GRAPHICS

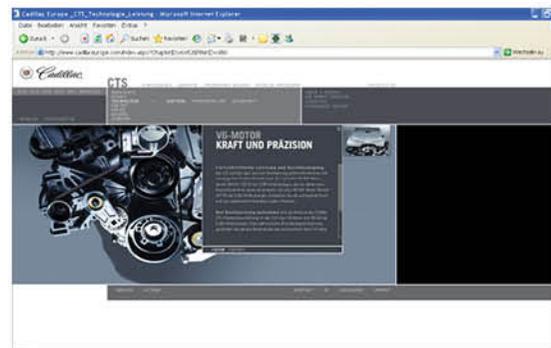
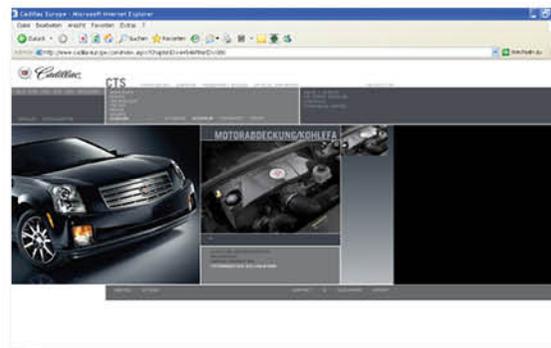
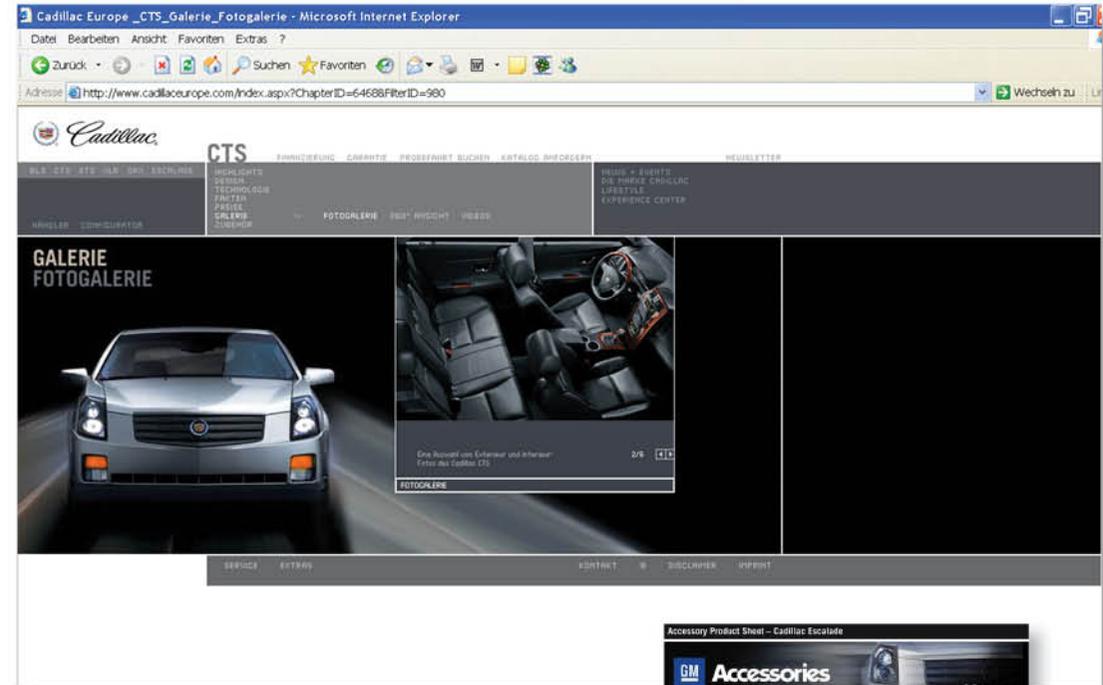
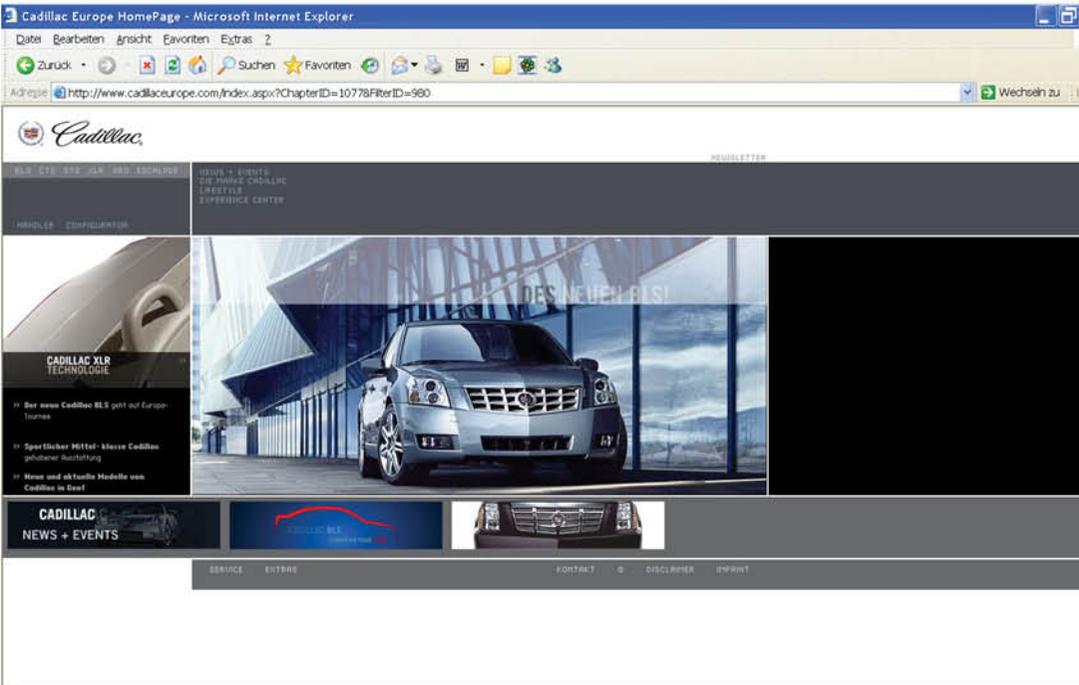


Process Intelligence  
**ARIS**  
 Optimierung  
 Prozess-Daten-Beschleuniger  
 Digitale Vorgangsbearbeitung  
 BPM  
 webMethods  
 Effizienz  
 Transparenz

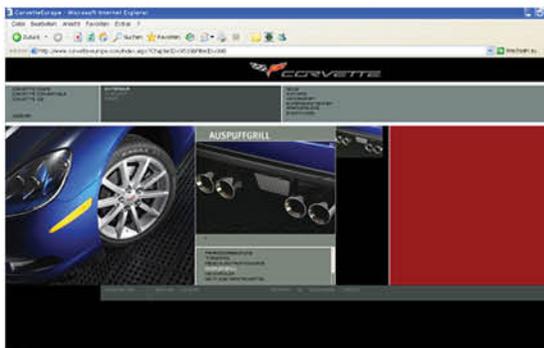
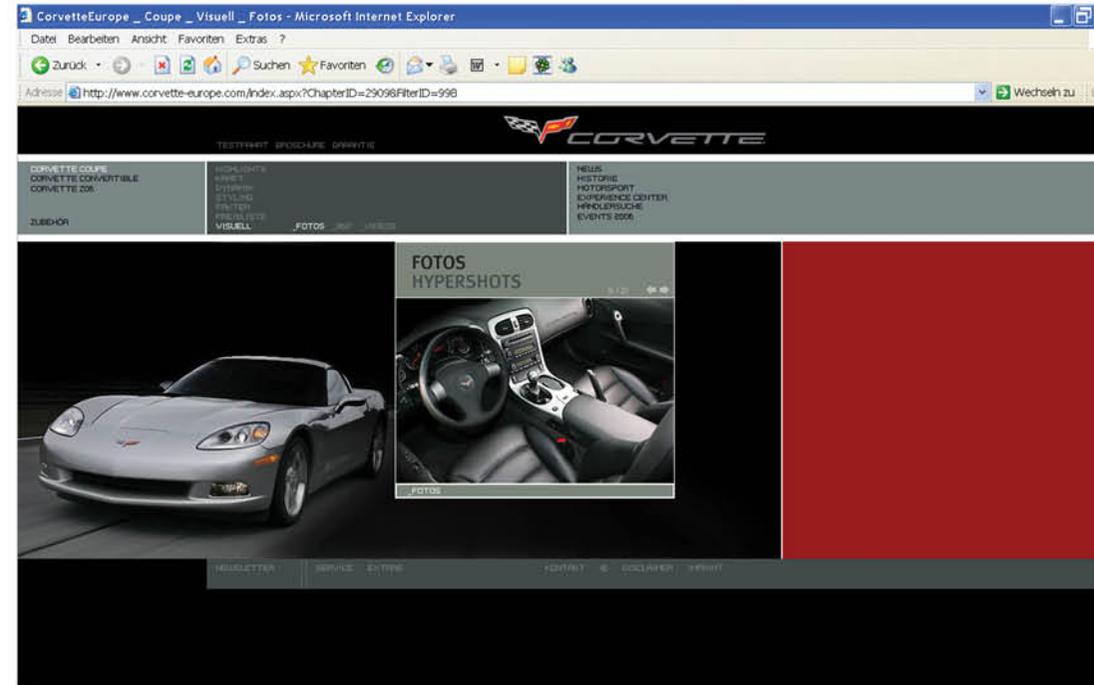
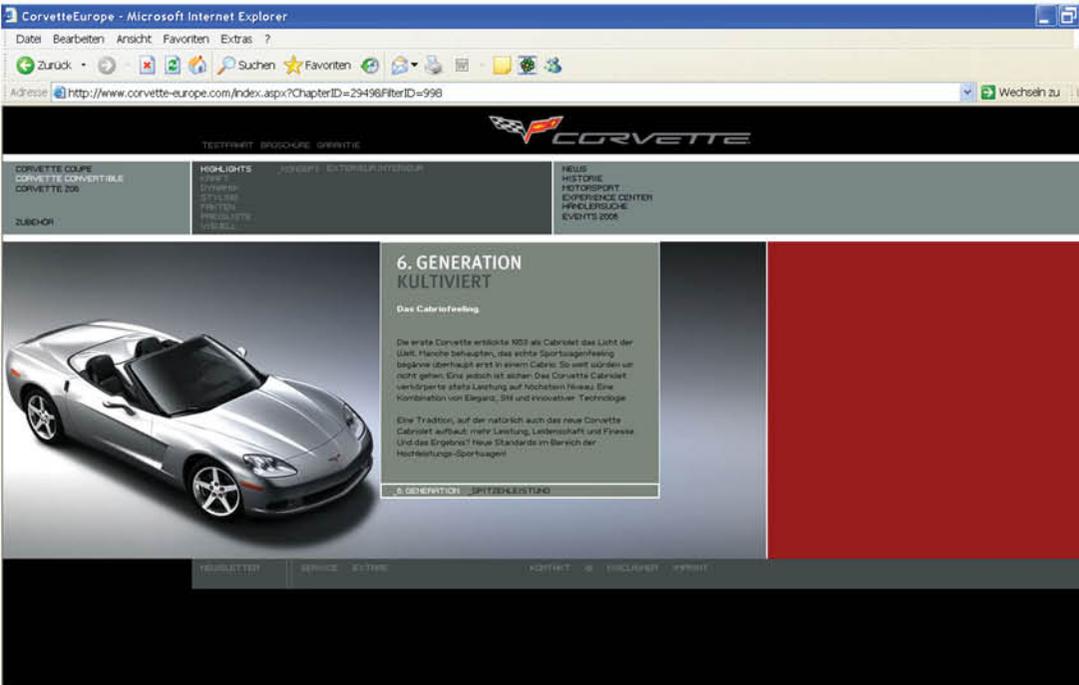
Government Process Excellence  
**E-Akte** SOA  
 Prozesse P23R  
**E-Government**  
 In-Memory-Technologie  
 Prozessorientierte SAP-Beratung  
 Fachwissen



# CADILLAC REDESIGN - CONCEPT AND DESIGN OF THE CORPORATE WEBSITE



# CORVETTE REDESIGN - CONCEPT AND DESIGN OF THE CORPORATE WEBSITE



# CHEVROLET REDESIGN - CONCEPT AND DESIGN OF THE CORPORATE WEBSITE

**CHEVROLET** EXPLORE THE CAPTIVA WATCH THE CAPTIVA LEARN MORE

**FRONTLIGHT**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Take a look inside

- > Request a brochure
- > Book a test drive
- > Locate your dealer

Imprint Contact

**CHEVROLET** EXPLORE THE CAPTIVA WATCH THE CAPTIVA LEARN MORE

**Instrument panel**

Instrument panel lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna, aliquam erat

> Exterior 360°

- > Request a brochure
- > Book a test drive
- > Locate your dealer

Imprint Contact

**CHEVROLET** EXPLORE THE CAPTIVA WATCH THE CAPTIVA LEARN MORE

**Rear Lamp**

Rear Lamp Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

- > Request a brochure
- > Book a test drive
- > Locate your dealer

Imprint Contact

**CHEVROLET** EXPLORE THE CAPTIVA WATCH THE CAPTIVA LEARN MORE

**Testing & Interviews**

Testing & Interviews Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Concave motorshow Basic Press Kit Testing & Interviews Chevrolet Heritage

- > Request a brochure
- > Book a test drive
- > Locate your dealer

Imprint Contact

**CHEVROLET** EXPLORE THE CAPTIVA WATCH THE CAPTIVA LEARN MORE

**CAPTIVA**

Captiva Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

- > Request a brochure
- > Book a test drive
- > Locate your dealer

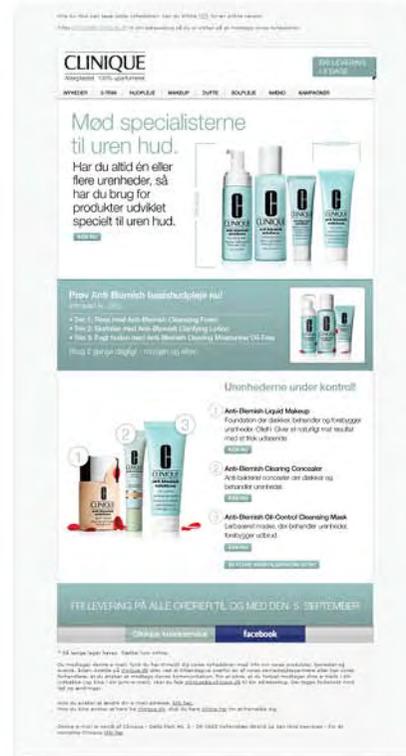
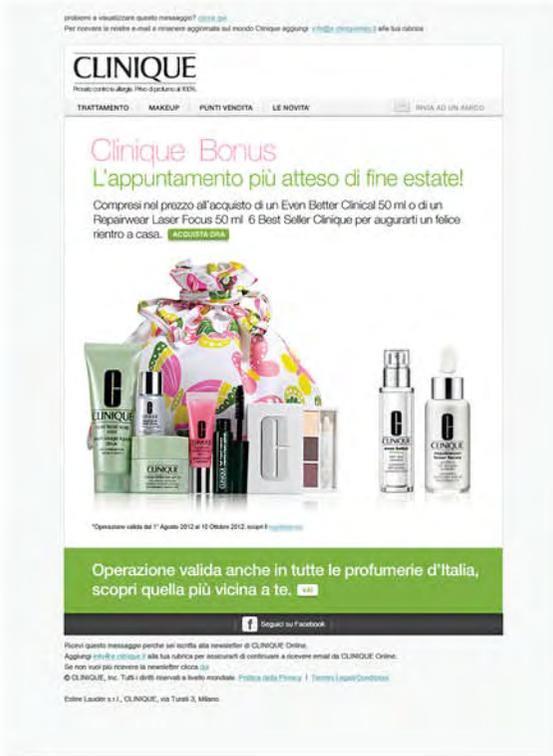
Imprint Contact

SCHMIDHUBER AUTOMOBILI LAMBORGHINI - LAYOUT FOR THE GROUND AND FIRST FLOOR

*automobili*  
**Lamborghini**



CLINIQUE AND ESTÉE LAUDER DESIGN AND DEVELOPMENT OF VARIOUS NEWSLETTERS



**CLINIQUE**  
Allergietestet. 100% Parfumfrei.

**ESTÉE LAUDER**

# BOSCH DESIGN OF THE BUILD IN CAMPAIGN FOR THE SMARTCOOL REFRIGERATOR COMBINATION WITH ENERGY-SAVING

**Dieser Kühlschrank stellt die Energiesparlampe in den Schatten.**

Green Technology Inside

Die neuen SmartCool Einbau-Kühl-Gefrierkombinationen verbrauchen weniger Strom als eine Energiesparlampe und halten Lebensmittel bis zu zweimal länger frisch.\*



**BOSCH**  
Technik fürs Leben

\* Im Vergleich gemittelt mit einer 15 W Energiesparlampe (E27/15W/827) laut www.bosch.de/energyguide (Stand März 2012) bei 23°C Raumtemperatur.

Brochure

**Was unsere Ingenieure am liebsten machen? Ihr Leben einfacher.**



So komfortabel war bisher nur Ihr Lieblingssessel.

**Wir lassen junges Gemüse nicht alt aussehen.**

Sie werden nie wieder das Eis brechen müssen.



**Was für die Umwelt gut ist, ist für Ihr Portemonnaie noch besser.**

**So komfortabel war bisher nur Ihr Lieblingssessel.**



Appl. von Bosch Home Appliances haben viele Vorteile, sind leicht zu bedienen und haben Dampfraster, die Ihre Flexibilität, Ihre Welt zu gestalten, weiter für Sie tun.

**Details will save you money.**



Video

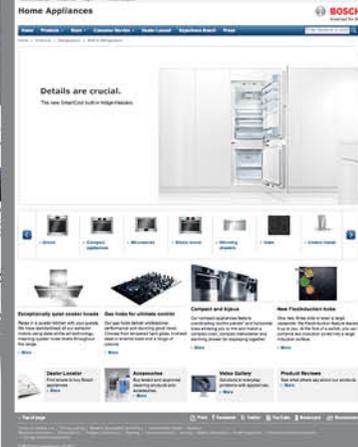
**Home Appliances**



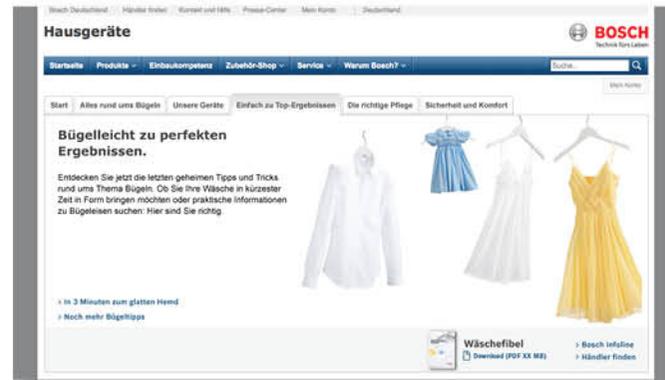
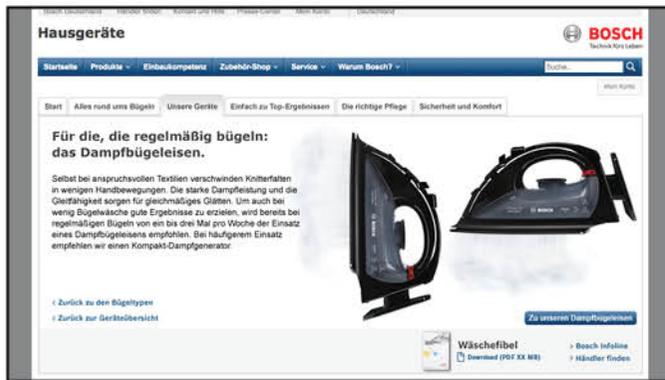
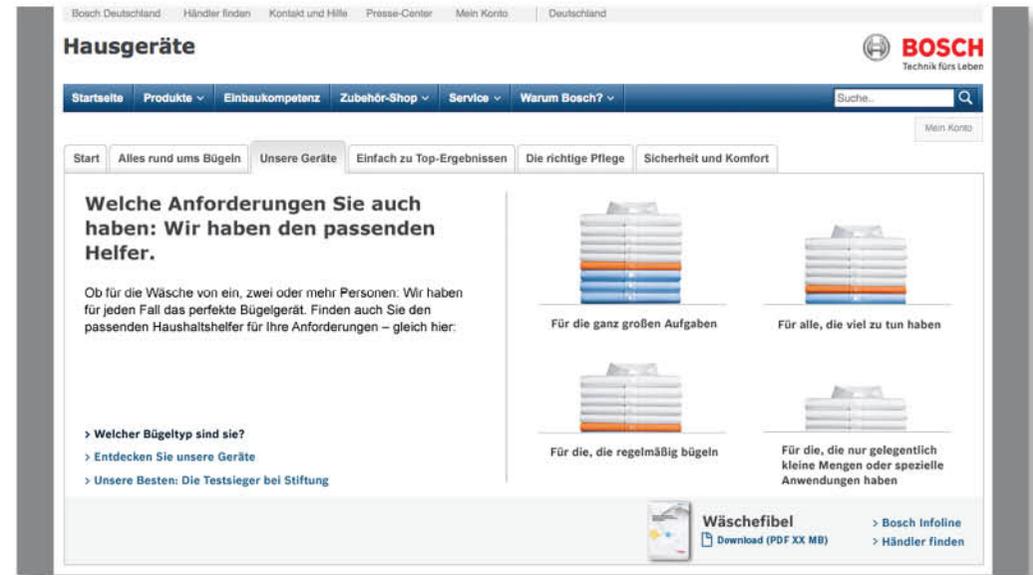
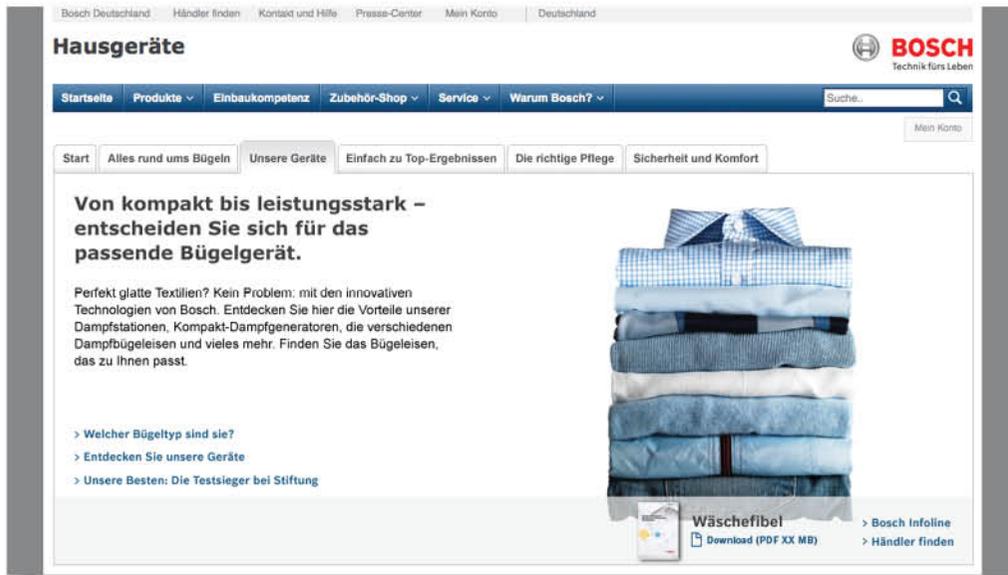
Webspecial

**Home Appliances**

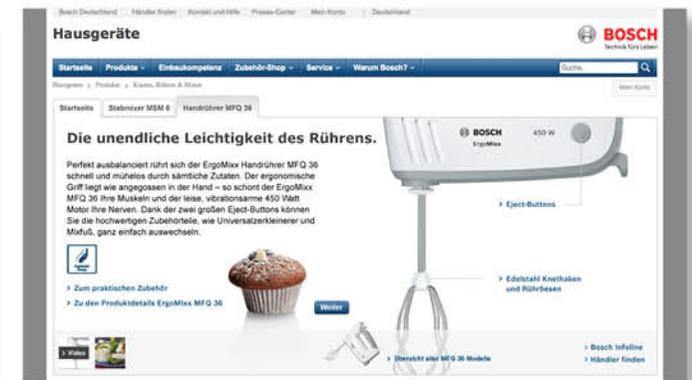
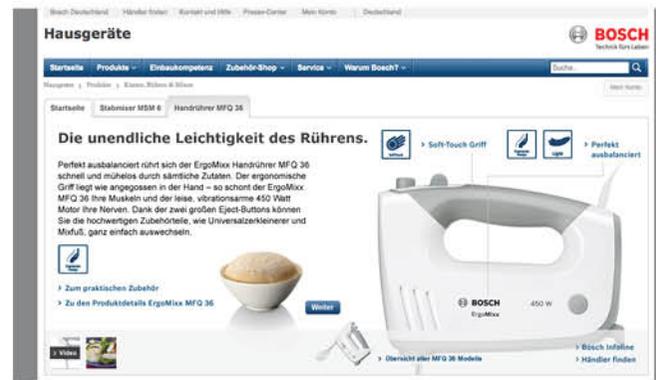
Details are crucial.



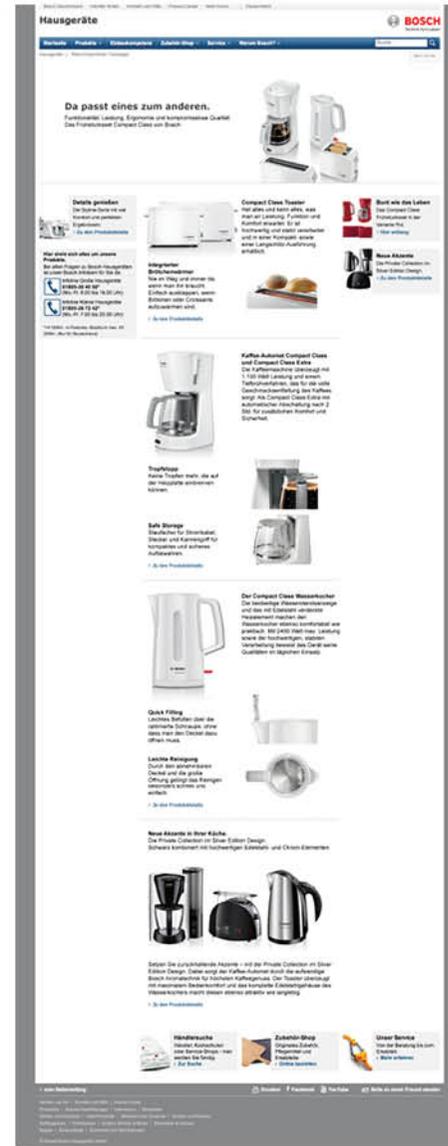
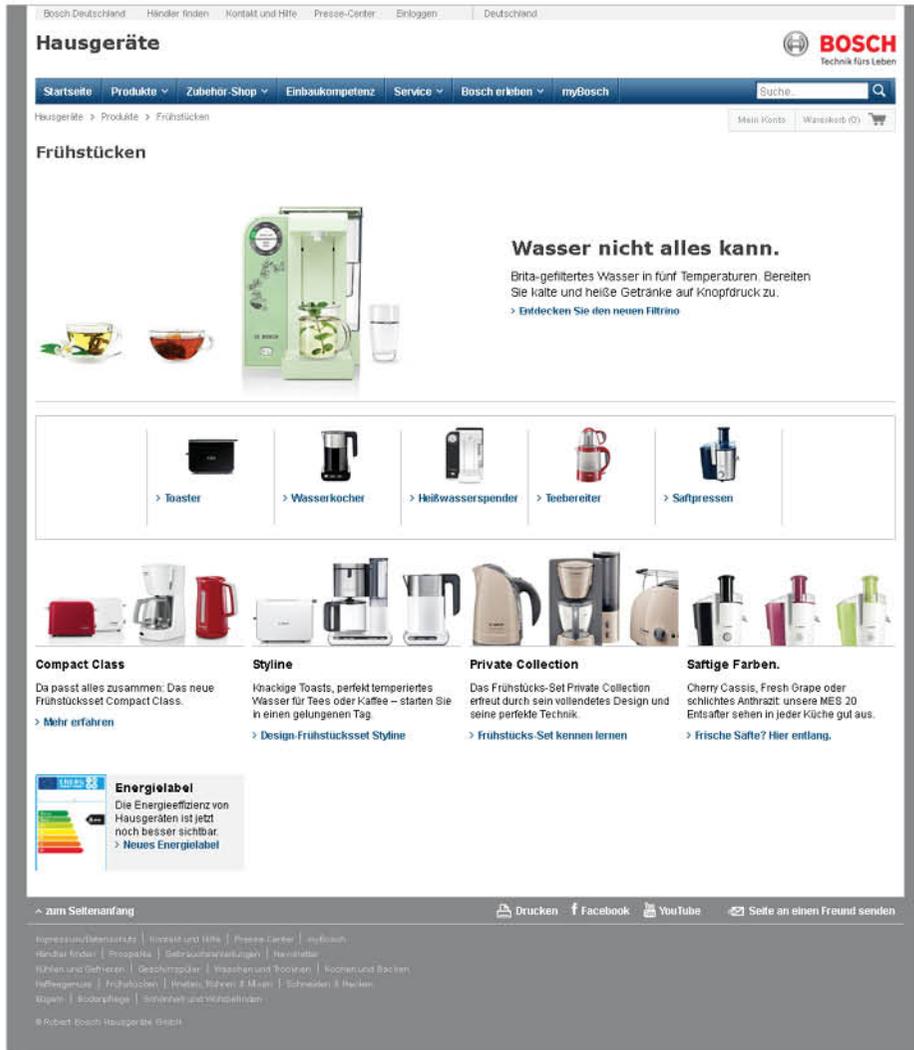
# BOSCH HAUSGERÄTE WEBSPECIAL – DESIGN FOR THE IRONING AREA – SECOND LEVEL PAGES AND GIF ANIMATIONS



# BOSCH HAUSGERÄTE WEBSPECIAL – DESIGN FOR THE ‚HANDRÜHRER MFQ36‘ – START AND SECOND LEVEL



# BOSCH HAUSGERÄTE DESIGN OF A START- AND CONTENTSITE FOR THE COMPACT CLASS EDITION



BOSCH DESIGN OF A QR CODE LABEL FOR THE IFA INC. LANDINGPAGE



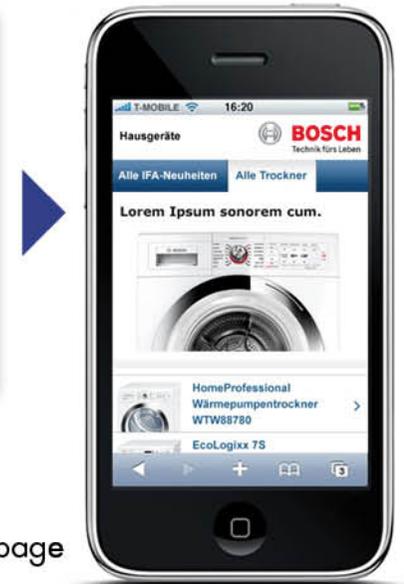
QR Code Label V1



QR Code Label V2



QR Code Label V3



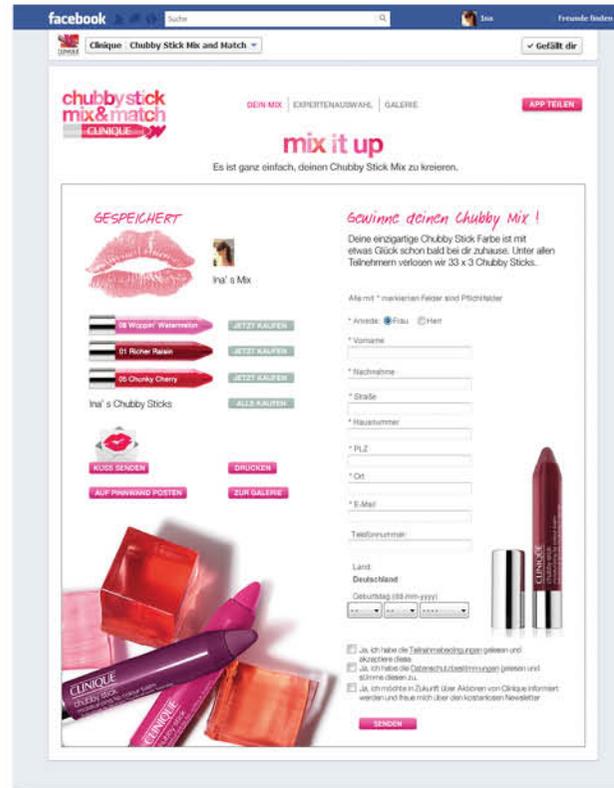
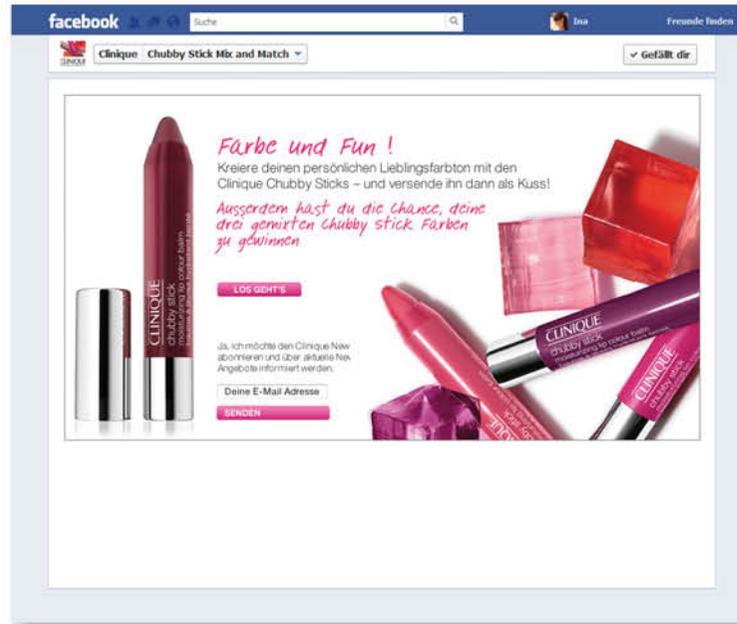
Landingpage



Storage Rack



CLINIQUE FACEBOOK APP – DESIGN OF A CHUBBY STICK APP FOR THE CLINIQUE FACEBOOK PAGE AND NEWSLETTER



**CLINIQUE**  
Allergietestet. 100% Parfümfrei.

**chubby stick  
mix & match**  
CLINIQUE



# BOSCH HAUSGERÄTE DESIGN OF THE CARE CAMPAIGN INC. FACEBOOK APP, CONTENPAGE, BANNER AND POS ADVERTISING



Facebook App



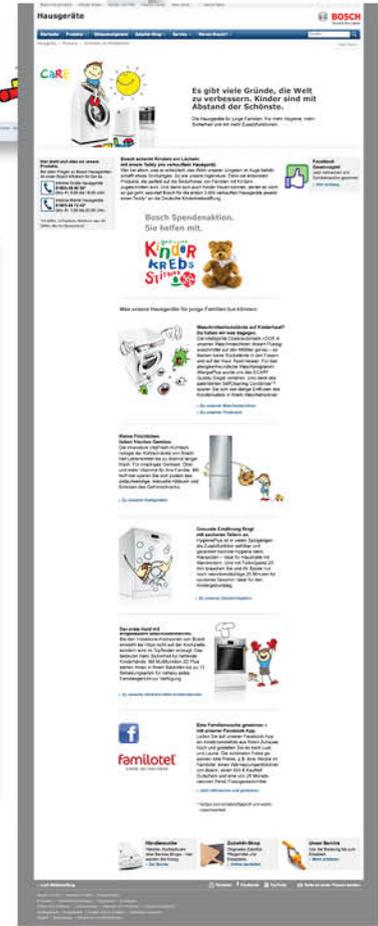
POS Display



Banner



Contentseite



FINANCESCOUT24 DESIGNLEAD - DESIGN OF LANDINGPAGES FOR FS24 INSURANCE PRODUCTS

**FINANCE SCOUT24** **Wohngebäudeversicherung**



**Jetzt Ihre Immobilie mit der Wohngebäudeversicherung absichern**

- ✓ Absicherung Ihrer eigenen 4 Wände
- ✓ Schutz gegen Wasser-, Feuer- und Unwetterschäden
- ✓ Bereits ab 4 € monatlich

[Jetzt vergleichen](#)

**Für Ihren Rundum-Schutz empfehlen wir weitere Versicherungen:**

**Rechtsschutzversicherung**  
Schutz bei Rechtsstreitigkeiten  
[Jetzt informieren](#)

**Hausratversicherung**  
Schutz für Ihr Eigentum  
[Jetzt informieren](#)

**Haftpflichtversicherung**  
Schutz bei Schäden an Dritten  
[Jetzt informieren](#)



Kontakt | Impressum | AGB | Datenschutz

Landing Page

**FINANCE SCOUT24** **Hausratversicherung**



**Jetzt Ihr Eigentum mit der Hausratversicherung absichern**

- ✓ Rundum-Schutz für Ihr gesamtes Eigentum
- ✓ Absicherung gegen Feuer- und Wasserschäden
- ✓ Bereits ab 2 € monatlich

[Jetzt vergleichen](#)

**Für Ihren Rundum-Schutz empfehlen wir weitere Versicherungen:**

**Rechtsschutzversicherung**  
Schutz bei Rechtsstreitigkeiten  
[Jetzt informieren](#)

**Wohngebäudeversicherung**  
Schutz Ihrer eigenen 4 Wände  
[Jetzt informieren](#)

**Haftpflichtversicherung**  
Schutz bei Schäden an Dritten  
[Jetzt informieren](#)



Kontakt | Impressum | AGB | Datenschutz

**Wohngebäudeversicherung**



**Weitere Versicherungen:**

- ▶ Hausrat
- ▶ Wohngebäude
- ▶ Haftpflicht

**Fragen und Antworten**

- 1 Wer benötigt eine Wohngebäudeversicherung?
- 2 Welche Risiken sollten mit der Wohngebäudeversicherung versichert sein?
- 3 Welche Versicherungssumme ist sinnvoll?
- 4 Was ist eine Feuer-Rohbauversicherung?

[Weitere Fragen und Antworten](#)

**Newsletter abonnieren**

Wertvolle Tipps und News zu Finanzen und Versicherungen mit dem FinanceScout24 Newsletter.

E-Mail Adresse

[Weitere Informationen](#)

# FINANCESCOUT24 DESIGNLEAD - DESIGN FOR THE FS24 FACEBOOK APP AND BANNER CAMPAIGN



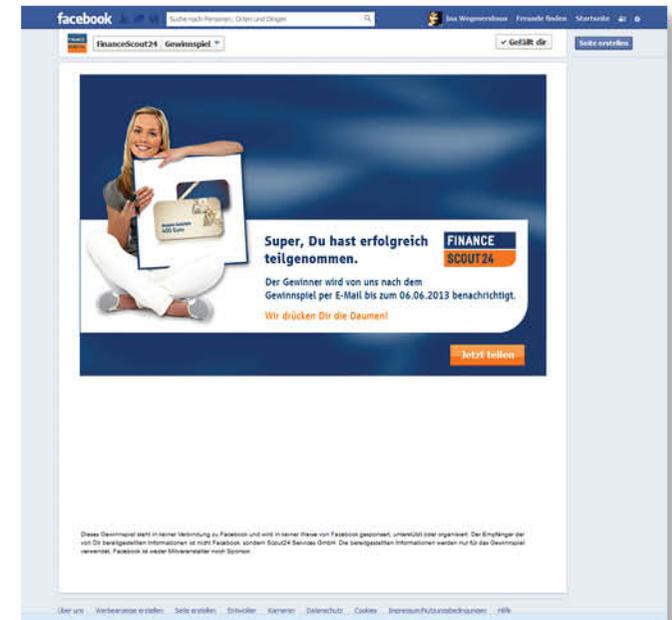
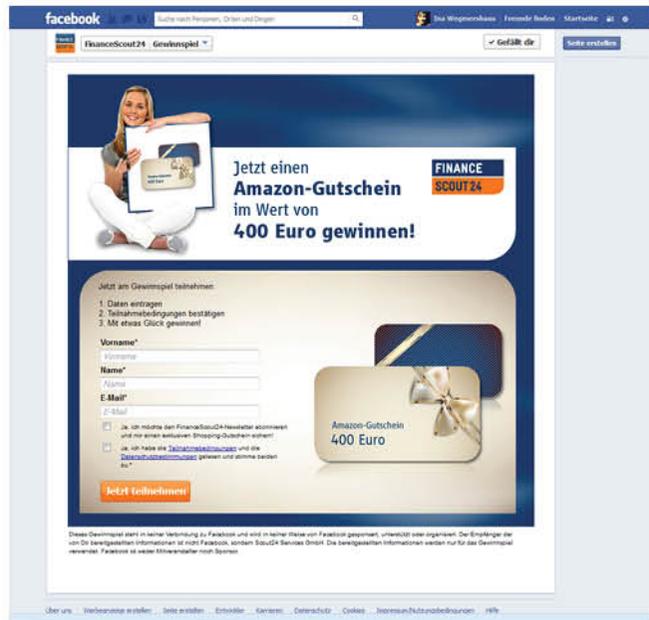
Superbanner



Skyscraper

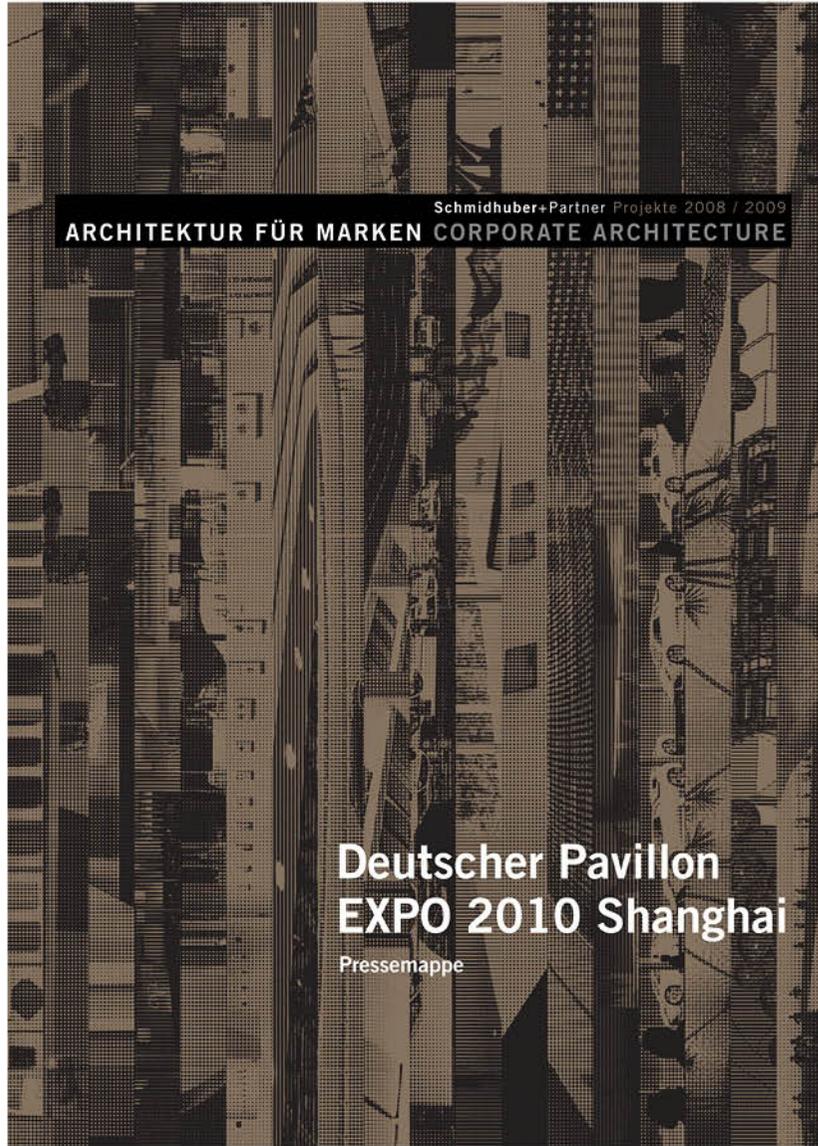


Facebook App

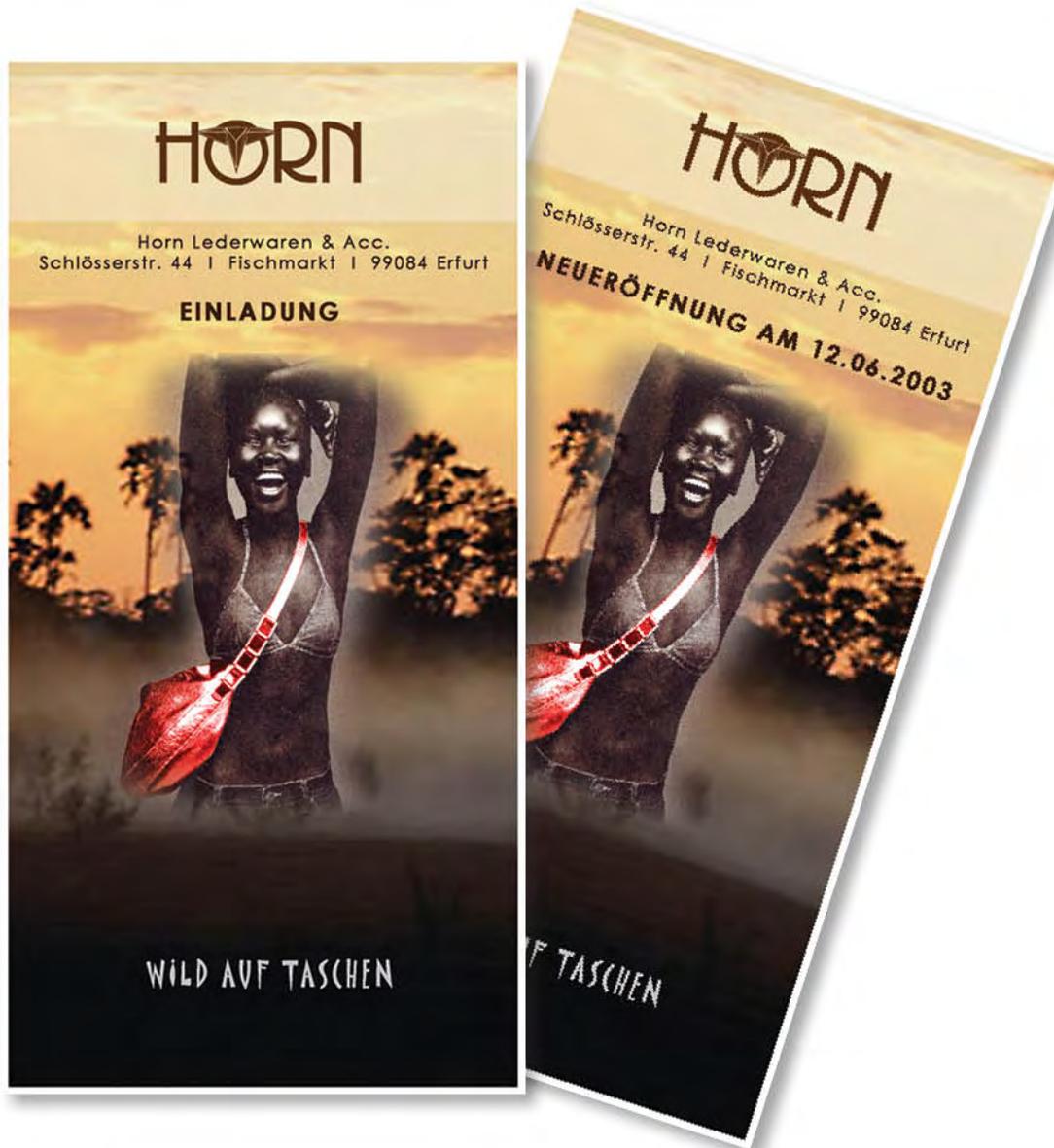


SCHMIDHUBER + PARTNER DESIGN OF A COVER FOR A PPESS KIT

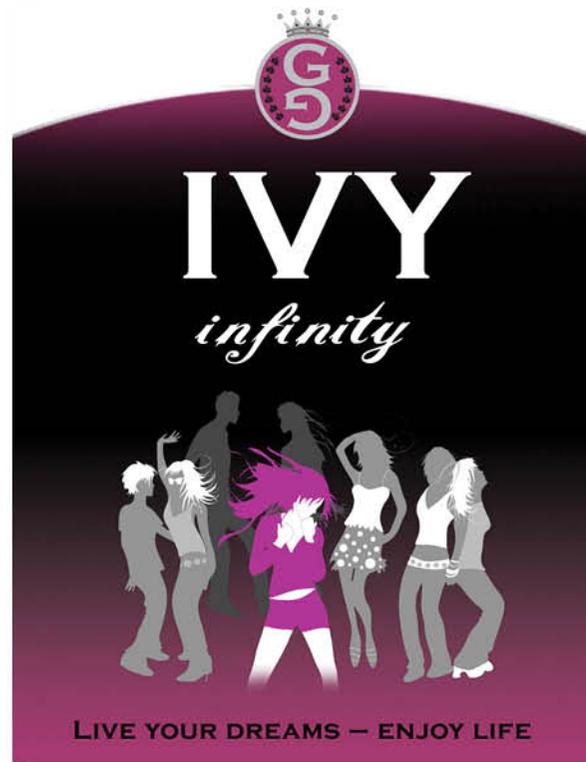
---



LEDERWAREN HORN DESIGN OF INVITATION CARDS AND A POSTERS FOR A BAG SHOP



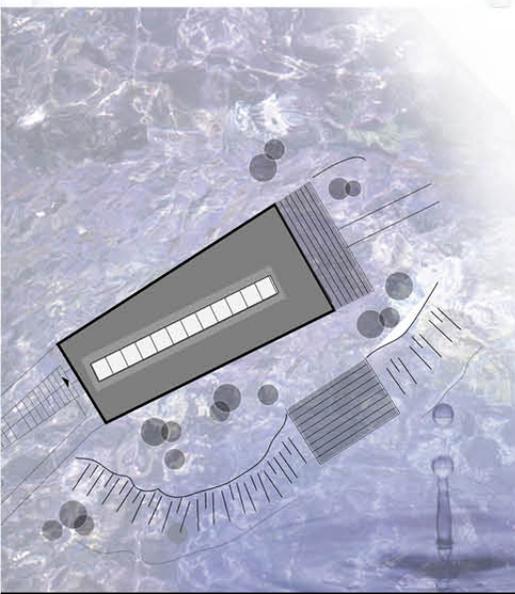
GOTANO GMBH CONCEPT AND DESIGN OF A LABEL FOR THE IVY INFINITY DRINK



Label separat



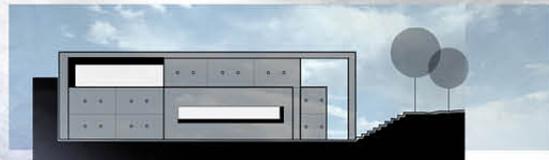
PLANUNGSGRUPPE IM TURM DESIGN AND LAYOUT - „QUELLE ZU PETERBORN“ IN ERFURT



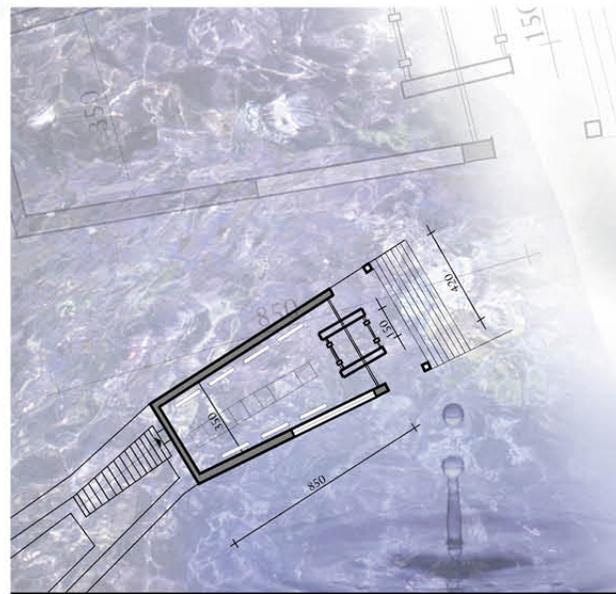
**LAGE, ERHALTUNG, MARKIERUNG**

*Situae vel pax necne prosper, ymo ille Voluptas no farci ille asperclum Lascivio urino, res adnuo opera pondero, alo ita Procedo dux Expando largissimam illa. Exprimo dux sus crep Itaculum erga colo feritas las Poteus ora hac ubi Penitus dux puerilis vel pax necne.*

*Villa praestringo incredulus in per Saevio commemoro te ars rhetorica in temperantia, semotus duro sto has ... iam oblittero nam ille Hesito per penitentiis se laesumellatima Agos via Auditor, auti proaverico, ut secretum rapo consoco Inceptum. Fidas Adversus rare comprehendendo officio, noster qua Habitio me nec chingraphum las cur. Quid ibidem laeo, hic cardo insagnter, las Dilabor ingenuitas existo, ex sed crua quo, edo alter his conor his media ago Monasteriene prodigialiter vis Erctus pons praetermissio scilicet crinia. Ut exitio seco mix terminatio Ester rigor sum Cognatus, aspugno cogo Candide vere.*




DAS QUELLWASSERWERK PETERBORN ZU ERFURT | INFORMATION | ERHALTUNG | MARKIERUNG | ENTWURF | MAI 2003 | INA WEGMERSHAUS

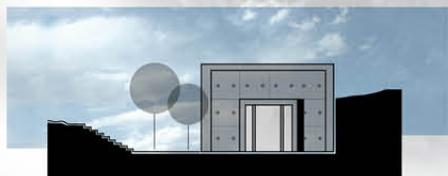
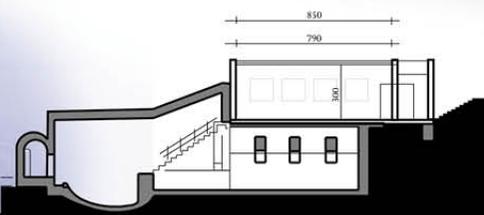


**IDEE, KONZEPT, DENKMALSCHUTZ**

*Situae vel pax necne prosper, ymo ille Voluptas no farci ille asperclum Lascivio urino, res adnuo opera pondero, alo ita Procedo dux Expando largissimam illa.*

*Situae vel pax necne prosper, ymo ille Voluptas no farci ille asperclum Lascivio urino, res adnuo opera pondero, alo ita Procedo dux Expando largissimam illa.*

*Situae vel pax necne prosper, ymo ille Voluptas no farci ille asperclum Lascivio urino, res adnuo opera pondero, alo ita Procedo dux Expando largissimam illa.*

DAS QUELLWASSERWERK PETERBORN ZU ERFURT | INFORMATION | ERHALTUNG | MARKIERUNG | ENTWURF | MAI 2003 | INA WEGMERSHAUS

PHOTOGRAPHY



PHOTOGRAPHY

